



PROJETOS DE ENSINO UniFatecie

QUINQUÊNIO
2014-2018



Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – UniFatecie

**Projetos de ensino UniFatecie:
quinquênio 2014-2018**

1ª Edição

Paranavaí-PR

EduFatecie

2019

Copyright © 2019 by Editora EduFatecie Ltda.

Todos os direitos desta edição reservados à Editora EduFatecie Ltda.

Proibida a reprodução, mesmo parcial, por qualquer processo mecânico, eletrônico, reprográfico, etc., sem a autorização, por escrito, da EduFatecie.

Todas as informações da obra, ora publicada, como as marcas registradas, os logos, as imagens e quaisquer outros conteúdos utilizados, são de responsabilidade dos autores.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

F143 Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – Fatecie.
Projetos de ensino Unifatecie: quinquênio 2014-2018.
/ Organização de Gilmar de Oliveira, Daniel de Lima e
Bruna Tavares Fernandes. Paranavá: EduFatecie, 2019.

202 p. il.

ISBN: 978-65-80055-40-1 (e-book)

1. Iniciação científica - Catálogo. 2. Educação superior - Catálogo.
3. I. Oliveira, Gilmar de. II. Lima, Daniel de, III. Fernandes,
Bruna Tavares. IV. Título.

CDD : 23 ed. 370

Catalogação na publicação: Zineide Pereira dos Santos – CRB 9/1577

10.33872/projetos.ensino14-18.unifatecie

<https://orcid.org/0000-0001-5409-4194>



Unidade III: BR 376, km 102 - Paranavai-PR
(Saída para Nova Londrina)
(55) (44) 3045 9898 / (55) (44) 99976-2105
www.fatecie.edu.br

EXPEDIENTE:

Diretor Geral: Prof. Ms. Gilmar de Oliveira
Diretor de Ensino: Prof. Ms. Daniel de Lima
Diretor Financeiro: Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Diretor Administrativo: Prof. Ms. Renato Valença Correia
Secretário Acadêmico: Tiago Pereira da Silva
Presidente do Conselho de Pesquisa e Extensão: Prof. Dra. Nelma Sgarbosa R. de Araújo
Coordenador de Projetos de Extensão: Prof. Esp. Heider Jeferson Gonçalves
Coordenador de Projetos de Iniciação Científica: Prof. Ms. Vanderlei Ferreira Vassi
Coordenador NEAD - Núcleo de Educação a Distância: Prof. Me. Jorge Luiz Garcia Van Dal

EQUIPE EXECUTIVA:

Editora-chefe:
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto
Editor-adjunto:
Prof. Dr. Flávio Ricardo Guilherme
Revisão ortográfica e gramatical:
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes
Projeto Gráfico e Design:
Prof. Ms. Fábio Oliveira Vaz
Diagramação:
André Oliveira Vaz

Setor Técnico:
Douglas Crivelli Rodrigues
Controle Financeiro:
Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Assessoria Jurídica:
Prof. Dra. Jaqueline da Silva Paulichi
Ficha catalográfica:
Tatiane Vitorino de Oliveira e
Zineide Pereira dos Santos
Secretária:
Rafaela de Oliveira Sanches Barcellos
www.fatecie.edu.br/editora
edufatecie@fatecie.edu.br



CONSELHO EDITORIAL:

Prof. Dr. Alexander Rodrigues de Castro
Prof. Ms. Arthur Rosinski do Nascimento
Prof. Dra. Cassia Regina Dias Pereira
Prof. Dra. Claudinéia Conatoni da Silva Franco
Prof. Dr. Cleder Mariano Belleri
Prof. Ms. Daniel de Lima
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto

Prof. Dr. Fábio José Bianchi
Prof. Dr. Flávio Ricardo Guilherme
Prof. Dra. Gléia Cristina Laverde Ricci Cândido
Prof. Dr. Heraldo Takao Hashiguti
Prof. Dr. Hudson Sérgio de Souza
Prof. Dra. Jaqueline de Carvalho Rinaldi
Prof. Dr. Julio Cesar Tocacelli Colella

Prof. Ms. Manfredo Zamponi
Prof. Dr. Marcelo Henrique Savoldi Picoli
Prof. Dr. Marcos Paulo Shiozaki
Prof. Dra. Nelma Sgarbosa Roman de Araújo
Prof. Dr. Paulo Francisco Maraus
Prof. Dr. Renã Moreira Araújo
Prof. Dr. Ronan Yuzo Takeda Violin

1º EDIÇÃO E-BOOK: agosto de 2019.

Paranavá – Paraná – Brasil

SUMÁRIO

ENSINO: O SUSTENTÁCULO DO TRIPÉ UNIVERSITÁRIO.....	13
APRESENTAÇÃO	14
EDITORIAL.....	14
CATÁLOGO DE ENSINO 2014: O que é ensino?	15
01. ACOMPANHAMENTO E ORIENTAÇÃO DA GESTÃO DE CUSTOS ...	16
02. EDUCAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR PARA ALUNOS E PROFESSORES DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE EM GERAL	17
03. SEMANA DO MEIO AMBIENTE – PARADÃO AMBIENTAL.....	18
04. CAMINHADA ECOLÓGICA.....	19
05. UTILIZAÇÃO DA HP 12c E EXCEL.....	20
06. EMPRESÁRIO NA SALA: EDUCAÇÃO AMBIENTAL	21
07. EMPRESÁRIO/PROFISSIONAL EM SALA.....	22
08. PROJETO INCUBADORA DE NEGÓCIOS	23
09. RECUPERAÇÃO DE FUNDO DE VALE DO RIBEIRÃO XAXIM	24
10. EMPRESÁRIOS NA SALA – OS SISTEMAS E A TOMADA DE DECISÃO.....	25
11. VISITA TÉCNICA NA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUA DA SANEPAR PARA AMPLIAÇÃO DE APRENDIZAGEM.....	26
12. EMPRESÁRIO NA SALA: GESTÃO MERCADOLÓGICA.....	27
13. EMPRESÁRIO NA SALA: COMÉRCIO EXTERIOR E CENTRO DE REFERÊNCIA AGROALIMENTAR.....	28
14. ATIVIDADE AMBIENTAL – MÊS MEIO AMBIENTE	29
15. RECUPERAÇÃO DE FUNDO DE VALE DO RIBEIRÃO XAXIM	30
16. A INCLUSÃO DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS “LIBRAS” COMO DISCIPLINA CURRICULAR NO ENSINO SUPERIOR	31
17. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING	32

18. PALESTRA IBOPE MEDIA – RODRIGO CIERCO: DIRETOR IBOPE SUL	33
19. VISITA TÉCNICA RPC-TV	34
20. IDENTIFICAÇÃO DE INOVAÇÃO E COMPETIÇÃO NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ	35
21. INTRODUÇÃO SOBRE TRIBUTOS.....	36
22. O DESTINO DO LIXO NO PARANÁ	37
23. DIREITO INTERNACIONAL COM ÊNFASE NO DIREITO DA UNIÃO EUROPEIA.....	38
24. PSICOLOGIA DO TRABALHO NAS ORGANIZAÇÕES: ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO, APRESENTAÇÃO PESSOAL E ENTREVISTA DE EMPREGO PARA ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE GERAL	39
25. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES.....	40
CATÁLOGO DE ENSINO 2015: O ensino e a vida universitária	41
01. CURSINHO ENADE	42
02. VISITA A CONCESSIONÁRIA DE RODOVIAS - VIAPAR	43
03. PROGRAMA DE NIVELAMENTO ACADÊMICO	44
04. PALESTRA – SEMANA DO ADMINISTRADOR.....	45
05. PROJETO CLIENTE OCULTO – PARCERIA COM O SEBRAE	46
06. DIA DA BIBLIOTECA.....	47
07. DEBATE INTERDISCIPLINAR – DIA MUNDIAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR.....	48
08. VISITA TÉCNICA AO SUPERMERCADO SÃO FRANCISCO	49
09. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES	50
10. AUDIÊNCIA PÚBLICA NO PROCESSO AMBIENTAL.....	51
11. PDC – PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA.....	52
12. ATENDIMENTO AO CLIENTE NO COMÉRCIO DE PARANAÍ.....	53
13. VISITA TÉCNICA A EMPRESA.....	54

14. COMPOSIÇÃO DE BANCAS AVALIADORAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.....	55
15. 15 MINUTOS PARA LEITURA.....	56
16. VISÃO TÉCNICA: PREGÃO PRESENCIAL	57
17. CICLO DE DEBATES	58
18. TREINAMENTO EM ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL - SEBRAE	59
19. IDENTIFICAÇÃO DE PROCESSO EMPREENDEDOR NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ - PARANÁ.....	60
20. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO	61
21. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ.....	62
CATÁLOGO DE ENSINO 2016:	
O ensino na formação de nível superior	63
01. EMPRESÁRIO EM SALA.....	64
02. MESA REDONDA – APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS.....	65
03. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA.....	66
04. GESTÃO DE SHOPPINGS NO SETOR NA ECONOMIA BRASILEIRA	67
05. OFICINA DE BANCO DE DADOS.....	68
06. DESCONTO NOTEBOOK.....	69
07. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS PARANAÍZINHO	70
08. MANUTENÇÃO PREVENTIVA	71
09. MESA REDONDA – VIVÊNCIAS PRÁTICAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL	72
10. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO – PHP	73
11. MONITORIA.....	74
12. DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR: MOMENTO DE REPENSAR AS ATITUDES	75

13. VISITA TÉCNICA À VARA DO TRABALHO DE PARANAÍ.....	76
14. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO	77
15. PALESTRA SOBRE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING .	78
16. PALESTRA – MARKETING PESSOAL	79
17. ATERRO SANITÁRIO.....	80
18. A VISITA TÉCNICA COMO RECURSO METODOLÓGICO APLICADO A EDUCAÇÃO AMBIENTAL	81
19. MESA REDONDA – PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS E SUAS TENDÊNCIAS	82
20. MESA REDONDA - MUNDO CANIBAL	83
21. VISITA TÉCNICA RPC TV – REDE DE RÁDIOS	84
22. INCLUSÃO DIGITAL – PAIS DOS ALUNOS	85
23. DIA DA ÁGUA	86
24. FORMA DE CONTRATAÇÃO COM O PODER PÚBLICO	87
25. CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE EMPRESA – ÁPICE SISTEMAS.....	88
26. ANÁLISE POR MEIO DE ÍNDICES FINANCEIROS: UM ESTUDO DE CASO EM TRÊS EMPRESAS DO RAMO DE MARMORARIA.....	89
27. O DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO E SEUS REFLEXOS ECONÔMICOS SETORIAIS	90
28. VISITA TÉCNICA AO VIVEIRO DE MUDAS NATIVAS DO INSTITUTO AMBIENTAL DO PARANÁ - PARANAÍ	91
29. A VISÃO ACADÊMICA SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS: ELABORAÇÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DO INCENTIVO À LEITURA	92
30. PALESTRA COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ	93
31. CENTRO DE VISITANTES E NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	94
32. MANUTENÇÃO PREVENTIVA.....	95
33. FATECIE START: INCUBADORA DE EMPRESAS E NEGÓCIOS	96

34. CURSO DE EXTENSÃO – DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS COM ANDROID	97
35. A COLOCAÇÃO DE PRODUTOS NO MERCADO E AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING	98
36. EMPRESÁRIO/PROFISSIONAL EM SALA.....	99
37. PALESTRA: A INTERNET E SEUS PERIGOS	100
38. CAMPANHA EDUCRIAÇÃO VIAPAR.....	101
39. PESQUISA DE MERCADO - INFLAÇÃO.....	102
40. PROPAGANDA ELEITORAL NA DEMOCRACIA MIDIÁTICA: A VITÓRIA DA EMOÇÃO NA ELEIÇÃO PRESIDENCIAL NO BRASIL	103
41. PALESTRA MARKETING ESPORTIVO COPA 2014 – OLIMPIADAS 2016.....	104
42. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING	105
43. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES	106
44. COMO ADMINISTRAR PROJETOS – PALESTRA ONG GOES DE PARANAÍ.....	107
45. O MARKETING E SEU IMPORTANTE PAPEL NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS	108
46. INCLUSÃO DIGITAL NA MELHOR IDADE	109
CATÁLOGO DE ENSINO 2017:	
O ensino superior e o desenvolvimento regional	110
01. MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS DA FATECIE	111
02. IMPACTOS AMBIENTAIS, CAUSAS E EFEITOS: COMO MINIMIZAR?	112
03. GESTÃO AMBIENTAL EM UC'S: O CASO ESEC CAIUÁ – CARACTERIZANDO ASPECTOS DE POLUIÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL.....	113
04. ATENDIMENTO NOTA 10	114
05. MANUTENÇÃO PREVENTIVA	115
06. PALESTRA – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ	116

07. VISITA TÉCNICA JUMP/GVT	117
08. VISITA TÉCNICA AO VIVEIRO DE MUDAS NATIVAS DO INSTITUTO AMBIENTAL DO PARANÁ.....	118
09. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS DE PARANAÍ.....	119
10. FILME “A REDE SOCIAL” – A HISTÓRIA DO FACEBOOK	120
11. VISITA TÉCNICA RCA TV A CABO E DIÁRIO DO NOROESTE.....	121
12. A VISÃO ACADÊMICA SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS: ELABORAÇÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DO INCENTIVO À LEITURA	122
13. O MARKETING E SEU IMPORTANTE PAPEL NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS	123
14. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES	124
15. CENTRO DE VISITANTES E NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	125
16. VISITA TÉCNICA ÀS UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: ESTAÇÃO ECOLÓGICA DO CAIUÁ.....	126
17. DIA DO PEDAGOGO	127
18. VIVÊNCIA EM ESPAÇOS EDUCATIVOS	128
19. GESTÃO DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS: DESENVOLVIMENTO, AVALIANDO E SELECIONANDO PROJETOS	129
20. EMPRESÁRIO EM SALA: EMPREENDEDORISMO E MOTIVAÇÃO.....	130
21. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NA PRÁTICA	131
22. FATECIE START: INCUBADORA DE EMPRESAS E NEGÓCIOS INOVADORES.....	132
23. ASILO SÃO VICENTE DE PAULO: PEDAGOGIA X INTERAÇÃO SOCIAL	133
24. JOGOS E BRINCADEIRAS EM LÍNGUA PORTUGUESA.....	134
25. CICLO DE ESTUDOS EM EDUCAÇÃO	135
26. A REFORMA TRABALHISTA.....	136

27. GRUPO DE PESQUISA – TRANSFORMAÇÕES NO MUNDO DO TRABALHO - GPTMT	137
28. ÉTICA PROFISSIONAL.....	138
29. GRUPOS DE ESTUDOS.....	139
30. A PROMOÇÃO DE VENDAS COM VISTAS À FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES – AULA INTERDISCIPLINAR.....	140
31. PESQUISA DE MERCADO - INFLAÇÃO.....	141
32. O PODER LEGISLATIVO E O PODER EXECUTIVO EM PROL DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL.....	142
33. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E O PODER DE POLÍCIA.....	143
34. CRIAÇÃO DE CAMPANHA PARA MICROPAR: FEINEG 2017	144
35. VISITA TÉCNICA NA EMPRESA TIGRE – JOINVILLE/SC.....	145
36. DESCOBRINDO A NECESSIDADE DO ENDOMARKETING NAS EMPRESAS DE PARANAÍ E REGIÃO	146
CATÁLOGO DE ENSINO 2018:	
O ensino como parte do “tripé” universitário	147
01. SEMANA ACADÊMICA 2014.....	148
02. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES.....	149
03. PSICOLOGIA DO TRABALHO NAS ORGANIZAÇÕES: ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO, APRESENTAÇÃO PESSOAL E ENTREVISTA DE EMPREGO PARA ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE GERAL	150
04. DIREITO INTERNACIONAL COM ÊNFASE NO DIREITO DA UNIÃO EUROPEIA.....	151
05. O DESTINO DO LIXO NO PARANÁ	152
06. INTRODUÇÃO SOBRE TRIBUTOS.....	153
07. A INCLUSÃO DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS “LIBRAS” COMO DISCIPLINA CURRICULAR NO ENSINO SUPERIOR	154
08. ETIQUETA CORPORATIVA.....	155
09. IDENTIFICAÇÃO DE INOVAÇÃO E COMPETIÇÃO NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ	156

10. RECUPERAÇÃO DO FUNDO DO VALE DO RIBEIRÃO OURO VERDE.	157
11. VISITA TÉCNICA RPC-TV	158
12. PALESTRA IBOPE MEDIA – RODRIGO CIERCO: DIRETOR IBOPE SUL	159
13. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING	160
14. VISITA TÉCNICA NO ATERRO SANITÁRIO DA CIDADE DE PARANAÍ	161
15. PROCESSO ADMINISTRATIVO DISCIPLINAR	162
16. ATUAÇÃO PROFISSIONAL NO SETOR PÚBLICO: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SAÚDE - AMUNPAR	163
17. O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES À LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	164
18. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO	165
19. CURSO DE PREENCHIMENTO DA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA	166
20. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA.....	167
21. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO	168
22. VISITA TÉCNICA NO COMÉRCIO DE PARANAÍ – DIA DAS MÃES	169
23. VISITA TÉCNICA INCUBADORA - MARINGÁ	170
24. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES.....	171
25. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ.....	172
26. ESTUDO DA OFERTA EM SISTEMAS GERENCIAIS DE PRODUÇÃO/ PCP	173
27. VIAGEM TÉCNICA A FOZ DO IGUAÇU – PARANÁ.....	174
28. CURSO DE HP FINANCEIRA 12c	175
29. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL: UMA FERRAMENTA PARA OS ESTUDOS AMBIENTAIS	176

30. VISITA TÉCNICA – REAL METAIS/AIMES/ADR/OSCIP	177
31. HÁBITOS DE LEITURA DOS ACADÊMICOS DA FATECIE	178
32. A PLANÍCIE ALAGÁVEL DO ALTO RIO PARANÁ, PR/MS: ECOSSISTEMA RIO-PLANÍCIE DE INUNDAÇÃO	179
33. UNIDADES DE CONSERVAÇÃO – CONCEITOS E MANEJO.....	180
34. PALESTRA – NOVAS TECNOLOGIAS E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS	181
35. GRUPOS DE ESTUDOS.....	182
36. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E O PODER DE POLÍCIA.....	183
37. PESTICIDAS ORGANOFOSFORADO E SUAS CONSEQUÊNCIAS..	184
38. COLOCAÇÃO DE PRODUTOS NO MERCADO E ESTRATÉGIAS DE MARKETING	185
39. EMPRESÁRIOS NA SALA – EDUCAÇÃO AMBIENTAL	186
40. FRACKING – FRATURAMENTO HIDRÁULICO PARA EXPLORAR ..	187
41. PALESTRA PROFESSOR TADEU FRANÇA	188
42. CONGRESSO JURÍDICO	189
43. AULA MAGNA.....	190
44. ADOTE UMA NASCENTE: AVALIAÇÃO FLORÍSTICA	191
45. AULA INTERDISCIPLINAR	192
46. RASTREABILIDADE DE PRODUTOS HORTIFRUTÍCOLAS	193
47. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E O POSICIONAMENTO DO MERCADO	194
48. PRODUÇÃO DE ALIMENTOS E AÇÕES DE MARKETING NO SHOPPING CIDADE DE PARANAÍ	195
49. IMPOSTO DE RENDA PESSOA FÍSICA - IRPF	196
50. O PAPEL DA PSICOLOGIA NAS POLÍTICAS SOCIAIS: ALGUMAS REFLEXÕES TEÓRICO-PRÁTICAS	197
51. PLANO DE AÇÃO E O COORDENADOR PEDAGÓGICO: SUPERANDO OS DESAFIOS NO AMBIENTE ESCOLAR	198

52. FONTES HISTÓRICAS: RECURSO PEDAGÓGICO NO ENSINO DE HISTÓRIA.....	199
53. NIVELAMENTO: A ARTE DA LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA.....	200
54. LABORATÓRIO DO ENSINO DE HISTÓRIA: ESPAÇO DE CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO HISTÓRICO.....	201
55. POLÍTICAS EDUCACIONAIS INCLUSIVA: DESAFIOS E DEBATES	202

ENSINO: O SUSTENTÁCULO DO TRIPÉ UNIVERSITÁRIO

Em 2018, a UniFatecie atingiu a incrível marca de 15 (quinze) cursos superiores de graduação ofertados à Paranavaí e região norte do Paraná. Em dez anos de história, a UniFatecie cresceu vertiginosamente e promete muito para os próximos anos. Neste livro, temos a honra de apresentar à comunidade universitária, os resumos e fotografias dos Projetos de Ensino desenvolvidos na UniFatecie durante o quinquênio 2014-2018.

Uma das metas mais ousadas de uma Instituição de Ensino Superior é alcançar o *status* de Universidade. A meta está colocada! E para que ela se concretize, muitos profissionais de excelência trabalham dia-a-dia para imprimir e manter a marca de qualidade que a UniFatecie tem orgulho de carregar.

Sabemos que a Universidade se caracteriza pelo “tripé” ensino, pesquisa e extensão. A UniFatecie tem caminhado a passos largos no fortalecimento de cada um destes pilares. Porém, não há extensão e pesquisa se não houver ENSINO. O ensino é a base, é o sustentáculo para que os profissionais possam ampliar suas atividades no âmbito da pesquisa e da extensão.

Portanto, nossa prioridade sempre foi o ENSINO, e de QUALIDADE. A UniFatecie garante, em sala de aula, os melhores profissionais e as melhores condições para que a aprendizagem do aluno ocorra com qualidade, condição necessária à formação de um excelente profissional. Este ensino de qualidade proporciona as condições para que possamos desenvolver pesquisas e ações de extensão de qualidade.

Na busca por alcançar a excelência e o “tripé” universitário ensino, pesquisa e extensão, a UniFatecie oferta, além do ensino em sala de aula, Projetos de Ensino diversos que possibilitam aos nossos acadêmicos e professores o aprendizado significativo e enriquecedor fora do horário normal de aula.

A UniFatecie tem o orgulho de oferecer um ENSINO e proporcionar uma aprendizagem de qualidade para Paranavaí e região. Convidamos todos a conhecerem um pouco de nossas exitosas iniciativas de Projetos de Ensino!

Ótima leitura!

Prof. Me. Daniel de Lima
Diretor de Ensino - UniFatecie

APRESENTAÇÃO



“A UniFatecie iniciou suas atividades de ensino em 2007 e, até este momento, inseriu centenas de profissionais qualificados no mercado de trabalho. Mais do que isso, a qualidade do ensino ofertada por nossa instituição propiciou que vários de nossos egressos ingressassem em cursos de pós-graduação lato e stricto sensu, bem como na vida profissional da docência, tanto na Educação Básica quanto no Ensino Superior. E mais, alguns de nossos ex-acadêmicos se tornaram nossos docentes, comprovando a qualidade do nosso ensino e a confiança que depositamos em nossos egressos. Além do ensino de qualidade em sala de aula, parte deste sucesso se deve ao incentivo da UniFatecie ao desenvolvimento de projetos de ensino com a participação fundamental de nossos acadêmicos. Os projetos desenvolvidos nos últimos cinco anos foram reunidos neste catálogo. Convido você, leitor, a conhecer um pouco dos nossos projetos de ensino!”

Gilmar de Oliveira
Diretor Geral

EDITORIAL



“Como Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão da UniFatecie, reitero que nossa prioridade é, e sempre foi, ENSINO DE QUALIDADE. O tripé Ensino / Pesquisa / Extensão não existe sem a função primordial da IES, o ENSINO. Sem ele não há pesquisa e, tão pouco, extensão. A Faculdade UniFatecie sempre se preocupou com um ensino que possibilite aos nossos acadêmicos exercerem suas profissões com excelência. Mas, além disso, entendendo a importância do ensino, nossa IES oferta aos acadêmicos muito mais do que o ensino convencional de sala de aula, presencial ou virtual. Fomentamos o desenvolvimento de projetos de ensino que oportunizam a vivência do ensino aos nossos acadêmicos. É a oportunidade de compreenderem o ensino no papel daquele que ensina, em diferentes contextos e situações. Convidamos todos a conhecerem um pouco destes projetos, coordenados por nossos docentes e executados por nossos acadêmicos no decorrer deste último quinquênio. Boa leitura!”

Daniel de Lima
Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão



**CATÁLOGO DE ENSINO 2014:
O que é ensino?**

01. ACOMPANHAMENTO E ORIENTAÇÃO DA GESTÃO DE CUSTOS

Coordenador (a): JOAQUIM MÁRIO DE PAULA E VICTOR BIAZON

Descrição do Projeto: A legislação tributária brasileira é uma das mais complexas de todo o mundo. Além da carga tributária ser altíssima, existem diversas normatizações federais, estaduais e municipais que são modificadas constantemente, dificultando o acompanhamento e a efetiva execução da contabilidade fiscal. Assim, o presente projeto tem o intuito de instigar o acadêmico a buscar soluções que auxiliem o empresário no planejamento tributário, demonstrando que sua efetiva aplicação pode otimizar lucros e redimensionar resultados, e ainda, contribuir para a construção do relatório de Estágio. Visa conscientizar o empresário quanto à necessidade em realizar o planejamento tributário, bem como, estar a par de todos os tributos que incidem sobre suas operações. Aperfeiçoar o conhecimento dos acadêmicos de Ciências Contábeis na disciplina de contabilidade intermediária, interagindo o conteúdo ministrado em sala com a experiência prática dentro do ambiente empresarial.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos da Instituição

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: kim.pvai@gmail.com

02. EDUCAÇÃO FINANCEIRA FAMILIAR PARA ALUNOS E PROFESSORES DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE EM GERAL

Coordenador (a): ALESSANDRO ARRAES.

Descrição do Projeto: Abordar Educação Financeira com a população adulta é muito diferente da abordagem de população infanto-juvenil. Se crianças e jovens estão inseridos em uma instituição escolar e em processo de formação cognitiva e sobre sua visão de mundo, adultos não estão institucionalizados e têm visões já construídas e em muitos casos arraigadas. Desta forma, projetos estruturados permitem aprofundar e entender o comportamento dos públicos e inseri-los no desenvolvimento das tecnologias, para que as ideias se tornem um grande banco de propostas. O projeto visa a responsabilidade socioambiental como um fator relevante e ligado ao comportamento do acadêmico e de todo cidadão. O aluno como um multiplicador do conhecimento dentro dos meios em que vive sua família. A tomada de decisão autônoma, por considerar que há vários caminhos para lidar com as questões financeiras e disseminar, por meio de parceria, dos conceitos trabalhados em palestra.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos da Instituição

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: arraesr@hotmail.com

03. SEMANA DO MEIO AMBIENTE – PARADÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): SÔNIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: a Educação Ambiental é um processo de aprendizado que busca formar uma consciência sobre a postura do homem em relação ao meio ambiente. Tem como objetivo informar e sensibilizar as pessoas sobre os problemas ambientais e suas possíveis soluções, buscando transformar os indivíduos em participantes das decisões de sua comunidade. Daí a importância de trabalhar desde cedo a Educação Ambiental no ensino formal, sendo integrada ao currículo de forma a promover uma melhor aprendizagem e despertar a sensibilização do alunado, contextualizando com a sua realidade na formação do cidadão crítico. O projeto tem como objetivo motivar as pessoas a se converterem em agentes ativos do desenvolvimento sustentável e equitativo. Estimular as comunidades para mudança de atitude em relação à questão ambiental e facilitar a cooperação. Valorizar atitudes de manutenção e preservação dos espaços coletivos e do meio ambiente. Conhecer os fenômenos da natureza referentes à água. Perceber a dependência dos seres vivos em relação ao meio ambiente, em especial a água. Reconhecer a ação do homem na transformação do meio ambiente, principalmente no que diz respeito à poluição e ao desperdício de água.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 12 docentes.

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

04. CAMINHADA ECOLÓGICA

Coordenador (a): VICTOR BIAZON

Descrição do Projeto: Caminhada ecológica é uma atividade educativa e recreativa, que envolve a incorporação de princípios do ecologismo traduzidos na prática de Educação Ambiental de vertente emancipatória. A intenção da Caminhada Ecológica é levar toda a comunidade para conhecer APA do Ribeirão Arara – manancial de abastecimento público da cidade de Paranaíba – e ao mesmo tempo realizar atividade física. A elaboração de atividades extra sala, é um método interessante, fazendo com que os estudantes interajam com o meio ambiente. O projeto terá o intuito de realizar o mapeamento e identificação de árvores existentes no local e conhecer a realidade do APA do Ribeirão Arara. Com a realização desta atividade, será possível transportar o conhecimento teórico à realidade do aluno, proporcionando momentos de socialização e conscientização da preservação ambiental. Nesta caminhada, a natureza oferece grau de preservação, conservação ou recuperação ambiental, atrativos cênicos, históricos e/ou estéticos, além de temas relevantes para conhecimento e estudo de temas socioambientais.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

05. UTILIZAÇÃO DA HP 12c E EXCEL

Coordenador (a): FÁBIO VAZ

Descrição do Projeto: Entende-se que a matemática financeira, utilizada dentro das universidades, em geral, é de uso diverso, trabalhando com inúmeros conceitos e práticas na análise de dados monetários, controle financeiro e planejamento de ações de tomada de recursos por indivíduos ou organizações jurídicas. Pensando nesta proposta, houve-se a necessidade de organizar um curso onde poderia propiciar ao acadêmico um conhecimento e utilização das principais ferramentas da HP 12c para os cálculos necessários para a gestão de negócios.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração, Processos Gerenciais e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração, Processos Gerenciais e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: contato@fabio vaz.com.br

06. EMPRESÁRIO NA SALA: EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): SONIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: Trata-se de um projeto permanente onde as disciplinas contempladas no módulo estudado, dentro do curso de Gestão Ambiental serão mais bem conhecida de forma prática sob a visão de empresários, gerentes e colaboradores que dentro de suas rotinas farão a exposição aos alunos para que possam lincar o conteúdo teórico as reais práticas do mercado. Por se tratar de formação de profissionais. A grande motivação para que as pequenas empresas estejam buscando adquirir recursos da tecnologia de informação é a sua sobrevivência num mercado cada vez mais global e competitivo. Essas empresas esperam que, com a aquisição de modernas tecnologias para tratamento de informação, sua agilidade e flexibilidade melhorem significativamente, além do aumento da qualidade de seus produtos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

07. EMPRESÁRIO/PROFISSIONAL EM SALA

Coordenador (a): ALESSANDRO ARRAIS RODRIGUES

Descrição do Projeto: Este projeto visa possibilitar ao aluno uma experiência prática, onde o mesmo poderá identificar e associar, na atividade realizada, os conhecimentos adquiridos no decorrer da disciplina. Ainda, estimular o senso crítico, levando-o a perceber na atividade realizada, a vivência da realidade de seu cotidiano. Para a Fatecie, este projeto promove a interação da faculdade com os profissionais da comunidade em que está inserida. Para os alunos, os mesmos terão a possibilidade de interagir com um profissional atuante no mercado, afim de sanar suas dúvidas que possam existir em relação ao ambiente corporativo. Tem como objetivos, ainda o de proporcionar aos alunos, uma visão geral do funcionamento de um escritório de contabilidade; demonstrar aos alunos, a importância da Contabilidade Geral e oportunizar momentos de interação e debate entre o profissional convidado e os alunos, afim de agregar conhecimento prático de mercado aos mesmos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos em Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: arraesr@hotmail.com

08. PROJETO INCUBADORA DE NEGÓCIOS

Coordenador (a): GILMAR DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: O contexto socioeconômico atual demanda ações estruturadas em processos de desenvolvimento integrado e compartilhadas com as instituições que atuam com os mesmos objetivos, agregando valores, recursos e talentos, além de promover a sinergia de ações, melhorando assim, o desempenho das ações institucionais individuais. O projeto insere-se na perspectiva, apoiando-se em ações estruturantes, ações organizacionais, ações de capacitação e ações de fomento e desenvolvimento de negócios, processos produtivos e produtos, como forma de promover o desenvolvimento local e regional. O presente projeto contempla um conjunto de atividades que visam estimular o empreendedorismo e preparar projetos que tenham potencial para se tornar futuras empresas. Desenvolver ações voltadas para a capacitação humana, produtiva, tecnológica, científica, mercadológica e gerencial de acadêmicos oportunizará a criação de um ambiente favorável à geração de novos negócios, novos processos produtivos e novos produtos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do município e região, além de possibilitar aos alunos, o desenvolvimento de pequenos empreendimentos ou empresas nascentes.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Todos os cursos da IES

Participantes: Todos os acadêmicos da IES

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: não apresenta contato.

09. RECUPERAÇÃO DE FUNDO DE VALE DO RIBEIRÃO XAXIM

Coordenador (a): DALGIMA JANDOTI DE CARVALHO

Descrição do Projeto: A ação do homem através de atividades como desmatamento das encostas, em bacias hidrográficas, práticas agrícolas inadequadas, uso de agrotóxicos, interfere notoriamente no funcionamento dos ecossistemas, causando sérios problemas aos recursos hídricos. O conhecimento integrado e aprofundado destes processos são vitais para o manejo adequado, capaz de garantir o desenvolvimento sustentável garantindo água a atual e futura geração. O projeto visa dar apoio para os alunos ampliar seus conhecimentos adquiridos em sala de aula, dando suporte técnico para realizar a recuperação do fundo Vale do Ribeirão Xaxim, de Paranavaí, Paraná. Além de envolver os alunos na problemática deste Ribeirão, na busca de alternativas viáveis, que visem a garantia de qualidade e quantidade de água a todos os usos a que o manancial se destine, bem como adquirir conhecimentos práticos sobre este assunto.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: dal_c05@hotmail.com

10. EMPRESÁRIOS NA SALA – OS SISTEMAS E A TOMADA DE DECISÃO

Coordenador (a): VICTOR VINÍCIUS BIAZON E HEIDER JÉFERSON GONÇALVES.

Descrição do Projeto: Trata-se de um projeto permanente onde as disciplinas contempladas no módulo estudado, dentro do curso de Processos Gerenciais serão mais bem conhecida de forma prática sob a visão de empresários, gerentes e colaboradores que dentro de suas rotinas farão a exposição aos alunos para que possam lincar o conteúdo teórico as reais práticas do mercado. Por se tratar de formação de profissionais. A grande motivação para que as pequenas empresas estejam buscando adquirir recursos da tecnologia de informação é a sua sobrevivência num mercado cada vez mais global e competitivo. Essas empresas esperam que, com a aquisição de modernas tecnologias para tratamento de informação, sua agilidade e flexibilidade melhorem significativamente, além do aumento da qualidade de seus produtos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

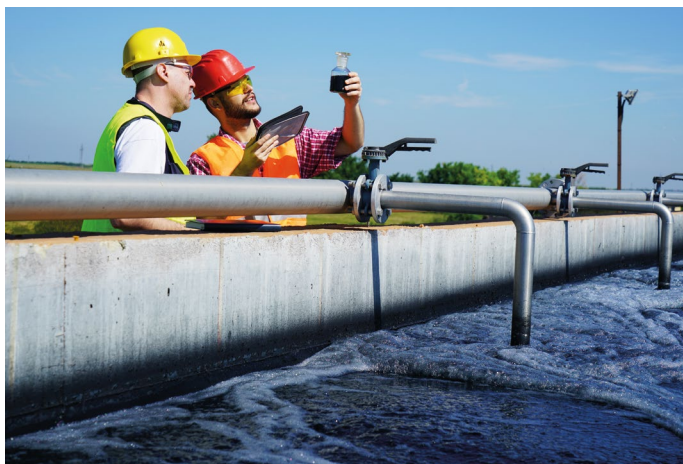
Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: victorbiazon@hotmail.com

11. VISITA TÉCNICA NA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ÁGUA DA SANEPAR PARA AMPLIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

Coordenador (a): SONIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: O atual projeto amplia os conhecimentos adquiridos pelos alunos, colocando os mesmos de frente com as realidades debatidas nas disciplinas melhorando assim, a percepção dos problemas e soluções reais. Conhecimento da problemática que envolve os recursos hídricos da cidade e que podem influenciar diretamente nos processos produtivos das empresas. Busca envolver os alunos na problemática e soluções de problemas dos locais visitados, debatendo soluções viáveis que visem a garantia de qualidade e quantidade dos Recursos Naturais, sendo eles, água, florestas, fauna e flora favorecendo assim, adquirir conhecimentos práticos sobre estes assuntos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

12. EMPRESÁRIO NA SALA: GESTÃO MERCADOLÓGICA

Coordenador (a): VICTOR VINÍCIUS BIAZON E MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: Trata-se de um projeto permanente onde as disciplinas contempladas no módulo estudado, dentro do curso de Processos Gerenciais serão mais bem conhecida de forma prática sob a visão de empresários, gerentes e colaboradores que dentro de suas rotinas farão a exposição aos alunos para que possam lincar o conteúdo teórico as reais práticas do mercado. Por se tratar de formação de profissionais. A grande motivação para que as pequenas empresas estejam buscando adquirir recursos da tecnologia de informação é a sua sobrevivência num mercado cada vez mais global e competitivo. Essas empresas esperam que, com a aquisição de modernas tecnologias para tratamento de informação, sua agilidade e flexibilidade melhorem significativamente, além do aumento da qualidade de seus produtos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: victorbiazon@hotmail.com e mariabasso@seab.pr.gov.br

13. EMPRESÁRIO NA SALA: COMÉRCIO EXTERIOR E CENTRO DE REFERÊNCIA AGROALIMENTAR

Coordenador (a): VICTOR VINÍCIUS BIAZON

Descrição do Projeto: A Secretaria Municipal da Agricultura constrói projetos de estímulo a produção agropecuária e agroindustrial, cujo objetivo é fomentar tais práticas oferecendo diversos subsídios técnicos e conceituais. Trata-se de um projeto permanente onde as disciplinas contempladas no módulo estudado, dentro do curso de Processos Gerenciais serão mais bem conhecida de forma prática sob a visão de empresários, gerentes e colaboradores que dentro de suas rotinas farão a exposição aos alunos para que possam lincar o conteúdo teórico as reais práticas do mercado. Por se tratar de formação de profissionais. A grande motivação para que as pequenas empresas estejam buscando adquirir recursos da tecnologia de informação é a sua sobrevivência num mercado cada vez mais global e competitivo. Essas empresas esperam que, com a aquisição de modernas tecnologias para tratamento de informação, sua agilidade e flexibilidade melhorem significativamente, além do aumento da qualidade de seus produtos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: victorbiazon@hotmail.com

14. ATIVIDADE AMBIENTAL – MÊS MEIO AMBIENTE

Coordenador (a): SONIA MATARUCO

Descrição do Projeto: Todos os anos, o dia 05 de junho é comemorado o dia do Meio Ambiente. E para comemorar esta data tão importante, vários órgãos ambientais da cidade se unem no intuito de elaborar uma agenda unificada. Este projeto visa envolver os alunos na problemática ambiental da cidade de Paranavaí, na busca de alternativas viáveis, que visem a garantia de qualidade de vida da população e adquirir conhecimentos práticos sobre este assunto.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

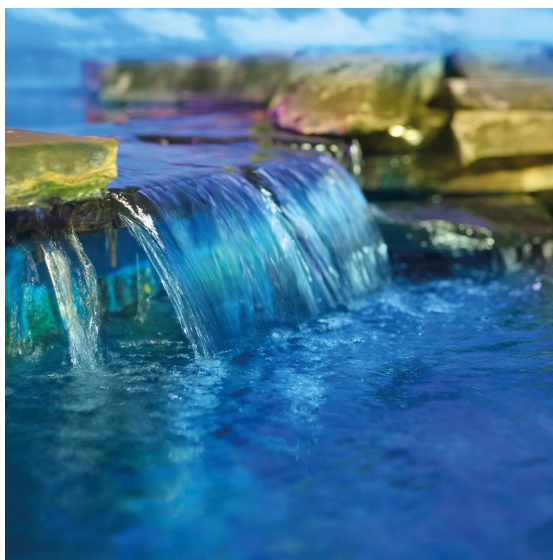
Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

15. RECUPERAÇÃO DE FUNDO DE VALE DO RIBEIRÃO XAXIM

Coordenador (a): DÁLGIMA JANDOTI DE CARVALHO

Descrição do Projeto: Dar apoio aos alunos para ampliar os conhecimentos adquiridos em sala de aula, dando suporte técnico para realizar a recuperação do fundo do Vale do Ribeirão XAXIM – Paranavaí. Visa envolver os alunos na problemática deste Ribeirão, na busca de alternativas viáveis, que visem a garantia de qualidade e quantidade de água a todos os usos a que o manancial se destine, bem como adquirir conhecimentos práticos sobre este assunto.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: dal_c05@hotmail.com

16. A INCLUSÃO DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS “LIBRAS” COMO DISCIPLINA CURRICULAR NO ENSINO SUPERIOR

Coordenador (a): ELIZETE PINTO CRUZ

Descrição do Projeto: A inclusão de surdos no contexto de Educação Básica ao Ensino Superior tem sido muito estudada e debatida nos últimos tempos. Sabe-se que não basta que o surdo frequente uma sala de aula, mas que este seja atendido nas suas especificidades enquanto aluno. Cada vez mais se torna real a presença de alunos surdos em âmbitos escolares, e isso requerem dos profissionais envolvidos no processo educação uma mudança significativa na visão, no ensino e na acessibilidade por uma educação bilíngue. Seguindo essa linha de ação torna-se necessária a orientação tanto docente, quanto discente sobre as políticas educacionais que norteiam o ingresso do sujeito surdo nos espaços escolares e a inclusão das Libras como disciplina curricular no ensino Superior. O projeto tem como intuito conhecer a trajetória histórica, cultural e linguística dos surdos. Compreender as propostas que fundamentam a inclusão escolar e, esclarecer sobre o novo modelo de educação bilíngue do ensino básico ao superior.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Todos os cursos da IES

Participantes: Todos os discentes da IES

Responsável pelo projeto: Elizete Pinto Cruz

Contato: elikids@hotmail.com

17. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O projeto envolve os acadêmicos e professores do curso superior em Marketing da Faculdade Fatecie na organização e promoção de um evento que comemora o dia do profissional de Marketing com a realização de uma palestra para convidados, apresentação de um esquete teatral e uma atração musical, homenagens aos profissionais de Marketing e empresas da região com a entrega de troféus, além de um coquetel para os convidados e alunos confraternizarem. Hoje, o profissional de Marketing tem que pensar no contato diário com seu público, mostrar que sua empresa é comandada por pessoas de carne e osso e, que a opinião dele é importante. Olhar para esse novo cenário e perceber que o modo de se expressar mudou, que suas defesas ganharam forças a partir de um click. As empresas precisam rever detalhes emocionais e espirituais do consumidor, pensar em soluções para problemas sociais do Mundo. Por isso, o presente trabalho se justifica como mais uma forma de valorizar este profissional.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Participantes: Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: Jorge Luiz Garcia Van Dal

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

18. PALESTRA IBOPE MEDIA – RODRIGO CIERCO: DIRETOR IBOPE SUL

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O IBOPE desenvolve uma série de pesquisas e oferece produtos e serviços variados que ajudam a antecipar tendências e traduzir o sentimento da sociedade diante dos mais diferentes assuntos e situações. O Grupo é referência no mercado de pesquisa e informação nas áreas de mídia, opinião pública, geonegócios, produtos e serviços, marcas, comunicação, consumo, política, entre outras. Por meio de estudos customizados, qualitativos e quantitativos, além de relatórios detalhados que atendem às necessidades dos clientes e os orientam a tomar decisões estratégicas, o IBOPE abrange vários segmentos do mercado, com foco nas áreas de inovação, comportamento, percepção e tendências. O diretor do IBOPE, Rodrigo Cierco, apresentará todos os serviços oferecidos pelos institutos aos acadêmicos do curso de Marketing da Faculdade Fatecie e aos convidados do evento. O projeto visa apresentar os serviços do IBOPE, aprender sobre métodos de pesquisa como amostragem, pesquisas qualitativas, quantitativas, eleitorais e sobre o mercado.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Participantes: Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: Jorge Luiz Garcia Van Dal

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

19. VISITA TÉCNICA RPC-TV

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O Curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas ligadas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer também que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Queremos também estreitar o contato de nossos alunos com as empresas da cidade e da região. Outro fator é a rede de contatos profissionais que o acadêmico pode criar, o que pode gerar futuras oportunidades de emprego. Visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de criação, produção e distribuição de conteúdo nos veículos de comunicação. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Marketing, Vendas e Mídia.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Participantes: Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: Jorge Luiz Garcia Van Dal

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

20. IDENTIFICAÇÃO DE INOVAÇÃO E COMPETIÇÃO NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ

Coordenador (a): FÁBIO OLIVEIRA VAZ

Descrição do Projeto: O presente projeto visa propiciar ao acadêmico um conhecimento presencial das estratégias de inovação e competitividade das organizações de um shopping. Com entrevistas aos comerciantes e execução de um relatório sobre a visita com conclusões e sugestões, desta forma, gerando conhecimento agregado. Tem como intuito compreender o funcionamento administrativo e estratégico de um shopping e a concorrência interna entre as organizações ali instaladas.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Processos Gerenciais

Participantes: Discentes do Curso Superior em Processos Gerenciais

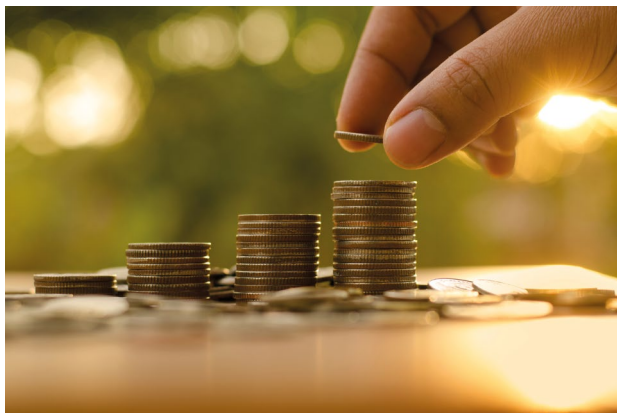
Responsável pelo projeto: Fábio Oliveira Vaz

Contato: contato@fabiofaz.com.br

21. INTRODUÇÃO SOBRE TRIBUTOS

Coordenador (a): JOAQUIM MARIO DE PAULA

Descrição do Projeto: De acordo com o Portal Tributário, existem aproximadamente 90 tipos de tributos no Brasil, incidindo nas mais diversas operações das empresas. De acordo com o artigo 3º do Código Tributário Nacional (CTN), considera-se tributo toda prestação pecuniária compulsória em moeda ou cujo valor nela se possa exprimir que não constitua sanção por ato ilícito, instituída em lei e cobrada mediante atividade administrativa plenamente vinculada. Fiscalização e controle deveriam ser guias de nossa conduta pessoal em relação aos tributos praticados atualmente no Brasil, mas antes é preciso saber o que são tributos, qual a função, tipos entre outros. O presente projeto visa aproximar o acadêmico acerca do tema tributos, proporcionando ao acadêmico uma visão ampla e prática do assunto, que está presente no nosso dia a dia.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior De Administração e Ciências Contábeis

Participantes: Curso Superior De Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: Joaquim Mario de Paula Pinto

Contato: kim.pvai@gmail.com

22. O DESTINO DO LIXO NO PARANÁ

Coordenador (a): SONIA MATARUCO

Descrição do Projeto: Os consórcios intermunicipais são os caminhos para eliminar os lixões no Estado, fazendo cumprir a lei que estabelece tal meta para esse ano. No Paraná há pelo menos 117 municípios que já estão se integrando em consórcios. Somadas, as cidades representam 93% de todo resíduo sólido do Estado. Dentre os municípios está Paranavaí que tem o consórcio funcionando e já recebe os resíduos coletados em outras três cidades. O consórcio está em expansão. Pela legislação em vigor, as cidades têm que acabarem com os lixões, implantando aterros. Por isso, a importância de que os prefeitos se unam para o cumprimento da meta. A separação do que é lixo comum do material reciclável é, portanto, interessante do ponto de vista econômico.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior De Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Curso Superior De Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: Sônia Mataruco

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

23. DIREITO INTERNACIONAL COM ÊNFASE NO DIREITO DA UNIÃO EUROPEIA

Coordenador (a): MARIA EUNICE BASSO

Descrição do Projeto: O principal objetivo deste projeto é possibilitar ao acadêmico a compreensão do Direito Internacional, fornecendo uma visão ampla e geral sobre os principais aspectos, especialmente no que se refere ao Direito da União Europeia, de modo que adquiram conceitos e, por conseguinte, o instrumental teórico necessário à assimilação da abordagem proposta, calcada na realidade contemporânea, possibilitando, dessa forma, a compreensão da dimensão publicista da temática, como forma de garantia de direitos fundamentais. Objetiva oportunizar ao acadêmico a análise e compreensão da aplicação prática dos conceitos e competências diante das relações reguladas pelo Direito Internacional, cujo tema é alusivo à disciplina de Instituições de Direito Público e Privado e os diferenciais quanto ao *modus operandi* do Direito da União Europeia.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: Maria Eunice de Moura Basso

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

24. PSICOLOGIA DO TRABALHO NAS ORGANIZAÇÕES: ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO, APRESENTAÇÃO PESSOAL E ENTREVISTA DE EMPREGO PARA ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE GERAL

Coordenador (a): ALESSANDRO ARRAES

Descrição do Projeto: Atualmente, investe-se muito na seleção de candidatos e os processos seletivos tornaram-se muito rigorosos, longos e exaustivos, com o objetivo de conhecer o candidato e contratar o melhor talento do mercado. Para estar preparado para a seleção, o candidato precisa ter um autoconhecimento, autocontrole, conhecer-se, pois é a partir daí que poderá fazer seu marketing pessoal, elaborar um bom currículo, que abrirá as portas para entrevistas. Saber se comportar numa entrevista de seleção, bem como, saber trabalhar em equipe. É preciso, portanto, ter um currículo de acordo com as exigências que o mercado de trabalho impõe. Diante da real importância de se ter um bom currículo e de fazer uma boa apresentação buscou-se elaborar um projeto, com material adequado sobre currículos, como fazer sua estruturação, sua distribuição e o que seria correto apresentar neste primeiro contato com o cargo requerido, bem como, orientar o participante em uma entrevista de emprego, como se comportar diante de algumas perguntas e dinâmicas que podem aparecer o decorrer do processo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: Bruna do Carmo de Souza.

Contato: brunapsico@hotmail.com

25. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES

Coordenador (a): MARIA EUNICE BASSO

Descrição do Projeto: O presente projeto visa contemplar os conteúdos de Legislação Trabalhista, ministrados nas disciplinas: Instituições de Direito Público e Privado para os cursos de Administração e Ciências Contábeis e Legislação Trabalhista e Tributária para o Curso de Processos Gerenciais, efetuando dessa forma uma integração maior entre os dois componentes disciplinares. O Direito do Trabalho procura incluir, em seu campo de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. Este ramo do Direito visa proteger o trabalhador do detentor do poder econômico que com ele se relaciona, impondo direitos irrenunciáveis aos trabalhadores e deveres jurídicos inegociáveis aos que exploram seu trabalho. O presente projeto visa oportunizar ao acadêmico o entendimento das peculiaridades que permeiam o Direito Trabalhista como um todo, proporcionando o embasamento técnico necessário para a comparação salutar e necessária entre teoria e prática.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais

Participantes: Curso Superior em Administração, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: Maria Eunice Basso.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

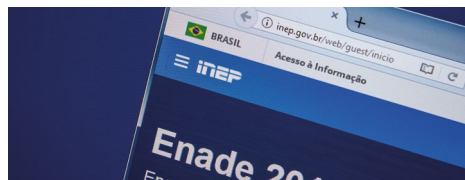


**CATÁLOGO DE ENSINO 2015:
O ensino e a vida universitária**

01. CURSINHO ENADE

Coordenador (a): GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: O ENADE (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes) visa avaliar o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação, em relação aos conteúdos desenvolvidos ao longo dos anos. É um concurso desenvolvido pelo Inep e é de caráter obrigatório. A Fatecie possui uma clientela específica para atuar e, pensando em sua preparação, organizou o atual projeto aos seus acadêmicos. Sabe-se que, na instituição privada, os alunos, na grande maioria, vêm de rede pública do Ensino Médio, com uma educação de baixa qualidade, com déficit, praticamente em todas as competências. Em um debate recente sobre a reforma universitária, algumas questões discutidas dizem respeito ao acesso e permanência na universidade e à qualidade do ensino. Diante do desafio da democratização do Ensino Superior ganha relevância, na medida em que podem sinalizar alguns caminhos para o delineamento das políticas institucionais na área da educação. Dentro do curso serão trabalhadas as capacidades de ler e interpretar textos; analisar e criticar informações; extrair conclusões por indução e/ou dedução; estabelecer relações, comparações e contrastes em diferentes situações; detectar contradições; fazer escolhas valorativas, avaliando consequências; questionar a realidade e argumentar coerentemente. O projeto visa promover o conhecimento sobre a conservação do ambiente em diversos meios. Enriquecer o currículo escolar com a exploração de temas transversais. Preparar o discente quanto ao conteúdo exigido pela referida avaliação e, promover a integração entre as turmas envolvidas.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos da Instituição

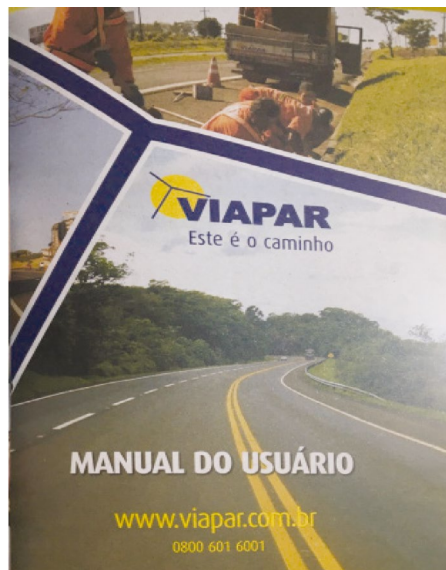
Responsáveis pelo projeto: 5 docentes.

Contato: glauco.n.negrao@hotmail.com

02. VISITA A CONCESSIONÁRIA DE RODOVIAS - VIAPAR

Coordenadores (as): ARIANE MARIA MACHADO E DELFINA MARIA ALVES DE LIMA

Descrição do Projeto: A presente visita técnica tem por objetivo elucidar o trabalho da concessionária Rodovias Integradas do Paraná S/A – VIAPAR, como empresa com funções administrativas fazendo uma ligação do que foi discutido durante as aplicações de aulas, com a prática para uma melhor aprendizagem dos alunos. Visa mostrar uma organização desde o departamento administrativo até a venda do seu produto (no caso, o produto é uma prestação de serviços). Durante a execução do projeto, os alunos assistirão palestras e conhecerão a estrutura física da empresa VIAPAR. Assim, deverão redigir um relatório sobre a impressão sistêmica que tiveram da referida empresa.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos da Instituição

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: delfina.lima@gmail.com

03. PROGRAMA DE NIVELAMENTO ACADÊMICO

Coordenadores (as): ARIANE MARIA MACHADO, GLAUCO NONOSE NEGRÃO e JORGE VAN DAL

Descrição do Projeto: Os docentes recebem alunos bastantes heterogêneos, não só com relação a faixa etária, mas, sobretudo quanto ao conhecimento específico das disciplinas no que se refere ao desenvolvimento de competências e habilidades. A Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – Fatecie resolveu atender aos indicativos, de baixa compreensão de enunciados, frases e/ou à capacidade de identificar informações curtas em textos, das avaliações realizadas sobre as condições de ensino dos Cursos de Graduação, quanto ao mecanismo de nivelamento dos acadêmicos ingressantes, propiciando um melhor aproveitamento dos alunos, desenvolvendo, principalmente, habilidades em leitura, interpretação, análise e produção de textos, através de um trabalho integrado e interdisciplinar. O projeto visa, principalmente, proporcionar um aumento qualitativo no conhecimento do aluno em relação ao ensino básico da Língua Portuguesa, Matemática e Informática. Além de desenvolver as habilidades de leitura e operações matemáticas, ampliar o prazer pela leitura e, provocar uma modificação da atitude do aluno em relação ao processo de ensino e aprendizagem.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, Marketing e Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos da Instituição

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: ariane_maria@hotmail.com

04. PALESTRA – SEMANA DO ADMINISTRADOR

Coordenadores (as): DANIEL DE LIMA, MARIA EUNICE DE MOURA BASSO E VICTOR VINÍCIUS BIAZON

Descrição do Projeto: O presente projeto tem como objetivo oferecer um trabalho diferenciado aos acadêmicos, incentivando a interação com acadêmicos de outras Instituições de Ensino Superior, objetivando a troca de experiências, que contribuirão para o desenvolvimento tanto acadêmico quanto profissional. Visa oportunizar aos acadêmicos o desenvolvimento intelectual, com a participação em evento que proporcione os conhecimentos teóricos propostos, através de apresentação de slides e questionamentos efetuados por parte da plateia. O projeto de interdisciplinaridade visa desenvolver nos acadêmicos participantes, a ampliação do pensamento holístico, contribuindo assim, para a formação do perfil profissional do Tecnólogo em Processos Gerenciais.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

05. PROJETO CLIENTE OCULTO – PARCERIA COM O SEBRAE

Coordenador: ÉRICK DAWSON DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: O trabalho de campo na disciplina de Fundamentos de Marketing se torna imprescindível para que o acadêmico possa ter um contato mais próximo com a realidade. Sendo assim, acredita-se que este trabalho contribuir um pouco mais para o crescimento profissional dos acadêmicos. O projeto visa proporcionar treinamentos com foco no desenvolvimento intelectual, oferecendo aos acadêmicos uma visão holística da disciplina de Fundamentos do Marketing. Visa buscar com que o acadêmico tenha contato com a realidade empresarial de acordo com os conceitos abordados em sala de aula. Além de motivar os acadêmicos para os desafios vindouros. Durante o projeto, será realizada uma pesquisa de campo com aplicação de questionários cedidos pelo SEBRAE – Unidade de Paranavaí. Antes da aplicação do questionário será efetuado um treinamento para preparar os alunos na abordagem com as empresas pesquisadas ocultamente. Após o treinamento, o responsável dividirá a sala em grupos para um melhor aproveitamento e devolução dos materiais. Após a aplicação dos questionários aplicados no centro da cidade de Paranavaí.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: erickdawson@hotmail.com

06. DIA DA BIBLIOTECA

Coordenador: JORGE LUIZ VAN DAL

Descrição do Projeto: O desenvolvimento das novas tecnologias, nas últimas décadas, vem afetando todos os setores da atividade humana, proporcionando maior agilidade de comunicação, reduzindo esforços nas rotinas diárias e ampliando as possibilidades de acesso à informação em todo mundo. Para que a escola tenha o desenvolvimento desejado é necessária à utilização de recursos que facilitem a integração e dinamização do processo ensino/aprendizagem e entre os recursos existentes, destaca-se a biblioteca escolar, instrumento indispensável como apoio didático pedagógico e cultural, e, também, elemento de ligação entre professor e aluno na elaboração das leituras e pesquisas. A biblioteca é um centro ativo da aprendizagem. Deve ser vista como um núcleo ligado ao esforço pedagógico dos professores e não como um apêndice das escolas. A biblioteca escolar deve trabalhar com os professores e alunos e não apenas para eles. É uma das forças educativas mais poderosas de que dispõem estudantes, professores e pesquisadores. O aluno deve investigar, e a biblioteca é o centro de investigação tanto como é um laboratório. O projeto visa familiarizar o aluno com o ambiente da biblioteca e com as bibliografias referentes a suas disciplinas utilizadas pelo professores durante as aulas. Ensinar como pesquisar nas bibliografias existentes os conteúdos das disciplinas, além de incentivar a leitura e a pesquisa como fonte de conhecimento.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

07. DEBATE INTERDISCIPLINAR – DIA MUNDIAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

Coordenador: JORGE LUIZ VAN DAL

Descrição do Projeto: Em 15 de março de 1962, nos Estados Unidos, foi instituído o Dia Mundial dos Direitos do Consumidor. Essa ideia causou grande impacto, não somente nos EUA, mas em todo o mundo. Pensando nisso, a Fatecie entende que a data é importante para despertarmos reflexões em nossos acadêmicos acerca dos nossos direitos e deveres como consumidores. O projeto visa demonstrar a importância e a valorização do consumidor que vem aumentando muito no Brasil desde que foi publicado o Código de Proteção e Defesa do Consumidor, em 1990. O dia do consumidor, instituído por lei, é a melhor representação disto. Busca debater sobre as funções do PROCON e a importância deste órgão na busca dos direitos do consumidor, fazendo com que a legislação seja respeitada. Orientar sobre o procedimento que o consumidor deve adotar diante das ocorrências diárias surgidas através das relações de consumo. Além de despertar nos acadêmicas incitações a respeito do consumismo e das reais necessidades de consumo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Marketing e Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

08. VISITA TÉCNICA AO SUPERMERCADO SÃO FRANCISCO

Coordenador: ÉRICK DAWSON

Descrição do Projeto: O projeto visa estreitar a relação entre a teoria e prática mercadológica, bem como aproximar os futuros profissionais de marketing com as empresas de nossa região. Desta forma, o curso de Tecnologia em marketing cumpre o seu papel tecnológico e também insere os seus acadêmicos na sociedade. Visa proporcionar treinamentos com foco no desenvolvimento intelectual, oferecendo aos acadêmicos uma visão holística da disciplina de Fundamentos de Marketing. Fazer com que o acadêmico tenha contato com a realidade empresarial de acordo com os conceitos abordados em sala de aula. Além de motivar os nossos acadêmicos para os desafios vindouros.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: erickdawson@hotmail.com

09. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES

Coordenador: FRANCIELE MARA LUCCA ZANARDO BÖHM

Descrição do Projeto: A contaminação da água pode ser definida como a adição de substâncias estranhas que deterioram sua qualidade. A qualidade da água se refere a sua aptidão para usos benéficos, como abastecimento, irrigação, secreção. Um contaminante pode ser de origem inorgânica, como o chumbo ou mercúrio, ou orgânico, como coliformes provenientes de esgotos domésticos. A análise de solo é um instrumento que pode auxiliar o produtor rural a aumentar a lucratividade da exploração agrícola ou florestar e a acompanhar as mudanças da fertilidade do solo. Deve ser utilizada, juntamente com as outras informações, como um guia para as recomendações de uso de calcário e adubos. O projeto visa fornecer informações para que o aluno entenda a importância que deve ser mantido nos ecossistemas terrestres e de água doce. Estudar as medidas de potabilidade da água. Entender a importância da manutenção do PH.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

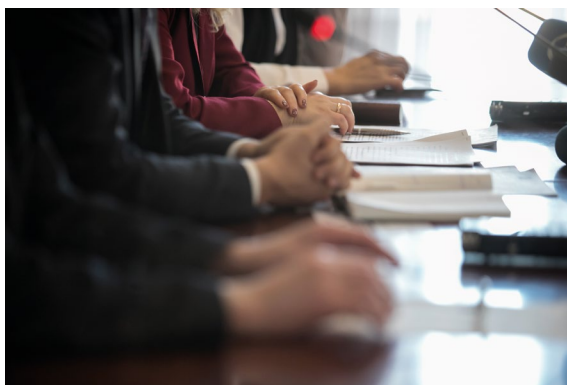
Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: fzanardobohm@gmail.com

10. AUDIÊNCIA PÚBLICA NO PROCESSO AMBIENTAL

Coordenador: GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: Audiência pública pode ser definida por uma reunião realizada por comissão técnica, com o objetivo de instruir matéria legislativa em tramitação, bem como tratar de assunto de interesse público relevante à área de atuação da Comissão. Diante do projeto, é fundamental a percepção de quais áreas de atuação estão em alta na estrutura mercadológica atual e qual o perfil destes clientes, além da importância de se estabelecer sociedade com parceiros antenados com o mercado e habilidosos para captar clientes. O projeto visa acompanhar uma palestra com o representante da Ordem dos advogados do Brasil. Busca desenvolver o conhecimento da própria estrutura, dos pontos fortes e fracos, o perfil da equipe, o levantamento detalhado dos clientes e avaliação criteriosa dos custos são critérios preponderantes para o sucesso econômico e financeiro de uma organização. Desta maneira, estes poderão identificar a problemática existente em determinadas empresas e conseqüentemente irão aumentar o seu faturamento, haja vista, o crescimento considerável na sua clientela.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: glauco.n.negrao@hotmail.com

11. PDC – PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA

Coordenador: JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: Para Engel, Blackwell e Miniard (2000), o que é comprado e usado é resultado de algumas decisões tomadas pelo consumidor. Entender esse processo é muito importante para o profissional de marketing agir em cada uma das 07 fases: Reconhecimento da Necessidade; Busca de Informações; Avaliação de Alternativas Pré-Compra; Compra; Consumo; Avaliação Pós-consumo e, Descarte. O projeto tem como objetivo ampliar os conhecimentos específicos sobre comportamento do consumidor e contextualizar a teoria do PDC com as ações práticas de estímulo do consumo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

Participantes: Acadêmicos em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

12. ATENDIMENTO AO CLIENTE NO COMÉRCIO DE PARANAÍ

Coordenador: ROTIL PEREIRA DE SOUZA

Descrição do Projeto: A preocupação em verificar está o atendimento ao cliente em Paranaíba, leva ao interesse a pesquisa sobre o assunto, além de detectar deficiências existentes no atendimento. Há também o interesse em estudar o atendimento visto de vários ângulos, sob o ponto de vista do cliente, funcionário e empresário. É importante salientar que todas as empresas devem olhar adiante, devolvendo estratégias a longo prazo para enfrentar mudanças que por ventura possam surgir, descobrindo a direção de ação que faça sentido conforme sua situação, oportunidade, objetivos e recursos para que haja um crescimento considerável no fluxo de vendas e, assim, simultaneamente o crescimento da cidade de Paranaíba. Visa levar o acadêmico a entender a importância da pesquisa para o mercado e como esta prática e suas técnicas podem contribuir para nortear as estratégias empresariais.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

Participantes: Acadêmicos em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: rotilsouza@yahoo.com.br

13. VISITA TÉCNICA A EMPRESA

Coordenador: VICTOR VINÍCIUS BIAZON

Descrição do Projeto: Uma vez que o curso de Marketing é focado aos estudos da área, foi inserido a disciplina de introdução a Administração para que os alunos possam ter conhecimento do todo em uma empresa. Pensando nisso, foi idealizada uma visita técnica a uma empresa da cidade para que se possa conhecer e visualizar na prática conceitos de Fayol sobre departamentalização. Tal visita possibilitou aos alunos observarem o todo organizacional e não somente sob a ótica do Marketing.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

Participantes: Acadêmicos em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: victorbiazon@hotmail.com

14. COMPOSIÇÃO DE BANCAS AVALIADORAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.

Coordenador: GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: O TCC é o momento único em um curso de Graduação ou de pós-graduação, em que o aluno, individualmente ou em dupla, conforme regulamento, poderá aprofundar em um tema por ele escolhido. O tema deverá estar em consonância com o conteúdo das disciplinas do referido curso. Tem por finalidade garantir ao aluno o aprofundamento de seus estudos em temática educacional de seu interesse, além de objetivar, ainda, despertar o interesse pela pesquisa, com base na articulação teórico-prática, pautada na ética, no planejamento, na organização e na redação do trabalho em moldes científicos, buscando ampliar os conhecimentos construídos ao longo do curso. Sua elaboração, pelo aluno, de um trabalho de pesquisa de campo ou bibliográfica, em forma de artigo, cujo objeto e/ou problemática estejam relacionados à área de Gestão Ambiental, desenvolvido mediante as normas estipuladas pelo Núcleo Docente Estruturante do referido curso, que regem a pesquisa científica, sob a orientação e avaliação docente.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: glauco.n.negrão@hotmail.com

15. 15 MINUTOS PARA LEITURA.

Coordenador: ARIANE MARIA MACHADO DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: A leitura é fundamental no desenvolvimento do ser humano enquanto indivíduo cidadão e enquanto profissional. A escola possui um papel fundamental no desenvolvimento do hábito de ler. Com a vida atarefada do aluno/professor, torna-se um desafio reservar um tempo específico para a leitura de livros, revistas e periódicos. Por isso, propomos um momento onde os alunos receberão em sala de aula, periódicos de assuntos diversos para sua atualização e o estímulo ao hábito de ler. Visa ampliar os conhecimentos gerais e estimular o hábito de leitura.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: ariane_maria@hotmail.com

16. VISÃO TÉCNICA: PREGÃO PRESENCIAL

Coordenador: MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A modalidade de licitação denominada pregão, destinada à aquisição de bens e serviços comuns, possui como principal característica a agilidade nos processos licitatórios, minimizando custos para a Administração Pública e vem se consolidando como importante forma de contratação do Governo. O pregão presencial, cujo objetivo desse projeto de ensino complementar de ensino é a observação de seus meandros e nuances, é a modalidade de licitação, do tipo menor preço, em que a disputa pelo fornecimento de bens ou pela prestação de serviços comuns é feita por meio de propostas de preços escritas e lances verbais sucessivos em sessão pública. O presente projeto contempla o componente curricular de negociação e Tomada de Decisão. Proporciona ao acadêmico o entendimento dos principais conceitos, uma vez que passamos boa parte do dia-a-dia negociando.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

17. CICLO DE DEBATES

Coordenador: MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O projeto visa oferecer um trabalho diferenciado no sentido de motivá-los a entrar numa contextualização acadêmica. Além de oportunizar aos acadêmicos o desenvolvimento do poder de persuasão, com embasamento técnico adquirido através da pesquisa. Proporcionar aos acadêmicos uma maior desenvoltura frente ao público em que irão atuar profissionalmente, inculcando a importância da comunicação.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

18. TREINAMENTO EM ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL - SEBRAE

Coordenador: FÁBIO VAZ

Descrição do Projeto: O SEBRAE possui agentes que atendem os pequenos negócios em seu próprio estabelecimento. São atendimentos gratuitos em que é oferecida uma orientação empresarial com diagnósticos e recomendações para os empresários aprimorarem os seus negócios. O objetivo é auxiliar nas principais dificuldades encontrados no dia a dia da gestão do negócio e indicar soluções alinhadas às necessidades diagnosticadas. Com o intuito de aproximar o acadêmico com a realidade de mercado, no que tange as questões de orientação e consultoria empresarial, atendimento e formas de abordagem a clientes. Visa levar o aluno a entender sobre empresas e consultoria empresarial.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos em Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: contato@fabiovaz.com.br

19. IDENTIFICAÇÃO DE PROCESSO EMPREENDEDOR NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ - PARANÁ

Coordenador: FÁBIO VAZ

Descrição do Projeto: Costuma-se definir o empreendedor como alguém que sonha e busca transformar o sonho em realidade. É fato que o empreendedorismo vem se configurando como o grande combustível do desenvolvimento dos tempos atuais. Partindo disto, o projeto levará ao aluno a entender sobre pesquisa e levantamento de informações sobre questões comportamentais, sociais e econômicas, além de desenvolver material analítico para relatórios posteriores. Visa gerar material e conhecimento prático das ações e comportamentos de mercado.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Ciências Contábeis.

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: contato@fabiovaz.com.br

20. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO

Coordenador: PATRÍCIA RAMOS PRATES

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa analisar os trabalhadores de empresas selecionadas, através de questionários elaborados, observando o seu potencial de desenvolvimento e como lida com as relações interpessoais no trabalho. Assim como, o clima organizacional, e o desempenho na atuação profissional. Tem o intuito de aproximar o conteúdo teórico do processo diário da organização; formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico; preparar o acadêmico para o trabalho na organização; informar ao gestor sobre a atuação profissional do colaborador, relatando o desempenho deste, bem como sua relação de trabalho junto a equipe e, contribuir para o desenvolvimento dos colaboradores em seus postos de trabalho, possibilitando uma percepção do perfil e do planejamento estratégico individual no contexto diários das atividades.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: patiprates@hotmail.com

21. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa verificar o grau de inovação existente nas empresas de Paranaíba-PR, ofertando para a comunidade interessada, dados suficientes para aplicações de ações estratégicas. Tem o intuito de proporcionar ao acadêmico o conhecimento prático através da vivência de mercado dos profissionais envolvidos. Aproximar o conteúdo teórico do processo diário da inovação. Formar cidadãos conscientes para pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Além de colocar a disposição da comunidade, informações identificadas pelos acadêmicos, para que possa de forma eloquente ser utilizada a seu favor na busca pela melhoria contínua em seus produtos e serviços.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologias em Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologias em Processos Gerenciais.

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com



**CATÁLOGO DE ENSINO 2016:
O ensino na formação de nível superior**

01. EMPRESÁRIO EM SALA

Coordenador (a): VICTOR BIAZON

Descrição do Projeto: Para proporcionar aos acadêmicos que estão cursando a disciplina de Empreendedorismo e como exercícios estão criando uma empresa no segmento de Serviços, Indústria ou Comércio, poderem com experiências de empresários já consolidados como foi à percepção da oportunidade do negócio, a criação da ideia, as dificuldades e quais as dicas, táticas e estratégias utilizadas pelos mesmos para que pudessem alcançar o sucesso nos negócios. Desta forma, os acadêmicos podem se espelhar nas referências para a construção de sua identidade empreendedora.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental e Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental e Processos Gerenciais.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: victorbiazon@hotmail.com

02. MESA REDONDA – APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

Coordenador (a): THIAGO GIANNEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Os discursos argumentativos orais ou escritos se constituem em gêneros que ativam o funcionamento de grande parte das relações sociais. Com seus argumentos, os indivíduos expressam valores e regras sociais que orientam o seu comportamento e tomadas de posição em situações enunciativas que envolvem temas controversos em relação a esses valores e regras sociais. O debate deve ser visto como um instrumento par se trabalhar as capacidades argumentativas dos alunos ao defenderem, oralmente, um ponto de vista, uma escolha ou um procedimento de descoberta (Schneuwly e Dolz, 1998). O objetivo de tais gêneros é encontrar, através do raciocínio coletivo, soluções aceitáveis para problemas colocados em discussão. O presente projeto visa proporcionar a discussão e análise dos trabalhos de conclusão de curso apresentados, apontando suas relações com os conteúdos trabalhados em sala de aula. A mesa redonda pretende desenvolver questões relacionadas aos trabalhos de conclusão de curso, enfatizando as áreas e possibilidades de aplicação.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

03. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA

Coordenador (a): THIAGO GIANNEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Melhoria da qualidade de ensino é uma constante na realização do projeto. Quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo uma opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva complementar a disciplina de Programação para Internet, abordando os conceitos de Orientação a Objetos, além de oferecer aos alunos, conteúdos com tópicos avançados, desenvolvendo habilidades e agregando conhecimento.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

04. GESTÃO DE SHOPPINGS NO SETOR NA ECONOMIA BRASILEIRA

Coordenador (a): JORGE VAN DAL

Descrição do Projeto: O mercado de Shopping Centers é responsável por 18,3% do varejo nacional e por 2,7% do PIB. Esses números comprovam a importância do setor, que entre 2006 e 2008 cresceu 28%. Esses resultados são reflexos também de ações como os investimentos de grupos internacionais no mercado nacional, abertura de capital na bolsa de valores e excelente gestão de seus administradores. A Superintendente do Shopping Cidade de Paranaíba, Mariliza Souza visitará os acadêmicos do curso superior em Marketing da Faculdade Fatecie para apresentar informações sobre a gestão de shoppings e o crescimento deste setor na economia brasileira. A superintendente vai falar também das inovações trazidas pelo Shopping Cidade de Paranaíba aos consumidores da região.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

05. OFICINA DE BANCO DE DADOS

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Melhoria da qualidade de ensino é uma constante na realização do projeto. Quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo um opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva complementar a disciplina de Banco de dados, abordando os conceitos básicos de instrução SQL, além de oferecer aos alunos, conteúdos com tipos avançados, desenvolvendo habilidades e agregando conhecimento.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

06. DESCONTO NOTEBOOK

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: O notebook é uma opção de tecnologia que amplia a presença nas salas de aula. Comum em alguns países, como os Estados Unidos, a possibilidade de utilização pedagógica desse equipamento no Brasil é reforçada por algumas iniciativas governamentais, como o programa “um computador por aluno”, que por enquanto visa apenas o ensino fundamental. O projeto visa levar ao aluno a possibilidade/viabilidade de utilizar seu desconto no valor de cada mensalidade referente a 05% para adquirir seu notebook, propiciando melhores condições no processo de ensino/aprendizagem.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

07. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS PARANAÍZINHO

Coordenador (a): SONIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: A água é um recurso natural de fundamental importância para a sobrevivência dos seres vivos, entretanto, não basta tê-la em quantidade, mas é imprescindível sua qualidade. A manutenção da qualidade dos recursos hídricos é um problema que diz respeito ao governo, sociedade civil e usuário, que devem agir conjuntamente de forma preventiva buscando evitar que a poluição e a degradação se instalem nos rios. Este projeto iniciou-se no ano de 2011 para o conhecimento das condições que as águas do Ribeirão Paranaíba apresenta quanto aos indicadores necessários para consumo. Para tanto, possui como objetivo principal o de avaliar a qualidade das águas do Ribeirão Paranaíba em cada ponto de amostragem, pré-determinados, verificando os padrões de OD e pH. Também possui como objetivos de identificar pontos de lançamento de efluentes, pontos de fragilidades hídricas do Ribeirão, realizarem coletas e análises de água in natura do ribeirão nos pontos pré-determinados. Executar levantamento das potenciais fontes lançadoras, realizar recoletas de água in natura para análises, elaborar gráficos comparativos dos resultados das análises, relacionar os resultados obtidos com os valores de referência da Resolução 357/2005, para verificação da classe atual nos pontos de amostragem do Ribeirão de Paranaíba.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

08. MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: A manutenção preventiva, como o próprio nome sugere, consiste em um trabalho de prevenção de defeitos que possam originar a parada ou um baixo rendimento dos equipamentos em operação, é bom ressaltar que da equipe de manutenção preventiva de uma empresa é que advém maior produtividade e maior eficácia. O objetivo deste tipo de manutenção é prevenir possíveis falhas nos equipamentos ou sistemas através da manutenção, permitindo a operação contínua do equipamento pelo maior tempo possível. O projeto visa possibilitar condições reais para a prática extracurricular da disciplina de Arquitetura de Computadores. Consolidar e avaliar o conhecimento sobre Diagnóstico e Soluções de Problemas de Tecnologia da Informação. Desenvolver a curiosidade intelectual e o vínculo afetivo com atividades de pesquisa e com o uso de recursos da tecnologia e, oferecer a oportunidade de descoberta das próprias potencialidades e o sentimento de integração na sociedade como cidadão produtivo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazenha@yahoo.com.br

09. MESA REDONDA – VIVÊNCIAS PRÁTICAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Coordenador (a): RENATO VALENÇA CORREIA

Descrição do Projeto: Apresentar aos acadêmicos as práticas e tendências de mercado nas mais diferentes áreas do conhecimento e atuação profissional inerentes aos cursos de graduação oferecidos pela Fatecie, pormenorizando as realidades de diferentes profissionais atuantes em cada segmento, além de fazer cumprir uma das premissas da faculdade e dos cursos que é o de contextualizar e comparar a teoria x prática, proporcionando, desta forma, uma visão de mercado muito mais ampla e crítica de nossos acadêmicos. Visa contextualizar a teoria e compará-la com as práticas vivenciadas no mercado de trabalho, ambientando nossos acadêmicos às realidades apresentadas no dia a dia da atuação profissional.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Todos os cursos da Instituição de Ensino

Participantes: Todos os cursos da Instituição de Ensino

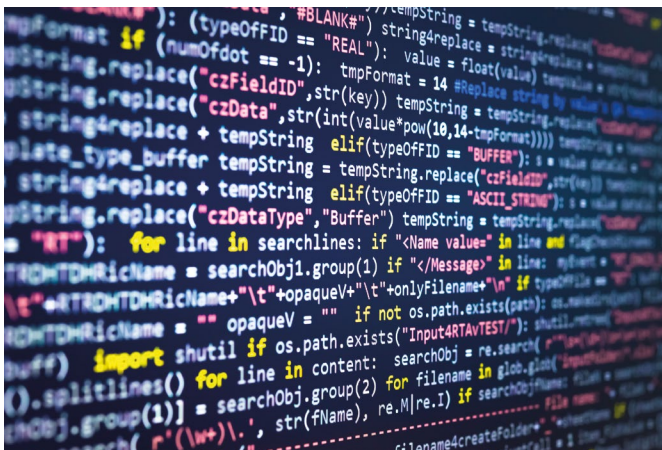
Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: renato.professor@hotmail.com

10. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO – PHP

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Este projeto reúne os principais pontos teóricos do desenvolvimento web usando o padrão MVC e os aplica na prática usando os melhores recursos que o Cadelgniter tem a oferecer. Visa levar o aluno ao conhecimento prático do desenvolvimento de algoritmos/sistemas ágeis, com alta produtividade. Espera-se que os resultados sejam fatores indicativos do desenvolvimento das qualidades inteligentes e a ampliação/manutenção do repertório de algoritmos de programação e, ainda colaborar para uma visão mais ampla para a solução e aplicação de programas de computadores, associada à aplicação do trabalho colaborativo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazinha@yahoo.com.br

11. MONITORIA

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A monitoria é a forma de ensino-aprendizagem, dentro das necessidades de formação acadêmica, destinada aos acadêmicos regularmente matriculados. A prática da monitoria no contexto educativo, data de longo tempo e se define como processo pelo qual alunos auxiliam alunos na situação ensino-aprendizagem. O presente projeto contempla, especificamente, o componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária. A monitoria objetiva despertar o interesse pela docência, mediante o desempenho de atividades ligadas ao ensino, possibilitando a experiência da vida acadêmica, por meio da participação em diversas funções da organização e desenvolvimento dos componentes curriculares dos cursos, além de possibilitar o aferimento de habilidades em atividades didáticas, atuando o monitor como um facilitador do processo de ensino-aprendizagem, contribuindo, também, para melhorar o relacionamento entre alunos e professores, bem como favorecendo a integração de conhecimentos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

12. DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR: MOMENTO DE REPENSAR AS ATITUDES

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL E VICTOR VINÍCIUS BIAZON

Descrição do Projeto: O CDC (Código do Direito do Consumidor) é composto de 119 artigos que protegem o consumidor de práticas abusivas das empresas. Contudo, está nos Direitos Básicos do Consumidor o espírito de todos os outros artigos do Código. O consumidor no Brasil, só recentemente teve preservados em Lei alguns Direitos, os quais nem sempre são cumpridos e o próprio Governo não tem interesse em aplica-lo integralmente. Pois, na realidade, fere interesses de entidades corporativas que regem este país. Ao falarmos de Direito individual, estamos explanando sobre um assunto complexo, pois de certa forma é interpretado individualmente, havendo colisão com a elide real. É de fundamental importância que os gestores conheçam e protejam os direitos de seus consumidores. O projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos direitos dos consumidores e ressaltar a importância das organizações que praticam uma relação ética não apenas com seus consumidores, mas com toda sociedade.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: jorge@fatecie.com

13. VISITA TÉCNICA À VARA DO TRABALHO DE PARANAÍ

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO E RENATO VALENÇA CORREIA

Descrição do Projeto: O componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária proporciona ao acadêmico o entendimento dos principais conceitos, oportunizando uma noção mais concreta sobre todo o sistema, tanto trabalhista quanto tributária. Vislumbra-se que apesar de origens históricas, as leis trabalhistas estão em constante atualização acompanhando as mudanças de usos e costumes, assim como tratando de assuntos que surgem em virtude da tecnologia e aperfeiçoamento da mão-de-obra. O componente curricular de Recursos Humanos oportuniza ao acadêmico a percepção da plena evolução da área e o desejo das empresas é administrar em consonância com uma economia cada vez mais globalizada. O projeto objetiva proporcionar ao acadêmico o conhecimento da rotina das atividades desenvolvidas na Vara do Trabalho de Paranaíba, conhecendo seus meandros, sua mecânica e o atendimento ao público alvo, estimulando o acadêmico a assumir o papel de agente de mudanças, preparando-os às demandas de desenvolvimento da organização e às propostas de transformação organizacional.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br e renato.professor@hotmail.com

14. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O Sistema Constitucional consagra de modo irrefutável, a obrigatoriedade de licitação pública, especialmente em razão do princípio da isonomia e para preservar o interesse público e a moralidade administrativa. A licitação é um procedimento administrativo e prévio usado para a contratação com o poder público. É uma forma de restrição à liberdade da Administração Pública e possui procedimento delimitado por lei específica. Por meio dela, o poder público tenta garantir o melhor contrato possível e participação dos administrados. O projeto visa proporcionar aos acadêmicos o conhecimento de temas correlatos ao conteúdo do componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária, no intuito de motivá-los à inserção na contextualização acadêmica.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

15. PALESTRA SOBRE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING

Coordenador (a): JORGE VAN DAL

Descrição do Projeto: Pensar a comunicação de forma integrada que maximize e potencialize os resultados dos investimentos em mídia é de extrema importância para os profissionais de marketing. Hoje, falamos em pontos de contato e na integração das diversas ferramentas de comunicação como uma forma sinérgica para atingir aos objetivos globais da organização que não se concentram apenas no processo de troca, mas também na construção e manutenção da imagem corporativa, fruto de seu relacionamento com os mais variados públicos e comunidades. O projeto visa apresentar a CIM (Comunicação Interna de Marketing) como uma forma de Gestão de Comunicação. Objetiva despertar o interesse sobre o tema e, relacionar com as práticas de Marketing.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

16. PALESTRA – MARKETING PESSOAL

Coordenador (a): FÁBIO VAZ

Descrição do Projeto: O marketing pessoal é uma ferramenta relevante para a vida de um profissional, que ao planejar sua carreira poderá reconhecer suas potencialidades e limitações. À medida que o tempo passa, as pessoas vivem cada vez mais em uma sociedade visual, o mercado em todas as áreas do conhecimento humano está competitivo e sabe-se que nem sempre é uma tarefa fácil atuar nas inúmeras atividades e mais, com uma simpatia invejável. Desta forma, é indispensável um investimento cuidadosamente planejado para a saúde visual, bom currículo, uma boa comunicação para trabalhadores dos mais diferentes setores. É relevante levar os ensinamentos do marketing pessoal aos empresários, profissionais liberais, estudantes e comerciários para melhorar a imagem e marcas, o que certamente será importante para a valorização da pessoa no trabalho. Para tanto, o projeto foi desenvolvido com o intuito de demonstrar a importância do marketing pessoal e de seu impacto sobre pequenos detalhes do cotidiano como determinantes consideráveis ao sucesso profissional. Entender como investir na saúde, na imagem e nos estudos para melhorar o currículo e conseqüentemente o desenvolvimento e crescimento pessoal. Além de cuidar da postura, comunicação, domínio de dois ou mais idiomas. Aceitar a mudança quando for necessária com naturalidade e desenvolver meios mais adequados para encantar o cliente. Assim, é necessário estudar muito e participar de treinamentos constante na busca de aperfeiçoamento da imagem e do visual, o que leva ao desenvolvimento e aperfeiçoamento pessoal.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: contatofabiofaz@fabiofaz.com.br

17. ATERRO SANITÁRIO

Coordenador (a): SONIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: A problemática dos resíduos sólidos tem sido muito discutida nos últimos anos, e a disposição em locais inadequados, causam à alteração da paisagem urbana, a degradação ambiental e danos à saúde pública devido à proliferação de vetores. Esta pesquisa visa dar ao aluno o conhecimento teórico sobre as formas adequadas de disposição final dos resíduos domiciliares nos municípios e o conhecimento prático com visitas programadas ao Aterro Sanitário, para avaliar a operação e manutenção desse tipo de sistema de disposição. Como objetivo, temos que avaliar o aterro sanitário, verificar o sistema construtivo do aterro e a forma de tratamento do chorume. Verificar a forma de operação e manutenção do aterro sanitário, comparar os resultados com as legislações vigentes e a literatura existente sobre o assunto.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@hotmail.com

18. A VISITA TÉCNICA COMO RECURSO METODOLÓGICO APLICADO A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): GEZA THAIS RANGEL E SOUZA

Descrição do Projeto: Estudos aplicados em aulas práticas como parte dos recursos metodológicos destinados aos alunos do Curso Tecnólogo em Gestão Ambiental da Fatecie. Hoje se percebe a importância da visita técnica, como forma de rever os conceitos teórico-metodológicos e expressar o diálogo produzido em sala de aula, com a construção de conceitos a partir de observações feitas no desenvolvimento técnico-científico e reforçadas pelo método da visita técnica. Esse tipo de trabalho possibilita o conhecimento do mundo ou do nosso entorno – que significa compreender a sua estrutura espacial e os fenômenos dos lugares. Ao conhecer o território em que se vive compreende-se a identidade e o sentimento de pertencimento do meio em que se vive. A visita técnica abordará as questões ambientais, tomando-se os conceitos de meio ambiente, conservação, preservação, bem como os impactos positivos e negativos advindos da atividade antrópica. A visita técnica é um importante recurso metodológico e visa contribuir para a formação dos futuros profissionais, oferecendo aos alunos uma formação mais reflexiva, preparando-os para pensar a organização espacial da sociedade e para serem capazes de fazer um planejamento no que diz respeito à educação ambiental e gerenciamento de resíduos sólidos mediante a pesquisa local e regional.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: emaildageza@gmail.com

19. MESA REDONDA – PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS E SUAS TENDÊNCIAS

Coordenador (a): RENATO VALENÇA CORREIA

Descrição do Projeto: O presente projeto visa trazer aos acadêmicos as práticas e tendências de mercado na área de Recursos Humanos, apresentando as realidades de diferentes profissionais atuantes neste segmento, além de fazer cumprir uma das premissas da faculdade e do curso que é o de contextualizar e comparar a teoria e prática, trazendo desta forma uma visão muito mais ampla e abrangente de nosso acadêmico sobre a atuação do gestor de empresas no âmbito de recursos humanos. Visa contextualizar a teoria e comparando-a com as práticas vivenciadas no mercado de trabalho de recursos humanos, ambientando nossos acadêmicos as realidade empresariais.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: renato.professor@hotmail.com

20. MESA REDONDA - MUNDO CANIBAL

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA.

Descrição do Projeto: O Mundo Canibal é um site brasileiro de animações feitas pelos irmãos Ricardo e Rodrigo Pilogo. Este projeto é uma parceria entre as Instituições de Ensino Superior: Faculdade Fatecie, Faculdade Alvorada de Tecnologia e Faculdade Cidade Verde de Maringá. Tem como iniciativa, prover momentos de descontração e aprendizagem com assuntos pertinentes as áreas tecnológicas. O principal objetivo é de propiciar aos acadêmicos do Curso Superior em Sistemas para Internet, momentos de debate, reflexão e conhecimento que contribuam para a sua formação profissional e pessoal.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

21. VISITA TÉCNICA RPC TV – REDE DE RÁDIOS

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL.

Descrição do Projeto: O curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer também que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Tem como intuito de ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de criação, produção e distribuição de conteúdo nos veículos de comunicação. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Marketing, Vendas e Mídia.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

22. INCLUSÃO DIGITAL – PAIS DOS ALUNOS

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: As pessoas presenciam diariamente o ritmo de sua vida sendo alterado, incorporando novas tecnologias, palavras e sentidos, sendo remetidos para o mundo da globalização. Mas, como as pessoas podem utilizar a informática de forma que ela contribua para sua valorização social, o desenvolvimento de qualidades inteligentes e da cidadania? Entre as contribuições da Informática encontram-se a qualificação do trabalho educativo, pelo enriquecimento e diversificação de estratégias pedagógicas e de aprendizagem, e acesso a informações. As atividades a serem desenvolvidas no Projeto, buscam favorecer uma concepção de consciência de que todo cidadão tem condições para produzir intelectualmente e dominar recursos tecnológicos, para o desenvolvimento de funções superiores.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

23. DIA DA ÁGUA

Coordenador (a): GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: O Dia Mundial da água foi criado pela ONU (Organização das Nações Unidas) no dia 22 de março de 1992, sendo este dia destinado à discussão sobre os diversos temas relacionados a este importante bem natural, cujo objetivo principal é criar um momento de reflexão, análise, conscientização e elaboração de medidas práticas. Neste dia, a ONU também divulgou um importante documento: “Declaração Universal dos Direitos da Água”. Este texto apresenta uma série de medidas, sugestões e informações que servem para despertar a consciência ecológica da população e dos governantes para a questão da água. Neste dia, mas também nos outros, precisamos tomar atitudes em nosso cotidiano que colaborem para a preservação e economia deste bem natural.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: glauco.n.negrão@hotmail.com

24. FORMA DE CONTRATAÇÃO COM O PODER PÚBLICO

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O presente projeto visa oportunizar aos acadêmicos o desenvolvimento da visão holística em sintonia com o conteúdo programado. O nosso sistema constitucional consagra, de modo irrefutável, a obrigatoriedade de licitação pública, especialmente em razão do princípio da isonomia e para preservar o interesse público e a moralidade administrativa. A licitação é um procedimento administrativo e prévio usado para a contratação com o poder público. É uma forma de restrição a liberdade da Administração Pública e possui procedimento delimitado por lei específica. Por meio dela, o poder público tenta garantir o melhor contrato possível e participação dos administrados.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

25. CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE EMPRESA – ÁPICE SISTEMAS

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: A Ápice Sistemas é uma empresa de software que atende os Estados do Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul e Roraima, fornecendo produtos personalizados que atende desde pequenas, médias e grandes empresas. Neste projeto, propõe-se a realização de um trabalho em equipe. Este projeto de ensino e extensão visa a criação de uma campanha de comunicação integrada de marketing para a empresa Ápice Sistemas da cidade de Paranavaí. Tem como objetivo realizar uma campanha de marketing para a empresa atrair novos talentos. Além de realizar um plano de marketing para a divulgação dos produtos para os seguimentos. Visa desenvolver competências onde os alunos possam analisar a realidade, apresentar soluções de problemas e propor alternativas de ações e de utilização dos diversos instrumentos de comunicação estratégica.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

26. ANÁLISE POR MEIO DE ÍNDICES FINANCEIROS: UM ESTUDO DE CASO EM TRÊS EMPRESAS DO RAMO DE MARMORARIA

Coordenador (a): ERIC DUARTE CAMPOS

Descrição do Projeto: O objetivo principal deste projeto é revelar ao aluno e futuro profissional da área financeira a importância da análise financeira de balanços para sobrevivência das empresas em busca de fornecer dados propícios para a compreensão da situação econômico-financeira, permitindo a estes e a futuros investidores utilizar Demonstrativos e cálculos contábeis como ferramenta na tomada de decisão. Através das principais demonstrações, como Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício, pode-se extrair índices de três períodos para observar a situação da empresa, focando-se em três tipos de análises a partir do termômetro de Kanitz.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos de Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: ericduartecampos@yahoo.com.br

27. O DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO E SEUS REFLEXOS ECONÔMICOS SETORIAIS

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A disciplina de Direito Geral oportuniza ao acadêmico uma visão teórica e prática dos principais conceitos nos diversos ramos de Direito. O Direito Internacional Público é o conjunto de princípios e regras destinadas a reger os direitos e deveres internacionais tanto dos Estados ou outros organismos análogos, quanto aos indivíduos. Visa proporcionar aos acadêmicos conhecimento complementar dos tópicos trabalhados em sala de aula. Espera-se a compreensão acerca de importantes instrumentos internacionais no que concerne aos desenvolvimento econômico e social das nações como um todo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis e Administração

Participantes: Acadêmicos de Ciências Contábeis e Administração

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

28. VISITA TÉCNICA AO VIVEIRO DE MUDAS NATIVAS DO INSTITUTO AMBIENTAL DO PARANÁ - PARANAÍ

Coordenador (a): GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: A cidade de Paranaíba está localizada na região Noroeste do Paraná, cidade polo da AMUNPAR, situada geograficamente na zona fisiográfica do Ivaí, entre as bacias hidrográficas dos rios Ivaí e Paranapanema. O processo de ocupação das áreas de florestas foi acelerado e a situação de degradação atingiu níveis consideráveis que levaram a repensar as formas de utilização dos recursos naturais, com o intuito de minimizar e mitigar a degradação dessas áreas onde ainda existem remanescentes de floresta estacional semidecidual. Este projeto tem como objetivo conhecer o processo produtivo de mudas nativas do viveiro do Instituto Ambiental do Paraná (IAP), localizado na cidade de Paranaíba, região noroeste do Paraná. A visualização das espécies e conhecimento do processo produtivo in loco mostra a quantidade e qualidade das mudas nativas produzidas, utilizadas em toda região em processos de recuperação de áreas degradadas.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: glauco.n.negrao@hotmail.com

29. A VISÃO ACADÊMICA SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS: ELABORAÇÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DO INCENTIVO À LEITURA

Coordenador (a): GEZA THAÍS RANGEL E SOUSA

Descrição do Projeto: O conhecimento de toda humanidade encontra-se arquivado em forma de linguagem e que para desvendá-lo é preciso ser leitor proficiente. A leitura pode ser pensada como um processo em constante mutação que se constrói dinamicamente, e que reconfigura os conteúdos mentais. Portanto, entende-se a leitura como prática social que ocorre na interação ativa entre o leitor, texto/enunciador e o meio circundante. O universo da leitura dos acadêmicos é muito reduzido, seja pela falta de prioridade dada a esta atividade, seja pela dificuldade em adentrar um texto e realizar uma leitura mais profunda. Este projeto de ensino tem por objetivo capacitar os discentes à realização da leitura em profundidade, desenvolvendo a percepção, o senso de análise, reflexão e crítica sobre o que se lê. Possibilitando a melhoria no processo de produção textual, em especial a escrita do texto científico sobre resíduos sólidos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: emaildageza@hotmail.com

30. PALESTRA COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ

Coordenador (a): JORGE LUIZ VAN DAL

Descrição do Projeto: Conhecer o cliente, mais que um diferencial, é uma exigência de mercado. Identificar características dos consumidores da atualidade, apontando seus papéis, o crescimento da participação em redes sociais e suas relações de consumo no âmbito regional. Tais fatores ligados ao comportamento do consumidor são premissas para qualquer atividade ligada ao mercado, principalmente aquelas ligadas ao planejamento e gestão de estratégias de Marketing. O projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca do comportamento dos consumidores e como aproveitar as características do consumidor local para melhorar o relacionamento do mercado regional com o mesmo no objetivo de aumentar a lucratividade das empresas com esse foco.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

31. CENTRO DE VISITANTES E NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): ESTER CRISTINA BACK

Descrição do Projeto: Muito tem se falado sobre a grande necessidade de preservar os recursos naturais como maneira de manter a sustentabilidade do planeta. Isso pode ser justificado pelo fato de que a Terra sempre foi utilizada pelo homem como fonte inesgotável desses recursos. A medida que o tempo passa, percebe-se que um número razoável de pessoas tem se manifestado e começado algum trabalho baseado na preservação do Meio Ambiente. Este projeto tem como objetivos de tornar acessível ao visitante as informações sobre os recursos naturais e culturais do Parque Municipal de Paranavaí, através de visitas guiadas pelo parque bem como o desenvolvimento de programas e projetos no próprio Centro como uma forma de dinamizar o atendimento ao público. Além de aproximar a IES da comunidade por meio de projetos de ensino e extensão.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: esterback@gmail.com

32. MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: A manutenção preventiva, como o próprio nome sugere, consiste em um trabalho de prevenção de defeitos que possam originar a parada ou um baixo rendimento dos equipamentos em operação, é bom ressaltar que da equipe de manutenção preventiva de uma empresa é que advém maior produtividade e maior eficácia. O objetivo deste tipo de manutenção é prevenir possíveis falhas nos equipamentos ou sistemas através da manutenção, permitindo a operação contínua o equipamento. Visa possibilitar condições reais para a prática extracurricular da disciplina de Arquitetura de Computadores.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazinha@yahoo.com.br

33. FATECIE START: INCUBADORA DE EMPRESAS E NEGÓCIOS

Coordenador (a): HEIDER JEFERSON GONÇALVES

Descrição do Projeto: Este projeto surge como uma necessidade para a Fatecie e também como oportunidade para os alunos, professores e, para a própria IES, a identificar e fomentar ideias, empresas e negócios com potencial de mercado e sucesso. Visa oferecer um espaço, especialmente configurado para transformar ideias em produtos, processos e serviços, abrindo as portas para a inovação, a produção e conhecimentos e novos empreendimentos. Procura proporcionar aos participantes a geração e disseminação de conhecimento em forma de estudos, empreendimentos e negócios, aplicando na prática os conhecimentos teóricos adquiridos nos cursos oferecidos pela IES.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Administração e Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: heiderjg@hotmail.com

34. CURSO DE EXTENSÃO – DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS COM ANDROID

Coordenador (a): RICARDO RIBEIRO

Descrição do Projeto: O presente projeto visa a melhoria da qualidade de ensino que é uma constante na realização do projeto. Procura quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo uma opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva no desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis, utilizando a plataforma Android.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: ricardo.rufuno@yahoo.com.br

35. A COLOCAÇÃO DE PRODUTOS NO MERCADO E AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Coordenador (a): MARIA EUNICE BASSO e SÉRGIO AUGUSTO VALLIM

Descrição do Projeto: Este projeto se justifica para a instituição e para os acadêmicos uma vez que oferece uma experiência prática, oportunidade em que os acadêmicos poderão identificar e associar, na atividade realizada, os conhecimentos adquiridos no decorrer das disciplinas. Ainda, estimular o senso crítico, levando-os a perceber na atividade realizada, a vivência da realidade do cotidiano. Para Fatecie, este projeto é relevante tendo em vista a crescente conscientização do mercado empresarial moderno quanto ao importante papel que o profissional de Administração e tecnólogo em Processos Gerenciais, desempenha, na utilização de sua criatividade, responsabilidade e de marketing, em prol da melhoria da produtividade e da qualidade dos produtos e serviços ofertados aos consumidores e a sociedade como um todo. Para os acadêmicos, é relevante uma vez que terão a oportunidade de conhecer um conteúdo importante da disciplina de Administração Mercadológica e Contabilidade Gerencial, efetuando uma interdisciplinaridade com os cursos mencionados, de forma prática, além de levá-los a uma reflexão cognitiva.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Administração e Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

36. EMPRESÁRIO/PROFISSIONAL EM SALA

Coordenador (a): ALESSANDRO ARRAES RODRIGUES

Descrição do Projeto: Este projeto se justifica para instituição e para os alunos por possibilitar uma experiência prática, onde o mesmo poderá identificar e associar, na atividade realizada, os conhecimentos adquiridos no decorrer da disciplina. Ainda estimular o senso crítico, levando-o a perceber na atividade realizada, a vivência da realidade de seu cotidiano. Para Fatecie, este projeto é relevante, pois promove a interação da faculdade com os profissionais e empresas da comunidade em que está inserida. Para os alunos é relevante uma vez que terão a possibilidade de interagir com um profissional atuante no mercado, afim de sanar suas dúvidas relacionadas a aplicação prática dos conhecimentos teóricos da disciplina de Contabilidade Gerencial, bem como outras dúvidas que possam existir em relação ao ambiente corporativo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos de Ciências Contábeis

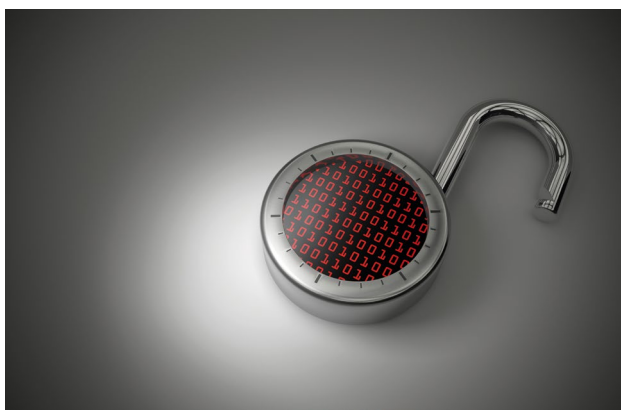
Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: arraesr@hotmail.com

37. PALESTRA: A INTERNET E SEUS PERIGOS

Coordenador (a): HEIDER JEFERSON GONÇALVES

Descrição do Projeto: A internet atualmente é um instrumento essencial para a vida e cotidiano das pessoas, mas assim como toda tecnologia, é preciso saber usá-la, de maneira responsável e saber defender-se de seus perigos e tantos riscos que corremos. Os participantes receberão conhecimento sobre o bom uso e os cuidados quanto a utilização da internet em seu dia a dia, tanto no meio profissional como pessoal, enfocando principalmente os perigos que rondam os lares e escolas a procura de crianças e adolescentes para assediar e envolver, através das redes sociais. Visa proporcionar aos participantes o conhecimento sobre a boa utilização das principais ferramentas e mecanismos da Internet, buscando apontar os principais perigos e riscos a que as crianças e adolescentes estão expostos e como podemos prevenir quanto aos perigos de sua utilização.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: heiderjg@hotmail.com

38. CAMPANHA EDUCRIAÇÃO VIAPAR

Coordenador (a): JORGE VAN DAL

Descrição do Projeto: O Prêmio Educiação é um concurso de criação para estudantes de Comunicação e Marketing. O desafio é conscientizar a população geral da importância que todos os motoristas têm na segurança das rodovias. As melhores ideias para campanhas educativas de trânsito serão premiadas. Portanto, o presente projeto se justifica por ser uma excelente oportunidade dos acadêmicos colocarem em prática as teorias abordadas na disciplina e também por poderem compartilhar suas ideias e trabalhos tanto com a comunidade acadêmica quanto com o mercado profissional.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Processos Gerenciais e Administração

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

39. PESQUISA DE MERCADO - INFLAÇÃO

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI

Descrição do Projeto: Transportar o acadêmico para o universo da pesquisa e avaliação de dados que possam identificar variações de preço que influenciam diretamente no cenário econômico. Dessa forma, podendo apreciar na prática, o que a teoria nos apresenta sobre variações nos preços de determinados itens ou cestas de produtos causados por fatores adversos e, que determinam, sua variação. O projeto visa proporcionar entendimento sobre o tema inflação, alicerçado na base teórica, amparado pelo colhimento de preços e detecção de fatores que geram tais resultados.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com

40. PROPAGANDA ELEITORAL NA DEMOCRACIA MIDIÁTICA: A VITÓRIA DA EMOÇÃO NA ELEIÇÃO PRESIDENCIAL NO BRASIL

Coordenador (a): JORGE LUIZ VAN DAL

Descrição do Projeto: Estudar como a propaganda eleitoral tem se apropriado do contexto da democracia midiática para expor suas mensagens, o uso entre a razão e a emoção, a venda de sonhos ao eleitor entre outros assuntos como as críticas ao adversário e as promessas que realizam. Será apresentadas a pesquisa realizada para a dissertação de mestrado do Professor Roberto Catarin que abordou esse tema. O projeto visa compreender a influência da propaganda eleitoral no contexto da democracia midiática. Destacar os tipos de conteúdos elaborados para serem transmitidos aos eleitores que assistem ao horário eleitoral gratuito. Analisar argumentos, a qualidade e o teor de tais veiculações, assim como destacar as distinções entre eles.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

41. PALESTRA MARKETING ESPORTIVO COPA 2014 – OLIMPÍADAS 2016

Coordenador (a): JORGE LUIZ VAN DAL

Descrição do Projeto: Os futuros profissionais de Marketing precisam estar atentos as disciplinas ministradas no curso, como também com as tendências mais atuais do mercado. Com a proximidade de grandes eventos esportivos que serão realizados no Brasil, convidamos o Diretor administrativo da Fundação de Esportes de Paranaíba que fez recentemente um curso pelo Comitê Olímpico Brasileiro para falar sobre as oportunidades de negócios e empregos gerados por esses eventos e o papel do Marketing no Esporte.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

42. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING

Coordenador (a): JORGE LUIZ VAN DAL

Descrição do Projeto: Dia 08 de maio é a data comemorativa do profissional de Marketing e, por este motivo propomos uma atividade de ensino que valorize este profissional e que estimule a autoestima dos acadêmicos do curso superior em Marketing da Fatecie. O projeto envolve os acadêmicos e professores na organização e promoção de um evento que comemora o dia deste profissional. Para isso, o presente projeto contempla a realização de uma palestra para alunos e egressos de marketing da Fatecie em suas instalações.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

43. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES

Coordenador (a): GILMAR DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: O projeto visa fornecer informações para que o aluno entenda a importância do equilíbrio ecológico que deve ser mantido nos ecossistemas terrestres e de água doce. Procura estudar as medidas de potabilidade de água: cor, teor de cloro, ferro, turbidez e oxigênio consumido. Entender a importância da manutenção do pH na água doce e no solo além de, verificar os teores de matéria orgânica, nitrato, nitrito, amônia e ortofosfato no solo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: direcao@fatecie.com

44. COMO ADMINISTRAR PROJETOS – PALESTRA ONG GOES DE PARANAÍ

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI

Descrição do Projeto: O projeto visa proporcionar o conhecimento prático através da experiência e vivência dos profissionais envolvidos. Aproximar o conteúdo teórico do processo diário dos projetos. Formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Preparar o acadêmico para as possíveis mudanças em vista. E, proporcionar aos envolvidos no projeto, orientação para o entendimento do tema proposto, bem como formação de opinião embasada no conhecimento obtido através da teoria associada à prática.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Administração

Participantes: Acadêmicos de Administração

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com

45. O MARKETING E SEU IMPORTANTE PAPEL NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O setor de serviços vem-se desenvolvendo gradativamente, hoje representa expressiva parcela da economia. Sabe-se que, quanto mais avançada a nação, maior a importância do setor de serviços na economia de um país. Como o mundo corporativo está cada vez mais exigente e competitivo, diante desse contexto socioeconômico, o presente projeto oportuniza ao acadêmico a compreensão da aplicação prática dos conceitos e competências do marketing de serviços e os diferenciais quanto a qualidade na prestação de serviços e o conjunto de esforços para otimizar o relacionamento positivo com o cliente.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Processos Gerencias

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

46. INCLUSÃO DIGITAL NA MELHOR IDADE

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: As pessoas presenciam diariamente o ritmo de sua vida sendo alterado, incorporando novas tecnologias, palavras e sentidos, sendo remetidos para o mundo da globalização. Mas, como as pessoas podem utilizar a informática de forma que ela contribua para sua valorização social, o desenvolvimento de qualidades inteligentes e da cidadania? Entre as contradições da Informática encontram-se a qualificação do trabalho educativo, pelo enriquecimento e diversificação de estratégias pedagógicas e de aprendizagem, e o acesso a informações. As atividades a serem desenvolvidas no Projeto, buscam favorecer uma concepção de consciência de que todo cidadão tem condições para produzir intelectualmente e dominar recursos tecnológicos, para o desenvolvimento de funções intelectuais superiores.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazinha@yahoo.com.br



**CATÁLOGO DE ENSINO 2017:
O ensino superior e o desenvolvimento regional**

01. MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS DA FATECIE

Coordenador (a): GEZA THAÍS RANGEL E SOUZA

Descrição do Projeto: O mapeamento é um levantamento dos locais de trabalho apontado os riscos que são sentidos e observados pelo próprios trabalhadores, no caso de Instituições de ensino e acadêmicos de acordo com sua sensibilidade. A maior dificuldade das empresas no mapeamento de riscos ambientais está na falta de capacidade, informações e subsídios técnicos para identificar, avaliar e controlar os riscos existentes dentro de seus processos produtivos. Portanto, para o Tecnólogo em Gestão Ambiental os conhecimentos acerca deste mapeamento são imprescindíveis, uma vez que os mesmos poderão utilizá-los como mercado de trabalho. Visa proporcionar aos acadêmicos a interação da teoria com a prática. Conhecer o processo de trabalho dentro da Fatecie, bem como os riscos aos quais os trabalhadores são expostos. Identificar e classificar os riscos existentes e, enumerar medidas preventivas.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 4 docentes.

Contato: geza_fatecie@hotmail.com

02. IMPACTOS AMBIENTAIS, CAUSAS E EFEITOS: COMO MINIMIZAR?

Coordenador (a): DORACI RAMOS DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: A disciplina de Análise de Aspectos e Impactos Ambientais tem o objetivo de proporcionar aos acadêmicos conhecimentos relacionados aos principais tipos de impactos ambientais que ocorrem na região Noroeste do Paraná e no Brasil, proporcionando os conhecimentos necessários básicos para o exercício profissional pleno, com responsabilidade socioambiental. O presente projeto tem como objetivo principal permitir aos acadêmicos a interação teoria-prática, seja no processo de licenciamento ambiental do empreendimento, elaboração de seus estudos de impactos ambientais, bem como a execução de ações de compensação ambiental, em razão dos impactos causados pela construção de uma obra dessa grandiosidade, na região de atuação direto dos acadêmicos. Visa proporcionar aos acadêmicos a interação da teoria com a prática. Identificar os impactos causados quando da construção da barragem e formação do lago e, conhecer algumas medidas mitigadoras implementadas pela empresa responsável pela obra.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

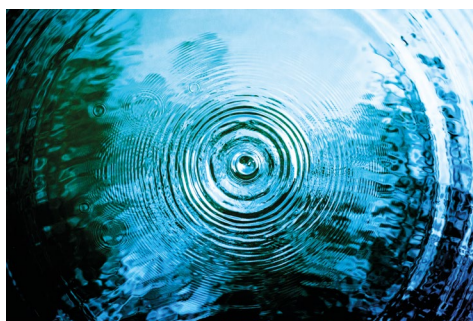
Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: doraciramos@gmail.com

03. GESTÃO AMBIENTAL EM UC'S: O CASO ESEC CAIUÁ – CARACTERIZANDO ASPECTOS DE POLUIÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): ALANA APARECIDA DAS NEVES E SUZI CRISTIANE FAQUIM DA CUNHA.

Descrição do Projeto: As unidades de conservação (UCs) são áreas cujo espaço territorial e seus recursos ambientais, incluindo suas águas jurisdicionais, com características naturais relevantes, foram legalmente instituídos pelo Poder Público, com objetivo de conservação e limites definidos, sob-regime especial de administração, ao qual se aplicam garantias adequadas de proteção. Diante do conhecimento quanto à necessidade de um bom gerenciamento ambiental, despertou-se interesse em obter conhecimento das formas de gerenciamento de uma Unidade de Conservação Ambiental, tendo em vista a primitividade da natureza em permanecer intacta, não tolerando alterações humanas; onde o objetivo básico do manejo é a preservação, garantindo a evolução natural. O objetivo do seguinte estudo é formar futuros gestores Ambientais, propiciando a interação entre os participantes e, objetivando a sensibilidade e o estímulo à reflexão construtiva sobre o território e uso racional dos recursos naturais, colaborando com a construção da abordagem sistêmica e de uma nova ética para práticas sócias espaciais que minimizem as mudanças ambientais danosas ao homem e ao meio em que vive.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

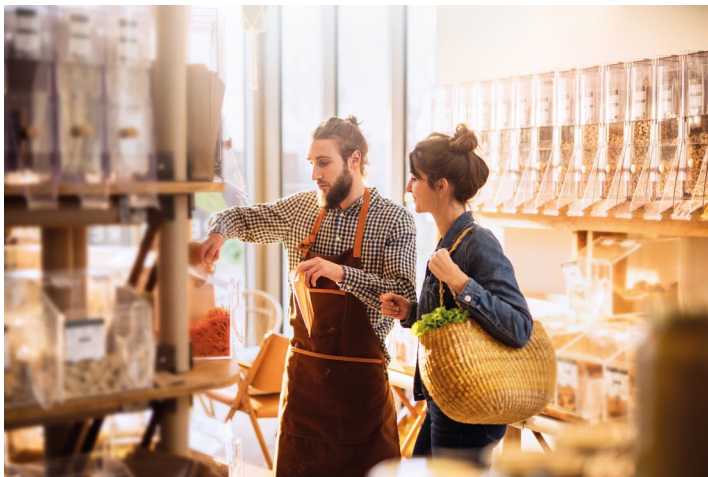
Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: alananeves@hotmail.com e suzifa@hotmail.com

04. ATENDIMENTO NOTA 10

Coordenador (a): ERICK DAWSON DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: O maior patrimônio da empresa são os funcionários e os clientes, e ter funcionários preparados é essencial para que a empresa possa realizar um atendimento adequando. A opinião do cliente revela, não só a qualidade do atendimento como também o relacionamento como também o relacionamento pós-venda. O atual projeto visa promover a melhora do atendimento e relacionamento com o cliente, aumento de vendas e ticket médio, qualificando o comércio local.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: erickdawson@hotmail.com

05. MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: A manutenção preventiva, como o próprio nome sugere, consiste em um trabalho de prevenção de defeitos que possam originar a parada ou um baixo rendimento dos equipamentos em operação, é bom ressaltar que da equipe de manutenção preventiva de uma empresa é que advém maior produtividade e maior eficácia. O objetivo deste tipo de manutenção é prevenir possíveis falhas nos equipamentos ou sistemas através da manutenção, permitindo a operação contínua do equipamento pelo menor tempo possível. O projeto visa possibilitar condições reais para a prática extracurricular da disciplina de Arquitetura de Computadores, consolidar e avaliar o conhecimento sobre Diagnóstico e Soluções de Problemas de Tecnologia da Informação e desenvolver a curiosidade intelectual e o vínculo afetivo com atividades de pesquisa e com o uso de recursos da tecnologia.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazinha@yahoo.com.br

06. PALESTRA – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: Conhecer o cliente, mais do que um diferencial, é uma exigência de mercado. Identificar características dos consumidores da atualidade, apontando seus papéis, o crescimento da participação em redes sociais e suas relações de consumo no âmbito regional. Tais fatores ligados ao comportamento do consumidor são premissas para qualquer atividade ligada ao mercado, principalmente aquelas ligadas ao planejamento e gestão de estratégias de Marketing. O presente projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca do comportamento dos consumidores e como aproveitar as características do consumidor local para melhorar o relacionamento do mercado regional com o mesmo no objetivo de aumentar a lucratividade das empresas com esse foco.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

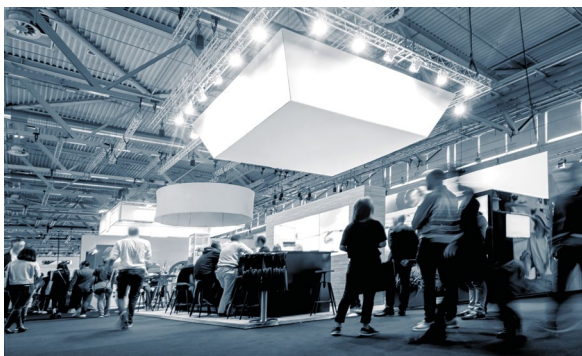
Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

07. VISITA TÉCNICA JUMP/GVT

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O Curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas ligadas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Queremos também estreitar o contato de nossos alunos com as empresas da cidade e da região. Outro fator é a rede de contatos profissionais que o acadêmico pode criar, o que pode gerar futuras oportunidades de emprego. O projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de planejamento, criação, produção e distribuição de campanhas de comunicação desenvolvidas por uma agência de publicidade. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Telemarketing de uma grande empresa.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

08. VISITA TÉCNICA AO VIVEIRO DE MUDAS NATIVAS DO INSTITUTO AMBIENTAL DO PARANÁ

Coordenador (a): GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: A produção de mudas nativas pelo IAP teve início em meados de 1979, onde seus escritórios regionais adotaram mecanismos para recuperação das áreas degradadas do Estado. As sementes de várias espécies arbóreas nativas para serem utilizadas na produção de mudas no viveiro do IAP em Paranaíba-PR são coletadas na região noroeste do estado do Paraná. Sendo realizada nas áreas de vegetação de propriedades rurais. As mudas prontas para o plantio irão formar novas florestas em áreas degradadas ou de reserva legal. Com a redução das áreas florestais, a recuperação dos ecossistemas degradados vem se tornando uma atividade crescente uma vez que o processo de desmatamento leva a fragmentação florestal. O presente projeto visa conhecer o processo produtivo de mudas nativas do viveiro do Instituto Ambiental do Paraná (IAP) localizado na cidade de Paranaíba, região noroeste do Paraná. A visualização das espécies e conhecimento do processo produtivo mostra a quantidade e qualidade das mudas nativas produzidas, utilizadas em toda região em processos de recuperação de áreas degradadas.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: glauco.n.negrao@hotmail.com

09. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS DE PARANAÍ

Coordenador (a): SÔNIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: A água é um recurso natural de fundamental importância para a sobrevivência dos seres vivos, entretanto, não basta tê-la em quantidade, mas é imprescindível sua qualidade. A manutenção da qualidade dos recursos hídricos é um problema que diz respeito ao governo, sociedade civil e usuário, que devem agir conjuntamente de forma preventiva buscando evitar que a poluição e a degradação se instalem nos rios. Este projeto iniciou-se no ano de 2011 para o conhecimento das condições que as águas do Ribeirão Paranaízinho apresenta quanto aos indicadores necessários para consumo. Para tanto, possui como objetivo principal o de avaliar a qualidade das águas do Ribeirão Paranaí em cada ponto de amostragem, pré-determinados, verificando os padrões de OD e pH. Também possui como objetivos de identificar pontos de lançamento de efluentes, pontos de fragilidades hídricas do Ribeirão, realizarem coletas e análises de água in natura do ribeirão nos pontos pré-determinados. Executar levantamento das potenciais fontes lançadoras, realizar recoletas de água in natura para análises, elaborar gráficos comparativos dos resultados das análises, relacionar os resultados obtidos com os valores de referência da Resolução 357/2005, para verificação da classe atual nos pontos de amostragem do Ribeirão de Paranaí.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

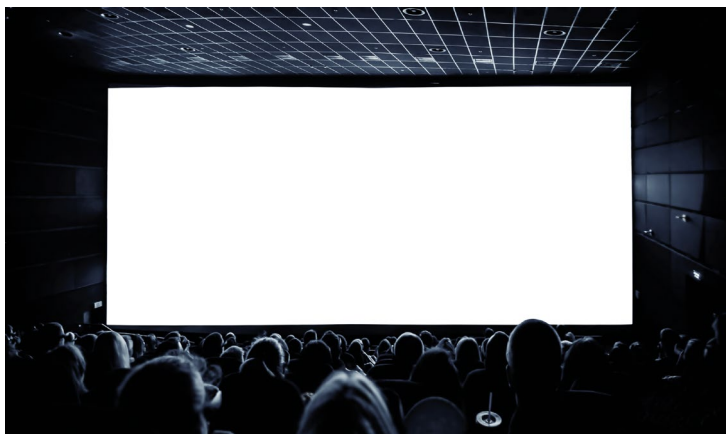
Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniacm@sanepar.com.br

10. FILME “A REDE SOCIAL” – A HISTÓRIA DO FACEBOOK

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL E THIAGO AZENHA

Descrição do Projeto: O filme “A rede Social” conta a história do Facebook, maior rede social do mundo com mais de 500 milhões de usuários. Trata-se de um filme sobre Zuckerberg, estudante de Harvard que criou o site de relacionamento e se tornou prodígio da computação virando um bilionário com apenas 23 anos. O objetivo da atividade interdisciplinar entre os cursos de Marketing e Sistemas para Internet é fazer com que os acadêmicos entendam a relação da história do filme baseada em fatos reais com os fenômenos tecnológicos que afetam diretamente a forma das pessoas se relacionarem e também como o mercado e o mundo dos negócios podem aproveitar as redes sociais para gerar negócios, consumo, comunicação com os clientes.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

11. VISITA TÉCNICA RCA TV CABO E DIÁRIO DO NOROESTE

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O Curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas ligadas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Queremos também estreitar o contato de nossos alunos com as empresas da cidade e da região. Outro fator é a rede de contatos profissionais que o acadêmico pode criar, o que pode gerar futuras oportunidades de emprego. O projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de planejamento, criação, produção e distribuição de campanhas de comunicação desenvolvidas por uma agência de publicidade. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Telemarketing de uma grande empresa.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

12. A VISÃO ACADÊMICA SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS: ELABORAÇÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DO INCENTIVO À LEITURA

Coordenador (a): GEZA THAIS RANGEL E SOUSA

Descrição do Projeto: O conhecimento de toda humanidade encontra-se arquivado sob a forma de linguagem e que para desvendá-lo é preciso ser leitor proficiente. A leitura pode ser pensada como um processo em constante mutação que se constrói dinamicamente, e que reconfigura os conteúdos mentais. Portanto, entende-se a leitura como prática social que ocorre na interação ativa entre o leitor, texto/enunciador e o meio circundante. Este projeto tem por objetivo capacitar os discentes á realização da leitura em profundidade, desenvolvendo a percepção, o senso de análise, reflexão e crítica sobre o que se lê, possibilitando a melhoria do processo de produção textual, em especial a escrita do texto científico sobre Resíduos Sólidos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: emaildageza@hotmail.com

13. O MARKETING E SEU IMPORTANTE PAPEL NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O setor de serviços vem se desenvolvendo gradativamente. Hoje, representa expressiva parcela da economia. Sabe-se que, quanto mais avançada à nação, maior a importância do setor de serviços na economia de um país. De modo geral, na década de 80, o marketing desenvolveu-se intensamente em vários setores. A mudança na mentalidade empresarial pode ser apontada como um dos fatores que contribuíram para isso, no sentido de que, hoje em dia, médicos dentistas, auditores, contadores, entre outros profissionais, já aceitam a ideia de aplicar técnicas mercadológicas em seus negócios. Este fator permitiu a aplicação de recursos mais avançados de comercialização, inclusive em áreas consideradas antimarketing até certo tempo atrás, como entidades filantrópicas, organizações religiosas, entre outras. Como o mundo corporativo está cada vez mais exigente e competitivo, diante desse contexto socioeconômico, o presente projeto oportuniza ao acadêmico a compreensão da aplicação prática dos conceitos e competências do marketing de serviços e os diferenciais quanto à qualidade na prestação de serviços e o conjunto de esforços para otimizar o relacionamento positivo com cliente.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

14. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES

Coordenador (a): GILMAR DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: Durante o curso, o professor fica impossibilitado de ministrar muitas aulas práticas devido à carga horária e técnicas para análise de solos e água, requerem uma carga maior, sendo por este motivo oferecido como projeto de extensão ao ensino. Desta forma, o presente projeto visa fornecer informações para que o aluno entenda a importância do equilíbrio ecológico que deve ser mantido nos ecossistemas terrestres e de água doce. Além de estudar as medidas de potabilidade da água. Entender a importância da manutenção do pH na água doce e no solo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: direcao@fatecie.com

15. CENTRO DE VISITANTES E NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): ESTER CRISTINA BACK

Descrição do Projeto: Muito tem se falado sobre a grande necessidade de preservar os recursos naturais como maneira de manter a sustentabilidade do planeta. Isso pode ser justificado pelo fato de que a Terra sempre foi utilizada pelo homem como fonte inesgotável desses recursos. À medida que o tempo passa, percebe-se que um número razoável de pessoas tem se manifestado e começado algum trabalho baseado na preservação do Meio Ambiente. A Fatecie, comprometida com o meio ambiente e vindo ao encontro dos anseios da sociedade propõe a criação do Centro de Visitantes e Núcleo de Educação Ambiental que será de fundamental importância, pois proporcionará a visita ao espaço educativo e interpretativo, bem como a visita pública do Parque Municipal de Paranavaí. Além disso, esse espaço servirá de laboratório para os alunos do Curso Tecnólogo em Gestão Ambiental, uma vez que estes poderão aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: fatecie@fatecie.com

16. VISITA TÉCNICA ÀS UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: ESTAÇÃO ECOLÓGICA DO CAIUÁ

Coordenador (a): CARLOS RICARDO DE LIMA AGUIAR

Descrição do Projeto: A visita técnica as Unidades de Conservação na região noroeste permitirá aos acadêmicos conhecimentos sobre a gestão e o trabalho dos funcionários desenvolvido no local. A convivência com os profissionais e a observação das Unidades de Conservação será importante na compreensão de suas características. Visa monitorar e medir os impactos da visitação e a capacidade de suporte das trilhas; estudar as melhores formas de gestão dessas áreas; conhecer os projetos desenvolvidos nessas áreas e, ampliar a qualificação acadêmica e tecnológica no que se refere à temática ambiental, visando uma intervenção ecologicamente correta do ser humano na natureza.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: ricardoaguiar13@hotmail.com

17. DIA DO PEDAGOGO

Coordenador (a): CASSIA REGINA DIAS PEREIRA

Descrição do Projeto: Comemorar o Dia Nacional do Pedagogo, 20 de maio, faz melhorar o entendimento da profissão de pedagogo e o âmbito de atuação como docente ou como técnico pedagógico na educação básica. O presente projeto visa contribuir na formação acadêmica, por meio de atividades comemorativas ao Dia Nacional do Pedagogo. Proporcionar às acadêmicas um momento de confraternização e pertencimento ao curso e a profissão. E, oportunizar a divulgação do curso na Comunidade em geral.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: cassiadiaspereira@yahoo.com.br

18. VIVÊNCIA EM ESPAÇOS EDUCATIVOS

Coordenador (a): FLÁVIO BATISTA

Descrição do Projeto: A ampliação da experiência e capacitação acadêmica, aprimorando o conhecimento sobre os diversos espaços educativos e suas peculiaridades. A atividade proposta vem a contribuir na formação do futuro professor/pedagogo, despertando sua atenção para o enriquecimento de suas aulas e elaboração de atividades extracurriculares para seus futuros alunos. Visa contribuir na qualificação da formação acadêmica. Conhecimento de espaços educativos da cidade e região. Além de oportunizar ao acadêmico contato com profissionais que atuam em várias áreas do trabalho educativo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: fatecie@fatecie.edu.br

19. GESTÃO DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS: DESENVOLVIMENTO, AVALIANDO E SELECIONANDO PROJETOS

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa proporcionar ao acadêmico o contato direto com profissionais e empresas envolvidos. Aproximar o conteúdo teórico da prática da Gestão de Processos Organizacionais. Formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Transportar o acadêmico para o ambiente empresarial. Proporcionar aos envolvidos no projeto, orientação para o entendimento do tema proposto, para que se possa visualizar o processo, bem como formação de opinião embasada no conhecimento obtido através da teoria associada à prática. E, colocar a disposição da comunidade acadêmica, informações identificadas pelos acadêmicos do curso de Processos Gerenciais.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: fatecie@fatecie.edu.br

20. EMPRESÁRIO EM SALA: EMPREENDEDORISMO E MOTIVAÇÃO

Coordenador (a): VICTOR VINÍCIUS BIAZON E PATRÍCIA LEAL

Descrição do Projeto: Trata-se de um projeto permanente onde as disciplinas contempladas no módulo estudado, dentro do curso de Gestão Ambiental e Administração serão mais bem conhecida de forma prática sob a visão de empresários, gerentes e colaboradores que dentro de suas rotinas farão a exposição aos alunos para que possam linkar o conteúdo teórico as reais práticas do mercado. Por se tratar de formação de profissionais. A grande motivação para que as pequenas empresas estejam buscando adquirir recursos da tecnologia de informação é a sua sobrevivência num mercado cada vez mais global e competitivo. Essas empresas esperam que, com a aquisição de modernas tecnologias para tratamento de informação, sua agilidade e flexibilidade melhorem significativamente, além do aumento da qualidade de seus produtos.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Administração e Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Administração e Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: victorbiazon@hotmail.com

21. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NA PRÁTICA

Coordenador (a): MARIA EUNICE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A disciplina de Administração Pública, do Curso de Administração, oferece aos acadêmicos uma percepção maior dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, no que se refere à atuação da Administração Pública, bem como no importante papel que seus administrados têm no exercício da cidadania em prol de uma sociedade mais conscientes sobre a importância dos seus direitos sobre a sociedade, promovendo a sustentabilidade das empresas e do planeta. O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos, através da interdisciplinaridade, a compreensão da importância da atuação da Administração Pública na aplicação de seu Poder benefício da sociedade, da ordem pública e da sustentabilidade do planeta.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Administração

Participantes: Acadêmicos de Administração

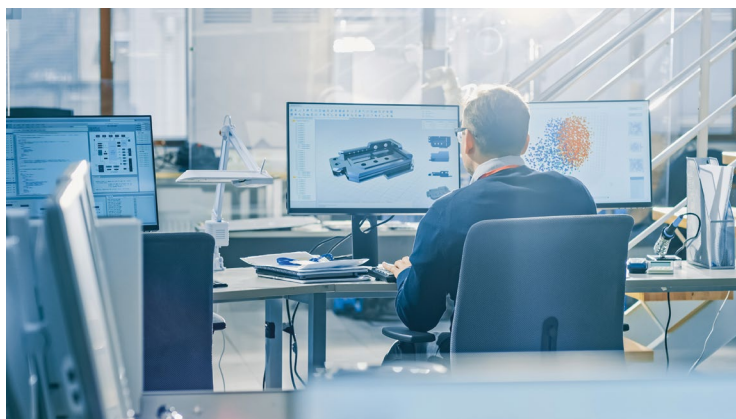
Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

22. FATECIE START: INCUBADORA DE EMPRESAS E NEGÓCIOS INOVADORES

Coordenador (a): HEIDER JEFERSON GONÇALVES

Descrição do Projeto: Este projeto surge como uma necessidade para a Fatecie e também como oportunidade para os alunos, professores da Fatecie, e para a própria IES, a identificar e fomentar ideias, empresas e negócios com potencial de mercado e sucesso. Visa oferecer um espaço especialmente configurado para transformar ideias em produtos, processos ou serviços, abrindo portas para a inovação, a produção de conhecimento e novos empreendimentos. Visa proporcionar aos participantes geração e disseminação de conhecimento em forma de estudos, empreendimentos e negócios, aplicando na prática os conhecimentos teóricos adquiridos nos cursos oferecidos pela IES.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Administração e Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: heiderjg@hotmail.com

23. ASILO SÃO VICENTE DE PAULO: PEDAGOGIA X INTERAÇÃO SOCIAL

Coordenador (a): FLÁVIO FRAQUETTA, CASSIA REGINA DIAS E FLÁVIO BATISTA

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa oportunizar as acadêmicas experiências educacionais na organização do trabalho pedagógico com o idoso. Levar a comunidade atividades lúdico pedagógicas, promovendo a interação sócio-educativa como um dos eixos na atuação do pedagogo. Além de contribuir na formação acadêmica, por meio de atividades lúdico pedagógicas para idoso. Proporcionar às acadêmicas um momento de envolvimento com um dos eixos do trabalho do pedagogo.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: flaviofraquetta@gmail.com

24. JOGOS E BRINCADEIRAS EM LÍNGUA PORTUGUESA

Coordenador (a): ADRIANA RODRIGUES

Descrição do Projeto: As atividades lúdicas devem ser apropriadas no processo de ensino e aprendizagem, não apenas como um objeto didático, mas como estratégias motivacionais do desenvolvimento humano. A escolha desta temática está relacionada com a complexidade que a mesma envolve ao ser trabalhado no ensino superior, em especial no curso de Licenciatura em Pedagogia, haja vista que, ao término da conclusão do curso, o acadêmico estará capacitado para a docência nas séries iniciais do ensino fundamental, no qual estará apto para ministrar diversas disciplinas, como a Língua Portuguesa. Dessa maneira, consideramos ser fundamental que o futuro docente conheça alguns recursos pedagógicos diversificados no ensino da Língua Portuguesa que privilegie um melhor desenvolvimento do processo ensino e aprendizagem.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: drikarodrigues66@hotmail.com

25. CICLO DE ESTUDOS EM EDUCAÇÃO

Coordenador (a): CASSIA REGINA DIAS PEREIRA

Descrição do Projeto: A ampliação da experiência e capacitação acadêmica, aprimorando o conhecimento sobre as áreas de atuação do pedagogo. Melhorar o entendimento da profissão docente, contribuindo para uma melhor relação com os alunos. A atividade proposta vem a contribuir na formação do futuro professor/pedagogo, despertando sua atenção para o enriquecimento de suas aulas e elaboração de atividades extracurriculares para seus futuros alunos. Visa contribuir na qualificação da formação acadêmica. Além de oportunizar ao acadêmico contato com profissionais que atuam em várias áreas do trabalho educativo.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: cassiadiaspereira@yahoo.com.br

26. A REFORMA TRABALHISTA

Coordenador (a): HEIDER JEFERSON CONÇALVES, VICTOR BIAZON, VANDERLEI VASSI E MARIA EUNICE BASSO

Descrição do Projeto: O Direito do Trabalho procura coordenar os fins sociais almejados pela sociedade, tão bem delineados pela Constituição da República Federativa do Brasil, incluindo em seu capó de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis, uma reflexão sobre os direitos fundamentais dos trabalhadores, transformando os conhecimentos assimilados durante a grade curricular alusiva em resultados práticos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis

Responsáveis pelo projeto: 4 docentes.

Contato: contabeisfatecie@gmail.com

27. GRUPO DE PESQUISA – TRANSFORMAÇÕES NO MUNDO DO TRABALHO - GPTMT

Coordenador (a): DANIEL MARQUES

Descrição do Projeto: O grupo de pesquisa tem como finalidade, através da reflexão crítica, compreender as relações sociais desenvolvidas no contexto das transformações no mundo do trabalho, nos processos de gestão e de autogestão, de rearranjos tecnológicos, na formação de trabalhadores e na manutenção das desigualdades sociais, de gênero e raça e como tais transformações afetam o desenvolvimento regional de Paranaíba. Tem como objetivo compreender como as transformações no mundo do trabalho afetam o desenvolvimento regional, social e economicamente. Visa perceber as desigualdades sociais e, analisar criticamente as políticas públicas e gestão de empresas para o combater as desigualdades.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia **Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

Contato: freitas.danielmarques@gmail.com

28. ÉTICA PROFISSIONAL

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA, DANIEL MARQUES E VICTOR BIAZON

Descrição do Projeto: As disciplinas de Administração Pública e Sociedade e Cultura, oportunizam aos acadêmicos uma percepção maior dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, bem como o exercício da cidadania. Nesse diapasão, a ética é um fator de fundamental importância na concretização de juízos de valor da realidade social, pois, mantém estreita relação com o agir individual, numa espécie de consciência moral, que reflete no comportamento profissional e na sociedade como um todo. O projeto visa proporcionar aos acadêmicos a compreensão dos princípios éticos, estimulando o entendimento da importância e o papel diferenciador que a ética tem produzido no comportamento humano ao longo da história.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Administração

Participantes: Acadêmicos de Administração

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: freitas.danielmarques@gmail.com

29. GRUPOS DE ESTUDOS

Coordenador (a): PATRÍCIA RAMOS PRATES

Descrição do Projeto: Trabalhar a disciplina de Psicologia, aplicando outro método de ensino-aprendizagem, além da prática de sala de aula. No qual acadêmicos participarão de um pequeno grupo, adquirindo por métodos diferenciados a retenção e aplicação do conteúdo na prática. Como também o professor expande o campo, o método oportunizando ao aluno a discussão com maior tempo sobre determinado assunto, refletindo sobre o mesmo, assim, também relacionando os conteúdos. Em um pequeno grupo, o aluno tem melhor facilidade de expor suas dúvidas e questionamentos. Visa proporcionar em um pequeno grupo, a discussão dos temas referentes à prova de Psicologia, como também o papel do Psicólogo no ambiente organizacional. Estimular os participantes ao estudo, pesquisa, buscando reflexão sobre as temáticas abordadas no seguinte encontro. Assim também, incentivando e preparando os mesmos para a prática frequente da leitura e questionamento a fim de adquirir maior absorção do conteúdo referente à disciplina.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração E Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: patiprates@hotmail.com

30. A PROMOÇÃO DE VENDAS COM VISTAS À FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES – AULA INTERDISCIPLINAR

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA E HEIDER GONÇALVES

Descrição do Projeto: A promoção de vendas compreende um conjunto de ferramentas promocionais que geram estímulos ao consumidor, incentivando o consumo e ampliando as vendas. Através das ferramentas utilizadas pela promoção de vendas, os consumidores sentem-se motivados a consumir em troca de benefícios. Quando os profissionais de marketing desejam rápidos aumentos nas vendas a partir de suas campanhas de comunicação, frequentemente, utilizam alguma forma de promoção de vendas, a “pressão do marketing feita dentro e fora da mídia e aplicada durante um período pré-determinado e limitado ao âmbito do consumidor, ou do varejista ou do atacadista, a fim de estimular a experiência com um produto e aumentar a demanda ou a disponibilidade”. Procura proporcionar aos acadêmicos conhecimentos complementares dos tópicos trabalhados em sala de aula através das duas disciplinas: Gestão Mercadológica e Promoção e Mechandising.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

31. PESQUISA DE MERCADO - INFLAÇÃO

Coordenador (a): RODRIGO JUNIOR GUALASSI

Descrição do Projeto: Transportar o acadêmico para o universo da pesquisa e avaliação de dados que possam identificar variações de preço que influenciam diretamente no cenário econômico. Dessa forma, podendo apreciar na prática, o que a teoria nos apresenta sobre as variações nos preços de determinados itens ou cestas de produtos causados por fatores adversos e, que determinam sua variação. Visa proporcionar ao acadêmico o conhecimento prático através da vivência de mercado dos profissionais envolvidos. Proporcionar entendimento sobre o tema inflação, alicerçado na base teórica, amparado pelo colhimento de preços e detecção de fatores que geram tais resultados.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Público Interno e Externo

Participantes: Acadêmicos de Administração

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com

32. O PODER LEGISLATIVO E O PODER EXECUTIVO EM PROL DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

Coordenador (a): MARIA EUNICE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A disciplina de Administração pública oportuniza aos acadêmicos a discussão das tendências da Administração Pública contemporânea, inserida em um ambiente democrático, analisando a atuação do setor público como um todo, destacando, dentre outros, temas como eficiência, transparência, parcerias, relações intergovernamentais. O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos o desenvolvimento do espírito crítico e de cidadania, capazes de compreender e de propor mudanças significativas na condução da Administração Pública.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Graduação em Administração

Participantes: Acadêmicos de Administração

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

33. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E O PODER DE POLÍCIA

Coordenador (a): MARIA EUNICE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A disciplina de Administração Pública, do Curso de Administração, e o Módulo Gerenciamento Ambiental, do Curso de Gestão Ambiental oferecem aos acadêmicos uma percepção maior dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, no que se refere a atuação da Administração Pública, bem como seus reflexos no meio ambiente e no importante papel que seus administrados têm no exercício da cidadania em prol de uma sociedade mais consciente sobre a importância das normas ambientais e seus impactos diretos sobre o meio ambiente, promovendo a sustentabilidade das empresas e do planeta. Visa proporcionar aos acadêmicos, através da interdisciplinaridade, a compreensão da importância da atuação da Administração Pública, na aplicação de seu Poder de Polícia e, benefício da sociedade, da ordem pública e da sustentabilidade do planeta.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Graduação em Administração e Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Administração e Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

34. CRIAÇÃO DE CAMPANHA PARA MICROPAR: FEINEG 2017

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: Este projeto de pesquisa e extensão visa a criação de uma campanha de comunicação integrada de marketing para a divulgação da FEINEG 2017 para a MICROPAR. A Micropar é representada pela Federação das Associações de Micro e Pequenas empresas e, pela Confederação Nacional das Micro e pequenas empresas e empreendedores individuais, que, por sua vez representa a instituição em congressos, seminários e fóruns, buscando regulamentar leis que favoreçam ao desenvolvimento de atividades. A Micropar tem como missão “representar o micro e pequeno empresário por meio do associativo empresarial, oferecendo serviços que contribuam para o desenvolvimento das empresas associadas e seus colaboradores”.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Graduação em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

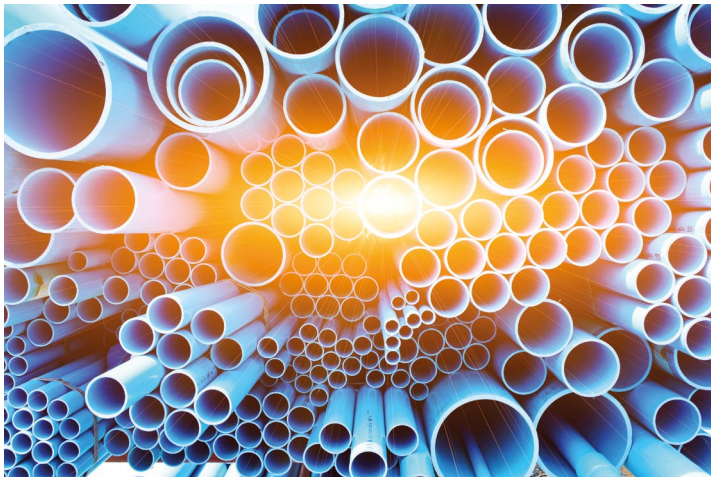
Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

35. VISITA TÉCNICA NA EMPRESA TIGRE – JOINVILLE/SC

Coordenador (a): ÉRICK DAWSON

Descrição do Projeto: A construção do conhecimento não se limita a obras que abordam conteúdos previstos em planos de ensino e em cartilhas operacionais. A formação profissional requer o contato com a realidade organizacional e estrutural. Nesse aspecto, a visita técnica representa uma grande oportunidade de constatar “in loco” a aplicação prática e de interação com gestores e operadores que atuam diretamente nas realidades apresentadas nas discussões acadêmicas ou organizacionais. A visita técnica à empresa TIGRE permitirá aos participantes absorverem a realidade de diversas estruturas competentes de uma empresa sólida, que investe em Marketing e comunicação.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Graduação em Marketing E Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Marketing e Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docentes.

Contato: erickdawson@hotmail.com

36. DESCOBRINDO A NECESSIDADE DO ENDOMARKETING NAS EMPRESAS DE PARANAÍ E REGIÃO

Coordenador (a): ANA CRISTINA PADILHA VAZ

Descrição do Projeto: O presente projeto visa promover o contato com a prática da disciplina e fazer com que o aluno adquira experiência com o mercado na região de Paranaíba. Tornar possível o conhecimento prático das teorias apresentadas na disciplina de endomarketing, fazendo com que o aluno consiga visualizar de maneira simples as várias possibilidades apresentadas durante as aulas e as exposições teóricas do assunto. Após o estudo das empresas, os alunos irão propor ações de melhorias com foco no desenvolvimento de um planejamento de endomarketing nas empresas escolhidas.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso de Graduação em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docentes.

Contato: anacristinapvaz@terra.com.br



**CATÁLOGO DE ENSINO 2018:
O ensino como parte do “tripé” universitário**

01. SEMANA ACADÊMICA 2014

Coordenador (a): DIREÇÃO E COORDENAÇÃO DA FACULDADE FATECIE

Descrição do Projeto: Este evento que completa o sexto ano, tem o propósito de apresentar aos alunos experiências de mercado nas mais diversas áreas de estudo, sempre abordando crescimento, formas de gestão ligadas à temática da edição. O projeto da Semana Acadêmica visa envolver os acadêmicos como ouvintes com realidades práticas, oriundas de profissionais das mais diversas áreas da gestão de negócios. A edição terá como conteúdos Inovação, Gestão sustentável, Cooperativismo, Processos Industriais dentre outros que serão apresentados por meio de apresentação de artigos científicos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Todos os cursos

Participantes: Todos os discentes da Instituição

Responsáveis pelo projeto: Direção e Coordenação.

Contato: direcao@fatecie.com

02. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES

Coordenador (a): MARIA EUNICE BASSO

Descrição do Projeto: O presente projeto visa contemplar os conteúdos de Legislação Trabalhista, ministrados nas disciplinas: Instituições de Direito Público e Privado para os cursos de Administração e Ciências Contábeis e Legislação Trabalhista e Tributária para o Curso de Processos Gerenciais, efetuando dessa forma uma integração maior entre os dois componentes disciplinares. O Direito do Trabalho procura incluir, em seu campo de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. Este ramo do Direito visa proteger o trabalhador do detentor do poder econômico que com ele se relaciona, impondo direitos irrenunciáveis aos trabalhadores e deveres jurídicos inegociáveis aos que exploram seu trabalho. O presente projeto visa oportunizar ao acadêmico o entendimento das peculiaridades que permeiam o Direito Trabalhista como um todo, proporcionando o embasamento técnico necessário para a comparação salutar e necessária entre teoria e prática.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais

Participantes: Curso Superior em Administração, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais

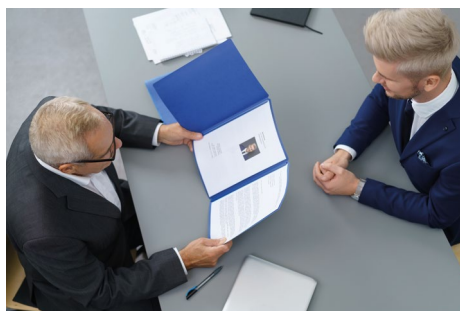
Responsável pelo projeto: Maria Eunice Basso.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

03. PSICOLOGIA DO TRABALHO NAS ORGANIZAÇÕES: ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO, APRESENTAÇÃO PESSOAL E ENTREVISTA DE EMPREGO PARA ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE GERAL

Coordenador (a): ALESSANDRO ARRAES

Descrição do Projeto: Atualmente, investe-se muito na seleção de candidatos e os processos seletivos tornaram-se muito rigorosos, longos e exaustivos, com o objetivo de conhecer o candidato e contratar o melhor talento do mercado. Para estar preparado para a seleção, o candidato precisa ter um autoconhecimento, autocontrole, conhecer-se, pois é a partir daí que poderá fazer seu marketing pessoal, elaborar um bom currículo, que abrirá as portas para entrevistas. Saber se comportar numa entrevista de seleção, bem como, saber trabalhar em equipe. É preciso, portanto, ter um currículo de acordo com as exigências que o mercado de trabalho impõe. Diante da real importância de se ter um bom currículo e de fazer uma boa apresentação buscou-se elaborar um projeto, com material adequado sobre currículos, como fazer sua estruturação, sua distribuição e o que seria correto apresentar neste primeiro contato com o cargo requerido, bem como, orientar o participante em uma entrevista de emprego, como se comportar diante de algumas perguntas e dinâmicas que podem aparecer o decorrer do processo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: Bruna do Carmo de Souza.

Contato: brunapsico@hotmail.com

04. DIREITO INTERNACIONAL COM ÊNFASE NO DIREITO DA UNIÃO EUROPEIA

Coordenador (a): MARIA EUNICE BASSO

Descrição do Projeto: O principal objetivo deste projeto é possibilitar ao acadêmico a compreensão do Direito Internacional, fornecendo uma visão ampla e geral sobre os principais aspectos, especialmente no que se refere ao Direito da União Europeia, de modo que adquiram conceitos e, por conseguinte, o instrumental teórico necessário à assimilação da abordagem proposta, calcada na realidade contemporânea, possibilitando, dessa forma, a compreensão da dimensão publicista da temática, como forma de garantia de direitos fundamentais. Objetiva oportunizar ao acadêmico a análise e compreensão da aplicação prática dos conceitos e competências diante das relações reguladas pelo Direito Internacional, cujo tema é alusivo à disciplina de Instituições de Direito Público e Privado e os diferenciais quanto ao *modus operandi* do Direito da União Europeia.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: Maria Eunice de Moura Basso

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

05. O DESTINO DO LIXO NO PARANÁ

Coordenador (a): SONIA MATARUCO

Descrição do Projeto: Os consórcios intermunicipais são os caminhos para eliminar os lixões no Estado, fazendo cumprir a lei que estabelece tal meta para esse ano. No Paraná há pelo menos 117 municípios que já estão se integrando em consórcios. Somadas, as cidades representam 93% de todo resíduo sólido do Estado. Dentre os municípios está Paranavaí que tem o consórcio funcionando e já recebe os resíduos coletados em outras três cidades. O consórcio está em expansão. Pela legislação em vigor, as cidades têm que acabarem com os lixões, implantando aterros. Por isso, a importância de que os prefeitos se unam para o cumprimento da meta. A separação do que é lixo comum do material reciclável é, portanto, interessante do ponto de vista econômico.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior De Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Curso Superior De Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: Sônia Mataruco

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

06. INTRODUÇÃO SOBRE TRIBUTOS

Coordenador (a): JOAQUIM MARIO DE PAULA

Descrição do Projeto: De acordo com o Portal Tributário, existem aproximadamente 90 tipos de tributos no Brasil, incidindo nas mais diversas operações das empresas. De acordo com o artigo 3º do Código Tributário Nacional (CTN), considera-se tributo toda prestação pecuniária compulsória em moeda ou cujo valor nela se possa exprimir que não constitua sanção por ato ilícito, instituída em lei e cobrada mediante atividade administrativa plenamente vinculada. Fiscalização e controle deveriam ser guias de nossa conduta pessoal em relação aos tributos praticados atualmente no Brasil, mas antes é preciso saber o que são tributos, qual a função, tipos entre outros. O presente projeto visa aproximar o acadêmico acerca do tema tributos, proporcionando ao acadêmico uma visão ampla e prática do assunto, que está presente no nosso dia a dia.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior De Administração e Ciências Contábeis

Participantes: Curso Superior De Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: Joaquim Mario de Paula Pinto

Contato: kim.pvai@gmail.com

07. A INCLUSÃO DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS “LIBRAS” COMO DISCIPLINA CURRICULAR NO ENSINO SUPERIOR

Coordenador (a): ELIZETE PINTO CRUZ

Descrição do Projeto: A inclusão de surdos no contexto de Educação Básica ao Ensino Superior tem sido muito estudada e debatida nos últimos tempos. Sabe-se que não basta que o surdo frequente uma sala de aula, mas que este seja atendido nas suas especificidades enquanto aluno. Cada vez mais se torna real a presença de alunos surdos em âmbitos escolares, e isso requerem dos profissionais envolvidos no processo educação uma mudança significativa na visão, no ensino e na acessibilidade por uma educação bilíngue. Seguindo essa linha de ação torna-se necessária a orientação tanto docente, quanto discente sobre as políticas educacionais que norteiam o ingresso do sujeito surdo nos espaços escolares e a inclusão das Libras como disciplina curricular no ensino Superior. O projeto tem como intuito conhecer a trajetória histórica, cultural e linguística dos surdos. Compreender as propostas que fundamentam a inclusão escolar e, esclarecer sobre o novo modelo de educação bilíngue do ensino básico ao superior.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Todos os cursos da IES

Participantes: Todos os discentes da IES

Responsável pelo projeto: Elizete Pinto Cruz

Contato: elikids@hotmail.com

08. ETIQUETA CORPORATIVA

Coordenador (a): VICTOR BIAZON

Descrição do Projeto: A realização deste projeto é uma forma de informar e preparar os alunos formandos ou não, de como o mercado espera que se comportem, sobretudo pela crença de que as pessoas são contratadas pela competência, porém são mantidas ou descartadas por seu comportamento. O projeto visa informar e ensinar bons comportamentos para ingresso e permanência em organizações. Espera-se a compreensão acerca do certo e errado em termos comportamentais como membro das organizações e como cidadão membro de uma sociedade.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior em Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Discentes do Curso Superior em Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

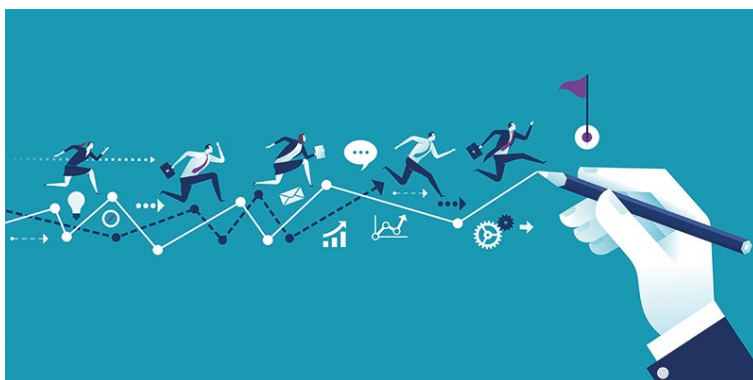
Responsável pelo projeto: Victor Biazon

Contato: victorbiazon@hotmail.com

09. IDENTIFICAÇÃO DE INOVAÇÃO E COMPETIÇÃO NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ

Coordenador (a): FABIO OLIVEIRA VAZ

Descrição do Projeto: O presente projeto visa propiciar ao acadêmico um conhecimento presencial das estratégias de inovação e competitividade das organizações de um shopping. Com entrevistas aos comerciantes e execução de um relatório sobre a visita com conclusões e sugestões, desta forma, gerando conhecimento agregado. Tem como intuito compreender o funcionamento administrativo e estratégico de um shopping e a concorrência interna entre as organizações ali instaladas.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Processos Gerenciais

Participantes: Discentes do Curso Superior em Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: Fábio Oliveira Vaz

Contato: contato@fabiofaz.com.br

10. RECUPERAÇÃO DO FUNDO DO VALE DO RIBEIRÃO OURO VERDE.

Coordenador (a): SÔNIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: O projeto tem o objetivo de dar apoio prático para os alunos ampliar os conhecimentos adquiridos em sala de aula, dando suporte técnico para realizar a limpeza do rio, coleta de água para análise de OD e pH do Ribeirão Ouro Verde em Paranavaí – Paraná. Visa envolver os alunos na problemática deste Ribeirão Ouro Verde, na busca de alternativas viáveis, que visem à garantia de qualidade da água a todos os usos a que o manancial se destine, bem como adquirir conhecimentos práticos sobre este assunto. Espera-se com este projeto realizar a recuperação de Fundo de Vale do Ribeirão Ouro Verde, garantindo uma melhor qualidade da água, e melhor qualidade de vida da população. Incentivar a população local a cuidar do recurso natural próximo a suas residências.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Discentes do Curso Superior em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: Sônia Maria Crivelli Mataruco

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

11. VISITA TÉCNICA RPC-TV

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O Curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas ligadas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer também que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Queremos também estreitar o contato de nossos alunos com as empresas da cidade e da região. Outro fator é a rede de contatos profissionais que o acadêmico pode criar, o que pode gerar futuras oportunidades de emprego. Visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de criação, produção e distribuição de conteúdo nos veículos de comunicação. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Marketing, Vendas e Mídia.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Participantes: Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: Jorge Luiz Garcia Van Dal

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

12. PALESTRA IBOPE MEDIA – RODRIGO CIERCO: DIRETOR IBOPE SUL

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O IBOPE desenvolve uma série de pesquisas e oferece produtos e serviços variados que ajudam a antecipar tendências e traduzir o sentimento da sociedade diante dos mais diferentes assuntos e situações. O Grupo é referência no mercado de pesquisa e informação nas áreas de mídia, opinião pública, geonegócios, produtos e serviços, marcas, comunicação, consumo, política, entre outras. Por meio de estudos customizados, qualitativos e quantitativos, além de relatórios detalhados que atendem às necessidades dos clientes e os orientam a tomar decisões estratégicas, o IBOPE abrange vários segmentos do mercado, com foco nas áreas de inovação, comportamento, percepção e tendências. O diretor do IBOPE, Rodrigo Cierco, apresentará todos os serviços oferecidos pelos institutos aos acadêmicos do curso de Marketing da Faculdade Fatecie e aos convidados do evento. O projeto visa apresentar os serviços do IBOPE, aprender sobre métodos de pesquisa como amostragem, pesquisas qualitativas, quantitativas, eleitorais e sobre o mercado.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Participantes: Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: Jorge Luiz Garcia Van Dal

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

13. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O projeto envolve os acadêmicos e professores do curso superior em Marketing da Faculdade Fatecie na organização e promoção de um evento que comemora o dia do profissional de Marketing com a realização de uma palestra para convidados, apresentação de um esquete teatral e uma atração musical, homenagens aos profissionais de Marketing e empresas da região com a entrega de troféus, além de um coquetel para os convidados e alunos confraternizarem. Hoje, o profissional de Marketing tem que pensar no contato diário com seu público, mostrar que sua empresa é comandada por pessoas de carne e osso e, que a opinião dele é importante. Olhar para esse novo cenário e perceber que o modo de se expressar mudou, que suas defesas ganharam forças a partir de um click. As empresas precisam rever detalhes emocionais e espirituais do consumidor, pensar em soluções para problemas sociais do Mundo. Por isso, o presente trabalho se justifica como mais uma forma de valorizar este profissional.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Participantes: Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: Jorge Luiz Garcia Van Dal

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

14. VISITA TÉCNICA NO ATERRO SANITÁRIO DA CIDADE DE PARANAÍ

Coordenador (a): ESTER BACK

Descrição do Projeto: A principal questão é a educação ambiental para a coleta seletiva e, assim a utilização de um aterro sanitário. Abordará a parte da legislação ambiental vigente para Aterro Sanitário, conteúdo sobre meio ambiente, gestão de resíduos sólidos e gerenciamento de áreas urbanas. Sendo todos os conteúdos direcionados a parte prática. O presente trabalho deixará os alunos mais inteirados a respeito de regularizar e operar um Aterro Sanitário, ficando este mais preparado para o mercado de trabalho. Visa implantar projetos de Educação Ambiental para que a Coleta Seletiva funcione e o Aterro possa ser utilizado.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Discentes do Curso Superior em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: Ester Back

Contato: esterback@gmail.com

15. PROCESSO ADMINISTRATIVO DISCIPLINAR

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: Tendo em vista a aplicação dos princípios constitucionais que regem a Administração Pública, se faz necessária uma reflexão sobre o papel do administrador e contador público no contexto atual. O Processo Administrativo Disciplinar, também chamado impropriamente de inquérito administrativo, é o meio de apuração e punição de faltas graves do servido público e demais pessoas sujeitas ao regime fundacional de determinados estabelecimentos da Administração. Tal processo baseia-se na supremacia especial que o Estado mantém sobre todos aqueles que se vinculam a seus serviços ou atividades, definitiva ou transitoriamente, submetendo-se à sua disciplina. Como o mundo corporativo está cada vez mais exigente e competitivo, sendo que nesse contexto os serviços públicos estão angariando gradativamente mais visibilidade, o presente projeto oportuniza ao acadêmico a compreensão da aplicação prática dos conceitos alusivos à disciplina de Instituições de Direito Público e Privado.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Discentes do Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: Maria Eunice de Moura Basso

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

16. ATUAÇÃO PROFISSIONAL NO SETOR PÚBLICO: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SAÚDE - AMUNPAR

Coordenador: ELINE GOMES ZIOLI

Descrição do Projeto: A AMUNPAR é um setor de prestação de serviço público em regime de gestão associada que concerne em execução, por meio de cooperação federativa, de toda e qualquer atividade ou obra com o objetivo de permitir aos usuários o acesso a um serviço público com características e padrões de qualidade determinados pela regulação necessária à Administração Pública. O Projeto tem como intuito de apresentar aos alunos o funcionamento de um Consórcio Intermunicipal, e as possibilidades de atuação profissional para contadores e administradores. O setor público é rico em oportunidades profissionais. Serão apresentadas as rotinas profissionais do contador, chefe da divisão administrativa e coordenador do CIS/AMUNPAR.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: elinegomes@gmail.com

17. O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES À LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR.

Coordenador: MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A disciplina de Instituições de Direito Público e Privado oportuniza ao acadêmico uma visão teórica e prática dos principais conceitos contidos nos diversos ramos do Direito. Diante disto, o presente projeto objetiva, através da prática, proporcionar aos acadêmicos uma vivência efetiva dos dispositivos legais pertinentes, em especial o Código de Defesa do Consumidor – CDC. Visa, também, proporcionar aos acadêmicos o conhecimento da rotina de empresas inseridas em um centro comercial de Paranavaí.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

18. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO

Coordenador: PATRÍCIA RAMOS PRATES

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa analisar os trabalhadores de empresas selecionadas, através de questionários elaborados, observando o seu potencial de desenvolvimento e como lida com as relações interpessoais no trabalho. Assim como, o clima organizacional, e o desempenho na atuação profissional. Tem o intuito de aproximar o conteúdo teórico do processo diário da organização; formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico; preparar o acadêmico para o trabalho na organização; informar ao gestor sobre a atuação profissional do colaborador, relatando o desempenho deste, bem como sua relação de trabalho junto a equipe e, contribuir para o desenvolvimento dos colaboradores em seus postos de trabalho, possibilitando uma percepção do perfil e do planejamento estratégico individual no contexto diários das atividades.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: patiprates@hotmail.com

19. CURSO DE PREENCHIMENTO DA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA

Coordenador: JULIANA PIRES PASZCZUK

Descrição do Projeto: A declaração de imposto de renda sempre foi um assunto muito abordado nos meses de março e abril, trazendo preocupações para os contribuintes e também aos contadores. Sendo assim, considerando que a declaração de imposto de renda de pessoa física é uma das mais importantes das obrigações acessórias em toda a estrutura tributária brasileira e, dadas as constantes alterações na legislação e nos regulamentos da Secretaria da Receita Federal, é extremamente importante que os contribuintes estejam bem informados na hora em que forem prestar contas com o fisco. O objetivo principal do projeto é oferecer aos alunos do curso maior conhecimento sobre o assunto, tendo em vista que o conteúdo é pouco abordado na grade curricular, aprenderão a prática do IRPF (Imposto de Renda Pessoa Física) que é uma das atribuições do contador, assim terão mais segurança preparando melhor o aluno para o mercado de trabalho.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jupask@yahoo.com.br

20. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA

Coordenador (a): THIAGO GIANNEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Melhoria da qualidade de ensino é uma constante na realização do projeto. Quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo uma opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva complementar a disciplina de Programação para Internet, abordando os conceitos de Orientação a Objetos, além de oferecer aos alunos, conteúdos com tópicos avançados, desenvolvendo habilidades e agregando conhecimento.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

21. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O Sistema Constitucional consagra, de modo irrefutável, a obrigatoriedade de licitação pública, especialmente em razão do princípio da isonomia e para preservar o interesse público e a moralidade administrativa. A licitação é um procedimento administrativo e prévio usado para a contratação com o poder público. É uma forma de restrição à liberdade da Administração Pública e possui procedimento delimitado por lei específica. Por meio dela, o poder público tenta garantir o melhor contrato possível e participação dos administrados. O projeto visa proporcionar aos acadêmicos o conhecimento de temas correlatos ao conteúdo do componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária, no intuito de motivá-los à inserção na contextualização acadêmica.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

22. VISITA TÉCNICA NO COMÉRCIO DE PARANAÍ – DIA DAS MÃES

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI JÚNIOR

Descrição do Projeto: O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos a possibilidade de manter contato direto com fatores relacionados com a microeconomia, considerando a atual situação econômica brasileira. Associando teoria com a prática. Identificar fatores microeconômicos, avaliar atual a situação econômica com a base na movimentação do comércio, aliado a data comemorativa. Avaliar a atual situação econômica com base nas informações levantadas pela intenção de compra do consumidor e, ticket médio gasto e, entender o porquê que uma região é mais desenvolvida que outra.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com

23. VISITA TÉCNICA INCUBADORA - MARINGÁ

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI JÚNIOR

Descrição do Projeto: Entende-se como incubação o ato de dar condições às empresas para desenvolverem produtos, processos e serviços inovadores. A Incubadora Tecnológica de Maringá visa proporcionar e estimular a geração de empreendimentos inovadores e sustentáveis de base tecnológica. Para tanto, o projeto desenvolvido visa possibilitar ao acadêmico o conhecimento acerca do processo do empreendedorismo praticado dentro de uma incubadora de empresa. Tem o intuito de aproximar o conteúdo teórico do processo diário do empreendedorismo; orientar os alunos para visão empreendedora; despertar o desejo de que os alunos possam se tornar empreendedores e, apresentar opções de apoio e fomento para novos negócios e empreendedores.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com

24. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O Direito do trabalho procura incluir, em seu campo de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. Este ramo do Direito visa proteger o trabalhador do detentor do poder econômico que com ele se relaciona, impondo direitos irrenunciáveis aos trabalhadores e deveres jurídicos inegociáveis aos que explora, seu trabalho. O Direito do Trabalho não trata os sujeitos da relação trabalhista como iguais, reconhecendo, na verdade, a inferioridade do trabalhador diante do empregador, razão pela qual cria privilégios ao primeiro, a favor de quem suas normas devem ser interpretadas, para assim poder diminuir, mediante a desigualdade jurídica criada, a desigualdade de fato existente. O presente projeto visa contemplar os conteúdos de Direito trabalhista ministrados na disciplina de Instituições de Direito Público e Privado, demonstrando aos acadêmicos, de forma prática, o papel da legislação nas garantias básicas de direitos indispensáveis ao trabalho em grupo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

25. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa verificar o grau de inovação existente nas empresas de Paranaíba-PR, ofertando para a comunidade interessada, dados suficientes para aplicações de ações estratégicas. Tem o intuito de proporcionar ao acadêmico o conhecimento prático através da vivência de mercado dos profissionais envolvidos. Aproximar o conteúdo teórico do processo diário da inovação. Formar cidadãos conscientes para pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Além de colocar a disposição da comunidade, informações identificadas pelos acadêmicos, para que possa de forma eloquente ser utilizada a seu favor na busca pela melhoria contínua em seus produtos e serviços.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologias em Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologias em Processos Gerenciais.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com

26. ESTUDO DA OFERTA EM SISTEMAS GERENCIAIS DE PRODUÇÃO/PCP

Coordenador (a): HEIDER GONÇALVES E HUDSON SÉRGIO

Descrição do Projeto: Este projeto surge como uma oportunidade para os alunos e professores da Fatecie, envolvidos no projeto, identificar o que existe no mercado de sistemas gerenciais para PCP (planejamento e controle de produção), como opções de gestão da produção para os diversos tipos de empresas. No qual, após os estudos realizados, deverão analisar pontos fortes e fracos dos sistemas, propor possíveis melhorias tanto nas questões relacionadas à gestão da produção, como naquelas referentes às funcionalidades dos sistemas, contribuindo assim, para a melhoria dos processos para as empresas produtivas. O presente projeto visa proporcionar aos participantes geração e disseminação de conhecimento em forma de estudos, análise crítica, observação e sugestão, sobre as disciplinas envolvidas nos cursos abordados pelo projeto.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologias em Processos Gerenciais, Administração e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologias em Processos Gerenciais, Administração e Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: heiderjg@hotmail.com e hudsons@gmail.com

27. VIAGEM TÉCNICA A FOZ DO IGUAÇU – PARANÁ

Coordenador (a): GEZA THAÍS RANGEL E SOUZA

Descrição do Projeto: Foz do Iguaçu, com toda a sua diversidade de atrativos, representa um dos mais belos destinos turísticos do mundo. Possui cerca de 320 mil habitantes, sendo representadas 80 unidades, o que a torna ícone em diversidade cultural. A base da economia da cidade está no turismo, com destaque para o comércio e os serviços. Possui riquezas naturais incomparáveis, como o Parque Nacional do Iguaçu, tombado como Patrimônio Natural da Humanidade e onde estão localizadas as Cataratas do Iguaçu. O projeto tem como objetivo de integrar os acadêmicos dos cursos de graduação tecnológica da Fatecie. Conhecer a cidade de Foz do Iguaçu, ressaltando sua colonização; visitar o complexo Itaipu Binacional, entendendo os conceitos envolvidos na construção de grandes empreendimentos, bem como o impacto ambiental e o marketing verde gerado nestas. Procura identificar a diversidade cultural e suas implicações nos problemas sociais, econômicos e ambientais de cidades de grande porte. Além, é claro, de conhecer o Parque Nacional do Iguaçu.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 4 docentes.

Contato: geza_fatecie@hotmail.com

28. CURSO DE HP FINANCEIRA 12c

Coordenador (a): ONIVALDO IZIDORO PEREIRA

Descrição do Projeto: Entende-se que a matemática financeira, utilizada dentro das universidades, em geral, é de uso diverso, trabalhando com inúmeros conceitos e práticas na análise de dados monetários, controle financeiro e planejamento de ações de tomada de recursos por indivíduos ou organizações jurídicas. Pensando nesta proposta, houve-se a necessidade de organizar um curso onde poderia propiciar ao acadêmico um conhecimento e utilização das principais ferramentas da HP 12c para os cálculos necessários para a gestão de negócios.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: oizidoro@fatecie.com

29. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL: UMA FERRAMENTA PARA OS ESTUDOS AMBIENTAIS

Coordenador (a): FERNANDA PERDIGÃO DA FONSECA E GEZA THAIS RANGEL E SOUSA

Descrição do Projeto: Hoje se percebe a importância da visita técnica, como forma de rever os conceitos teóricos e expressar o diálogo produzido em sala de aula, com a construção de conceitos a partir de observações feitas *in loco*. Esse tipo de trabalho possibilita o conhecimento do mundo ou do nosso entorno – que significa compreender a sua estrutura espacial e os fenômenos dos lugares, conhecimentos estes imprescindíveis a um gestor ambiental. Este projeto apresenta como eixo principal a elaboração de um diagnóstico ambiental de determinada área, o qual consiste na elaboração de uma descrição e análise dos recursos ambientais bem como suas interações. O diagnóstico ambiental pode ser ainda definido como o conhecimento de todos os componentes ambientais de uma determinada área para a caracterização da sua “qualidade ambiental”, tais como: o meio físico; o meio biológico; meio socioeconômico e o potencial de uso dos recursos naturais da região. Assim, elaborar um diagnóstico ambiental é interpretar a situação ambiental problemática de uma área, a partir da interação e da dinâmica de seus componentes, quer relacionado aos elementos físicos e biológicos, quer aos fatores socioculturais.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: prof1fernanda@hotmail.com e geza_fatecie@hotmail.com

30. VISITA TÉCNICA – REAL METAIS/AIMES/ADR/OSCIP

Coordenador (a): ERICK DAWSON DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: A construção do conhecimento não se limita a leitura e obras que abordam conteúdos previstos em planos de ensino e em cartilhas operacionais. A formação profissional requer o contato com a realidade organizacional e estrutural. Nesse aspecto, a visita técnica representa uma grande oportunidade de constatar “in loco” a aplicação prática e de interação com gestores e operadores que atuam diretamente nas realidades apresentadas nas discussões acadêmicas ou organizacionais. A visita técnica à empresa Real metais permitirá aos participantes absorverem a realidade de diversas estruturas organizacionais, conhecerem o aspecto humano do trabalho, mercadológico, estoques, materiais, produção e armazenagem. O projeto visa proporcionar treinamentos com foco no desenvolvimento intelectual, oferecendo aos treinandos uma visão holística da disciplina de administração de materiais, gestão de pessoas e administração mercadológica. Além de fazer com que o acadêmico tenha contato com a realidade empresarial de acordo com os conceitos abordados em sala de aula.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: erickdawson@hotmail.com

31. HÁBITOS DE LEITURA DOS ACADÊMICOS DA FATECIE

Coordenador (a): ROTIL PEREIRA E ARNALDO GEOVANI RECH

Descrição do Projeto: Quando o discente ingressa em uma faculdade, visa aprender sobre temas relacionados à área da profissão escolhida. Porém, para que o aprendizado ocorra de maneira efetiva, é de extrema necessidade de se aprofundar em determinado assunto. Assim, a leitura proporciona o este aprofundamento. O fato de ler permite o aumento do conhecimento e é fundamental para o sucesso deste novo profissional. O presente projeto visa ensinar aos alunos todos os tipos de pesquisa, bem como a formulação de questionários, dentro da disciplina de Pesquisa Mercadológica. Descobrir os hábitos de leitura dos acadêmicos da Fatecie. Além de desenvolver os hábitos para leitura de alunos. Visa, também, estimular a leitura.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: rotilsouza@yahoo.com.br

32. A PLANÍCIE ALAGÁVEL DO ALTO RIO PARANÁ, PR/MS: ECOSISTEMA RIO-PLANÍCIE DE INUNDAÇÃO

Coordenador (a): GEZA THAIS RANGEL E SOUSA E ESTER CRISTINA BACK SCHULZ

Descrição do Projeto: Hoje se percebe a importância da visita técnica, como forma de rever os conceitos teóricos e expressar o diálogo produzido em sala de aula, com a construção de conceitos a partir de observações feitas *in loco*. Esse tipo de trabalho possibilita o conhecimento do mundo ou do nosso entorno – que significa compreender a sua estrutura espacial e os fenômenos dos lugares, conhecimentos estes imprescindíveis a um gestor ambiental. Este trabalho abordará as questões ambientais, tornando-se por base os conceitos de meio ambiente, ecologia de ecossistemas, sua conservação e preservação, bem como os impactos positivos e negativos advindos da atividade antrópica. Portanto, terá enfoque interdisciplinar e multidisciplinar com abordagem sistêmica da ecologia e educação ambiental. Este projeto visa conhecer o ecossistema rio-planície de inundação; compreender os processos envolvidos na evolução e na manutenção dos ecossistemas rio-planície de inundação; realizar um levantamento dos problemas de infraestrutura urbanas da cidade de Porto Rico – Paraná e, aplicar técnicas de coleta de dados físico-químicos em ambientes aquáticos, terrestres e de transição.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: geza_fatecie@hotmail.com e esterback@gmail.com

33. UNIDADES DE CONSERVAÇÃO – CONCEITOS E MANEJO

Coordenador (a): DORACI RAMOS DE OLIVEIRA E GILMAR DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: A palestra é de fundamental importância como complemento de parte do conteúdo do curso, oferecendo conhecimento sobre as ações de conservação de recursos naturais através da gestão de Unidade de Conservação no Brasil. Com a crescente conscientização mundial sobre as questões ambientais, os futuros profissionais – tecnólogos ambientais – devem ter o mínimo de conhecimentos de todas as áreas que envolvem a conservação ambiental, em especial, Unidades de Conservação, que tem ganhado espaço considerável nos últimos tempos, necessitando de gestores capacitados para o manejo adequado. O projeto visa oferecer conhecimentos técnicos e operacionais sobre o assunto. Capacitar os alunos sobre a criação, gestão e manejo de Unidades de Conservação. Além de oferecer subsídios técnicos para desenvolverem projetos na área ambiental.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: direção@fatecie.edu.br

34. PALESTRA – NOVAS TECNOLOGIAS E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: As Novas Tecnologias e a Convergência das Mídias influenciam e interferem a todo o momento nas questões econômicas, sociais e culturais. O que decididamente acarreta em mudanças significativas nas estratégias mercadológicas. Novos produtos, novas mídias, novos hábitos e comportamentos de consumo precisam ser investigados, pesquisados e explorados pelos futuros mercadólogos como salva guarda para as inevitáveis e tão frequentes mudanças do mercado. O projeto visa aprofundar o conhecimento sobre a influência das Novas Tecnologias na atividade mercadológica e despertar o interesse pela convergência de mídias e suas oportunidades para estratégias de Marketing.



Fonte: Arquivo pessoal do autor.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

35. GRUPOS DE ESTUDOS

Coordenador (a): PATRÍCIA RAMOS PRATES

Descrição do Projeto: Trabalhar a disciplina de Psicologia aplicando outro método de ensino-aprendizagem além da prática de sala de aula. No qual os acadêmicos participarão de um pequeno grupo, adquirindo por métodos diferenciados a retenção e aplicação do conteúdo na prática. Como também o professor expande o campo o método oportunizando ao aluno a discussão com maior tempo sobre determinado assunto, refletindo sobre o mesmo, assim também relacionando os conteúdos. Em um pequeno grupo, o aluno tem melhor facilidade de expor suas dúvidas e questionamentos. Visa proporcionar em um pequeno grupo a discussão dos temas referentes á prova de Psicologia, como também o papel do Psicólogo no ambiente organizacional.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: patiprates@hotmail.com

36. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E O PODER DE POLÍCIA

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO E SÔNIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: A disciplina de Administração Pública, do Curso de Administração, e o Módulo Gerenciamento Ambiental, do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental, oferecem aos acadêmicos uma percepção maior dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, no que se refere a atuação da Administração Pública, bem como os seus reflexos no meio ambiente e no importante papel que seus administrados têm no exercício da cidadania em prol de uma sociedade mais conscientes sobre a importância das normas ambientais e seus impactos diretos sobre o meio ambiente, promovendo a sustentabilidade das empresas e do planeta. O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos, através da interdisciplinaridade, a compreensão da importância da atuação da Administração Pública na aplicação de seu Poder de Polícia em benefício da sociedade, da ordem pública e da sustentabilidade do planeta.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Administração e Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

37. PESTICIDAS ORGANOFOSFORADO E SUAS CONSEQUÊNCIAS

Coordenador (a): CLAUDINEIA CONATIONI DA SILVA E SÔNIA MATARUCO

Descrição do Projeto: O Módulo Gerenciamento Ambiental, do curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental, oferece aos acadêmicos uma percepção dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, no que se refere a atuação, bem como os seus reflexos no meio ambiente e no importante papel exercido em prol de uma sociedade mais consciente sobre a importância das normas ambientais e seus impactos diretos sobre o meio ambiente, promovendo a sustentabilidade do planeta. Os resultados mostrados desse estudo devem ter um grande impacto nos profissionais da área do meio ambiente e nos agentes da saúde pública e privada, pois agrotóxicos organofosforados são utilizados nas culturas de grão, hortaliças, frutas e demais vegetais que consumimos diariamente. Os dados mostrados a partir da presente palestra deverão produzir novas descobertas científicas que contribuirão para um melhor esclarecimento sobre os efeitos da ingestão crônica de resíduos de agrotóxicos organofosforados presente na nossa alimentação.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniacm@sanepar.com.br

38. COLOCAÇÃO DE PRODUTOS NO MERCADO E ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Coordenador (a): MARIA EUNICE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O presente projeto de ensino oportuniza aos acadêmicos o conhecimento das estratégias de marketing que influenciam, sobre maneira, na decisão de compra dos consumidores, e tem como objetivos, dentre outros o de proporcionar aos acadêmicos uma visão geral da implementação prática das estratégias de marketing na colocação de produtos no mercado. Oportunizar aos acadêmicos conhecimentos teóricos e práticos do marketing na contemporaneidade e seu importante papel no desenvolvimento das empresas. E, propiciar a busca contínua do desenvolvimento de competências técnicas, humanas e conceituais.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração

Participantes: Acadêmicos em Administração

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

39. EMPRESÁRIOS NA SALA – EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): SONIA MATARUCO

Descrição do Projeto: Este projeto visa apresentar os argumentos que justifiquem a importância do projeto nos cursos envolvidos considerando: relevância para o aluno, para o curso e para a instituição. Descrever as características interdisciplinares. Tem como foco trazer para a faculdade pessoas das áreas afins para ministrar palestras como um mecanismo de interação entre o conhecimento técnico e prático, entra a faculdade e a empresa caracterizado pelo contato entre os alunos e o empresário, buscando a complementação didático-pedagógica de disciplinas teórico/práticas específicas do curso de Gestão Ambiental. Por meio da execução do projeto será possível formar alunos com maiores habilidades e competências sobre o assunto abordado, proporcionando ao aluno o conhecimento necessário para ter segurança em que ele possa atuar em qualquer área relacionada a este tema.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

40. FRACKING – FRATURAMENTO HIDRÁULICO PARA EXPLORAR

Coordenador (a): SONIA MATARUCO E MARIA EUNICE

Descrição do Projeto: A realização deste projeto na forma de palestra buscará a sensibilização dos alunos em relação ao FRACKING, tecnologia utilizada para a extração do gás xisto. Milhões de litros de água são injetados no subsolo a altíssima pressão misturados com areia e um coquetel de mais de 600 substâncias químicas, muitas delas cancerígenas e radioativas. Parte dos resíduos permanecem no subsolo contaminando os aquíferos. O que retorna à superfície contamina os rios e nascentes, o solo e o ar, além de provocar câncer nas pessoas e animais. Onde existe FRACKING não há água para consumo humano, torna o solo infértil para a agricultura e causa severos e irreversíveis problemas de saúde, como esterilidade nas mulheres e homens, abortos, má formação congênita, e doenças crônicas respiratórias. Assim, o projeto busca a complementação didático-pedagógica de disciplinas teórico/práticas específicas do curso de Gestão Ambiental, além de mostrar e instigar os alunos a refletirem sobre a importância do Tripé da sustentabilidade, demonstrando que a execução de algumas práticas ignoram totalmente os aspectos sociais e ambientais, sendo o aspecto “econômico” o único argumento por trás da exploração, ou seja, essa tecnologia não se provou segura em nenhum lugar do mundo.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

41. PALESTRA PROFESSOR TADEU FRANÇA

Coordenador (a): CARLOS MORAES

Descrição do Projeto: O presente projeto justifica-se pela necessidade de desenvolver a capacidade de aplicação do conteúdo aprendido em sala de aula, em situações fáticas que, no caso em tela serão apresentadas pelas artes cinematográficas. Além de promover o desenvolvimento de senso crítico e incremento na retórica, visto que cada sessão serão propiciados debates e discussões sobre o tema proposto. Visa identificar o Direito como ciência social e reconhecer o desenvolvimento conforme o período histórico.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Direito

Participantes: Acadêmicos em Direito

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: camoraes.adv@hotmail.com

42. CONGRESSO JURÍDICO

Coordenador (a): LETÍCIA BATISTA, TATIANA MANNA E JAQUELINE PAULICHI

Descrição do Projeto: A sociedade está em constante processo de construção e reconstrução de direitos, disciplinados ou não pelo ordenamento jurídico. Logo, aqueles que exercem atividade científica e colaboram para a criação de leis não podem se circunscrever a uma visão singular arraigada em preconceitos e desrespeito ao ser humano e a natureza, impedindo aquele de se realizar como pessoa e concretizar materialmente sua dignidade, bem como preservar o meio ambiente. Este evento tem por objetivo discutir a importância dos novos direitos na vida de cada indivíduo e a efetividade desses. A discussão da importância dos direitos da personalidade no reconhecimento e concretização dos novos direitos é fundamental não só para a comunidade científica, mas para toda a sociedade, para que haja um tratamento apropriado aos novos direitos. Por fim, pretende-se por meio deste evento trazer o posicionamento de profissionais especializados na área e possibilitar soluções que permitam o exercício da cidadania de forma plena quando da efetivação dos novos direitos.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Direito

Participantes: Acadêmicos em Direito

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: j.paulichi@hotmail.com

43. AULA MAGNA

Coordenador (a): SONIA MATARUCO

Descrição do Projeto: A partir da aplicação das disciplinas no módulo vigente, este projeto buscará acolher os discentes proporcionando assim uma interação efetiva com a instituição e seus docentes e trazer profissional externo com conhecimentos sobre os assuntos tratados nas disciplinas contempladas no módulo estudado dentro do curso. Será uma forma prática de demonstrar a visão do mercado, onde os palestrantes dentro de suas rotinas farão a exposição aos alunos para que possam lincar os conteúdos teóricos às práticas do mercado.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

44. ADOTE UMA NASCENTE: AVALIAÇÃO FLORÍSTICA

Coordenador (a): SONIA MATARUCO

Descrição do Projeto: Este projeto se justifica para instituição e para os alunos por possibilitar aos alunos uma experiência prática, onde o mesmo poderá identificar e associar, na atividade realizada, os conhecimentos adquiridos no decorrer da disciplina. Ainda, estimular o senso crítico, levando-o a perceber na atividade realizada, a vivência da realidade de seu cotidiano. Por meio da pesquisa será possível formar alunos com mais competência em desenvolver meios de buscar dados primários, agrupá-los e tomar decisões a partir deles. O projeto possibilitará a educação ambiental com modelos práticos em funcionamento. Ciências exatas, ambientais e humanas serão facilmente assimiladas pelos estudantes. Esses conhecimentos certamente levarão ao desenvolvimento social e econômico, tanto do cidadão como da região.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos em Gestão Ambiental

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

45. AULA INTERDISCIPLINAR

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI

Descrição do Projeto: O projeto visa transportar o acadêmico para o universo da pesquisa e avaliação de dados que possam identificar variações de preço que influenciam diretamente no cenário econômico e o desenvolvimento de novos produtos em um mercado altamente competitivo. Procura proporcionar entendimento sobre o tema Economia e Novos Produtos, alicerçando na base teórica, amparado pela pesquisa, debate e desenvolvimento de atividade prática. Formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Preparar o acadêmico par as possíveis mudanças em vista. E, proporcionar aos envolvidos no projeto, orientação para o entendimento do tema proposto, bem como formação de opinião embasada no conhecimento obtido através da teoria associada à prática.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Marketing e Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos em Marketing e Processos Gerenciais

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: rodrigo.gualassi@hotmail.com

46. RASTREABILIDADE DE PRODUTOS HORTIFRUTÍCOLAS

Coordenador (a): JULIO CESAR COLELLA E HUDSON SÉRGIO

Descrição do Projeto: A aprendizagem baseada em problemas (PBL) é um recurso didático, uma estratégia pedagógica inovadora, que vem conquistando muitos aliados. Essa metodologia quebrou o paradigma de aula tradicional, com disciplinas curriculares distanciadas umas das outras e o controle de presença e provas: nela, o aluno estuda individualmente sobre determinado assunto antes da aula, e anota todas as suas dúvidas ou dificuldades. Na aula, acontecem discussões sobre os problemas apresentados, realizadas em grupos. Esses grupos são formados por no máximo 15 alunos. Desta forma, a participação de cada aluno se torna essencial, incentivando o trabalho em grupo e a comunicação. Com a PBL, o foco do ensino passa a ser o aluno, que deixa de exercer o papel de receptor passivo das informações transmitidas por seus professores.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Agronomia e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos em Agronomia e Sistemas para Internet

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: hudsonss@gmail.com

47. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E O POSICIONAMENTO DO MERCADO

Coordenador (a): MARIA EUNICE BASSO e SONIA MATARUCO

Descrição do Projeto: O presente projeto oportunizará aos acadêmicos dos cursos de Administração, Processos Gerenciais e Gestão Ambiental. O conhecimento prático relacionado às teorias das disciplinas citadas alhures, e tem como objetivos, o de proporcionar aos acadêmicos uma visão rela de transformação e responsabilidade ambiental, social, cultural e econômica. Oportunizar aos acadêmicos os conhecimentos teóricos e práticos necessários para despertar a consciência ecológica de fundamental influência no mercado atual. E, propiciar a busca contínua do desenvolvimento de competências técnicas, humanas e conceituais.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração, Processos Gerenciais e Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos em Administração, Processos Gerenciais e Gestão Ambiental.

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

48. PRODUÇÃO DE ALIMENTOS E AÇÕES DE MARKETING NO SHOPPING CIDADE DE PARANAÍ

Coordenador (a): HEIDER JEFERSON E MARIA EUNICE BASSO

Descrição do Projeto: O presente projeto é necessário para promover a interação entre os alunos do curso de Administração e Marketing com um ambiente real de produção de bens e serviços alimentícios e ações reais e prática de marketing, gerando conhecimento sobre os Sistemas de Produção e sua aplicabilidade nas organizações, expondo um caso real de empresas locais. Visa promover a interatividade entre os alunos e a participação prática em um ambiente de produção de bens e serviços, ações metodológicas, demonstrando a importância do conhecimento sobre os Sistemas de Produção e mercado.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Administração e Marketing

Participantes: Acadêmicos em Administração e Marketing

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

49. IMPOSTO DE RENDA PESSOA FÍSICA - IRPF

Coordenador (a): SIRLENE SIQUEIRA

Descrição do Projeto: O novo profissional da área contábil não é mais um escriturador como nos tempos remotos. O profissional Contábil do futuro precisa estar à frente das novas tecnologias e mudanças na era da globalização. Dessa forma, propomos através do Projeto de Declaração do Imposto de Renda para pessoas físicas, levar ao acadêmico a prática do seu cotidiano, através de cursos que visem buscar a prática buscar a prática da profissão, junto com a teoria que é ministrada em sala de aula. Tem como objetivo levar o acadêmico a buscar conhecimentos não só na parte teórica do curso, mas também na prática, desde o início do curso.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos em Ciências Contábeis

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: sirlene.rh@gmail.com

50. O PAPEL DA PSICOLOGIA NAS POLÍTICAS SOCIAIS: ALGUMAS REFLEXÕES TEÓRICO-PRÁTICAS

Coordenador (a): SILVIA MARINI

Descrição do Projeto: A Psicologia no Brasil apresenta uma formação voltada para a atuação em três áreas: escolar, trabalho/organizacional e clínica. Essa ênfase na formação resulta, muitas vezes, em limitações teórico técnicas na própria Ciência Psicológica e, conseqüentemente, na atuação e intervenção dos psicólogos em outras áreas como as políticas públicas e sociais. Compreendemos que a complexidade da demanda desses núcleos, somadas às limitações da Psicologia enquanto Ciência para a atuação no campo das políticas sociais exige a formação e a produção de conhecimentos permanentes. Portanto, a proposição deste projeto de ensino objetiva oferecer espaço de formação acadêmica para auxiliar na diminuição dessa lacuna entre a formação em psicologia e o campo social, de modo que os acadêmicos estagiem em outros serviços ou programas sociais.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Psicologia

Participantes: Acadêmicos em Psicologia

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: silviamarini.psico@gmail.com

51. PLANO DE AÇÃO E O COORDENADOR PEDAGÓGICO: SUPERANDO OS DESAFIOS NO AMBIENTE ESCOLAR

Coordenador (a): ADRIANA RODRIGUES

Descrição do Projeto: A função do coordenador pedagógico é um processo em prol de auxiliar o professor, em seu desenvolvimento humano e profissional. O mesmo deve possuir um enfoque profissional tanto individual, como coletivo. Diante disso, torna-se relevante o desenvolvimento do presente projeto, haja vista, que o acadêmico irá desenvolver um plano de ação docente embasado nos desafios concretos presentes no ambiente escolar, em especial na educação básica. É importante frisar que, a elaboração dessa atividade visa contribuir para formação acadêmica, bem como possibilita ao acadêmico um contato com as atividades práticas que compete ao coordenador pedagógico. Estabelecendo um elo entre a teoria e a prática.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Pedagogia

Participantes: Acadêmicos em Pedagogia

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: drikarodrigues66@hotmail.com

52. FONTES HISTÓRICAS: RECURSO PEDAGÓGICO NO ENSINO DE HISTÓRIA

Coordenador (a): ADRIANA RODRIGUES

Descrição do Projeto: A escolha da temática sobre a escolha dos recursos pedagógicos no ensino da História está relacionada com a complexidade que a mesma envolve ao ser trabalhado no ensino superior, em especial no curso de Licenciatura em pedagogia, haja vista que, ao término da conclusão do curso, o acadêmico estará capacitado para a docência nos anos iniciais do ensino fundamental, no qual estará apto para ministrar diversas disciplinas, como História. Dessa maneira, consideramos ser fundamental que o futuro docente conheça alguns recursos pedagógicos diversificados no ensino de História que privilegie um melhor desenvolvimento do processo de ensino aprendizagem. Isso significa que, para além de prover a transmissão do conhecimento científico é necessário formar um aluno crítico e reflexivo, consciente de si como sujeito do espaço social, capaz de situar-se como sujeito.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Pedagogia

Participantes: Acadêmicos em Pedagogia

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: drikarodrigues66@hotmail.com

53. NIVELAMENTO: A ARTE DA LEITURA E ESCRITA ACADÊMICA

Coordenador (a): ADRIANA RODRIGUES

Descrição do Projeto: O desenvolvimento do presente projeto se faz necessário com os acadêmicos do módulo: Formação Docente e o Desenvolvimento Humano, do curso de Pedagogia, haja vista, que muitos dos acadêmicos, vem demonstrando dificuldades em desenvolver atividades acadêmicas dentro dos padrões de uma produção científica, que o ensino superior exige. Nesse sentido, mediante a importância do conteúdo a ser abordado e a necessidade presente entre os acadêmicos, justifica-se a necessidade de realização deste projeto.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Pedagogia

Participantes: Acadêmicos em Pedagogia

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: drikarodrigues66@hotmail.com

54. LABORATÓRIO DO ENSINO DE HISTÓRIA: ESPAÇO DE CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO HISTÓRICO.

Coordenador (a): ADRIANA RODRIGUES

Descrição do Projeto: O presente projeto surgiu da necessidade de estruturar e organizar um laboratório de ensino de história, com o intuito de tornar um espaço para discussões teóricas e metodológicas sobre o ensino de história. É importante elucidar que, o laboratório deve abrigar diferentes fontes históricas, para apoiar a ação dos futuros docentes dos anos iniciais do ensino fundamental, principalmente na realização do estágio supervisionado do ensino de história, servindo como espaço de construção do conhecimento histórico.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Pedagogia

Participantes: Acadêmicos em Pedagogia

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: drikarodrigues66@hotmail.com

55. POLÍTICAS EDUCACIONAIS INCLUSIVA: DESAFIOS E DEBATES

Coordenador (a): ADRIANA RODRIGUES

Descrição do Projeto: O presente projeto surgiu da necessidade de demonstrar alguns desafios enfrentados no ambiente escolar por uma pessoa com necessidade especial, no qual os acadêmicos terão contato direto com um aluno da educação básica que tem Transtorno de Espectro Autista, bem como, o depoimento da mãe do mesmo, a fim de demonstrar os desafios enfrentados para que ocorra a inclusão no ambiente escolar. É importante elucidar que, esse contato direto com um caso real, tende a contribuir para o desenvolvimento do processo de ensino aprendizagem, consequentemente favorecendo a formação docente.



Fonte: Shutterstock.

CURSO: Curso Superior em Pedagogia

Participantes: Acadêmicos em Pedagogia

Responsável pelo projeto: 1 docente.

Contato: drikarodrigues66@hotmail.com



+55 (44) 3045 9898
Rua Getúlio Vargas, 333 - Centro
CEP 87.702-000 - Paranavai - PR
www.fatecie.edu.br
edufatecie@fatecie.edu.br



Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-65-80055-40-1



9 786580 055401