



# CATÁLOGO DE ENSINO

**2018**

O ensino como  
parte do “tripé”  
universitário

**EduFatecie**  
EDITORA

**CATÁLOGO DE ENSINO 2018:  
O ensino como parte do "tripé" universitário**



**PARANAÍ - PR**

**2019**

Copyright © 2019 by Editora EduFatecie Ltda.

Todos os direitos desta edição reservados à Editora EduFatecie Ltda.

Proibida a reprodução, mesmo parcial, por qualquer processo mecânico, eletrônico, reprográfico, etc., sem a autorização, por escrito, dos autores.

Todas as informações da obra, ora publicada, como as marcas registradas, os logoss, as imagens e quaisquer outros conteúdos utilizados, são de responsabilidade dos autores.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

F143 Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – Fatecie.  
Catálogo de ensino 2018: O ensino como parte do “tripé” universitário.  
UniFatecie / Organização de Daniel Lima.  
Paranavaí: EduFatecie, 2019.

48 p. il.

ISBN: 978-65-80055-38-8 (E-book)

1. Ensino – Catálogo. 2. Educação superior – Brasil. I. Lima, Daniel. II. Título.

CDD : 23 ed. 370

Catalogação na publicação: Zineide Pereira dos Santos – CRB 9/1577

<https://orcid.org/0000-0001-5409-4194>



Unidade I: Rua Getúlio Vargas, 333  
Centro, CEP: 87.702-000, Paranavaí-PR  
(55) (44) 3045 9898 / (55) (44) 99976-2105  
[www.fatecie.edu.br](http://www.fatecie.edu.br)



**EXPEDIENTE:**

Diretor Geral: Prof. Ms. Gilmar de Oliveira  
Diretor de Ensino: Prof. Ms. Daniel de Lima  
Diretor Financeiro: Prof. Eduardo Luiz Campano Santini  
Diretor Administrativo: Prof. Ms. Renato Valença Correia  
Presidente do Conselho de Pesquisa e Extensão: Profa. Dra. Nelma Sgarbosa R. de Araújo  
Coordenador de Extensão: Prof. Esp. Heider Jefferson Gonçalves  
Coordenador de Projetos de Iniciação Científica: Prof. Ms. Vanderlei Ferreira Vassi

**EQUIPE EXECUTIVA:**

Editora-chefe:  
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto  
Editor-adjunto:  
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes  
Revisão ortográfica e gramatical:  
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes  
Projeto Gráfico e Design:  
Prof. Ms. Fábio Oliveira Vaz  
Diagramação:  
André Oliveira Vaz

Setor Técnico:

Douglas Crivelli Rodrigues  
Controle Financeiro:  
Prof. Eduardo Luiz Campano Santini  
Ficha catalográfica:  
Tatiane Vitorino de Oliveira e  
Zineide Pereira dos Santos  
Secretária:  
Mariana Daniela Macedo Napoli

[www.fatecie.edu.br/edufatecie](http://www.fatecie.edu.br/edufatecie)  
[edufatecie@fatecie.edu.br](mailto:edufatecie@fatecie.edu.br)

**CONSELHO EDITORIAL**

Prof. Dr. Alexander Rodrigues de Castro  
Prof. Ms. Arthur Rosinski do Nascimento  
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes  
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes  
Prof. Dra. Cassia Regina Dias Pereira  
Prof. Dra. Claudinéia Conatori da Silva Franco  
Prof. Ms. Daniel de Lima  
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto

Prof. Dr. Fábio José Bianchi  
Prof. Dr. Fábio Ricardo Rodrigues Brasilino  
Prof. Dr. Flávio Ricardo Guilherme  
Prof. Dra. Gléia Cristina Laverde Ricci Cândido  
Prof. Dr. Heraldo Takao Hashiguti  
Prof. Dr. Hudson Sérgio de Souza  
Prof. Dra. Jaqueline de Carvalho Rinaldi  
Prof. Dr. Julio Cesar Tocacelli Colella  
Prof. Ms. Manfredo Zamponi

Prof. Dr. Marcelo Henrique Savoldi Picoli  
Prof. Dr. Marcos Paulo Shiozaki  
Prof. Dra. Nelma Sgarbosa Roman de Araújo  
Prof. Dr. Paulo Francisco Maraus  
Prof. Dr. Rená Moreira Araújo  
Prof. Dr. Ronan Yuzo Takeda Violin  
Prof. Dra. Sonia Tornie Tanimoto  
Prof. Dr. William Artur Pussi

NOTA: Edição Publicada em julho de 2019. Versão E-book  
Paranavaí – Paraná – Brasil

## SUMÁRIO

CATÁLOGO DE ENSINO 2018: O ENSINO COMO PARTE DO “TRIPÉ” UNIVERSITÁRIO.....	6
APRESENTAÇÃO .....	7
EDITORIAL.....	7
01. SEMANA ACADÊMICA 2014.....	8
02. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES.....	9
03. PSICOLOGIA DO TRABALHO NAS ORGANIZAÇÕES: ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO, APRESENTAÇÃO PESSOAL E ENTREVISTA DE EMPREGO PARA ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE GERAL.....	10
04. DIREITO INTERNACIONAL COM ÊNFASE NO DIREITO DA UNIÃO EUROPEIA.....	11
05. O DESTINO DO LIXO NO PARANÁ .....	12
06. INTRODUÇÃO SOBRE TRIBUTOS.....	13
07. A INCLUSÃO DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS “LIBRAS” COMO DISCIPLINA CURRICULAR NO ENSINO SUPERIOR .....	14
08. ETIQUETA CORPORATIVA.....	15
09. IDENTIFICAÇÃO DE INOVAÇÃO E COMPETIÇÃO NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ.....	16
10. RECUPERAÇÃO DO FUNDO DO VALE DO RIBEIRÃO OURO VERDE. ....	17
11. VISITA TÉCNICA RPC-TV .....	18
12. PALESTRA IBOPE MEDIA – RODRIGO CIERCO: DIRETOR IBOPE SUL ....	19
13. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING .....	20
14. VISITA TÉCNICA NO ATERRO SANITÁRIO DA CIDADE DE PARANAÍ ....	21
15. PROCESSO ADMINISTRATIVO DISCIPLINAR .....	22

16. ATUAÇÃO PROFISSIONAL NO SETOR PÚBLICO: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SAÚDE - AMUNPAR .....	23
17. O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES À LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. ....	24
18. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO .....	25
19. CURSO DE PREENCHIMENTO DA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA .....	26
20. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA.....	27
21. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO .....	28
22. VISITA TÉCNICA NO COMÉRCIO DE PARANAÍ – DIA DAS MÃES.....	29
23. VISITA TÉCNICA INCUBADORA - MARINGÁ .....	30
24. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES.....	31
25. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ.....	32
26. ESTUDO DA OFERTA EM SISTEMAS GERENCIAIS DE PRODUÇÃO/PCP .....	33
27. VIAGEM TÉCNICA A FOZ DO IGUAÇU – PARANÁ.....	34
28. CURSO DE HP FINANCEIRA 12c .....	35
29. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL: UMA FERRAMENTA PARA OS ESTUDOS AMBIENTAIS .....	36
30. VISITA TÉCNICA – REAL METAIS/AIMES/ADR/OSCIP.....	37
31. HÁBITOS DE LEITURA DOS ACADÊMICOS DA FATECIE .....	38
32. A PLANÍCIE ALAGÁVEL DO ALTO RIO PARANÁ, PR/MS: ECOSSISTEMA RIO-PLANÍCIE DE INUNDAÇÃO .....	39
33. UNIDADES DE CONSERVAÇÃO – CONCEITOS E MANEJO.....	40

34. PALESTRA – NOVAS TECNOLOGIAS E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS .....	41
35. GRUPOS DE ESTUDOS.....	42
36. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E O PODER DE POLÍCIA.....	43
37. PESTICIDAS ORGANOFOSFORADO E SUAS CONSEQUÊNCIAS.....	44
38. AULA MAGNA – ÉTICA E PRÁTICA PROFISSIONAL DO PSICÓLOGO .....	45
39. VIVÊNCIAS DE DINÂMICAS DE GRUPO PARA PSICÓLOGOS.....	46
40. GRUPO DE ESTUDOS DE PSICOLOGIA: TERAPIA FAMILIAR SISTÊMICA.....	47
41. POLÍTICAS EDUCACIONAIS INCLUSIVA: DESAFIOS E DEBATES .....	48

## CATÁLOGO DE ENSINO 2018: O ENSINO COMO PARTE DO “TRIPÉ” UNIVERSITÁRIO

Em 2018, a UniFatecie atingiu a incrível marca de 15 (quinze) cursos superiores de graduação ofertados. Em dez anos de história, a UniFatecie cresceu vertiginosamente e promete muito para os próximos anos.

Uma das metas mais ousadas da IES é, sem sombra de dúvidas, alcançar o *status* de Universidade. A meta está colocada e para que ela se concretize, muitos profissionais de excelência trabalham dia-a-dia para imprimir e manter a marca de qualidade que a UniFatecie tem orgulho de carregar.

Sabemos que a Universidade se caracteriza pelo “tripé” ensino, pesquisa e extensão. A UniFatecie tem caminhado a passos largos no fortalecimento de cada um destes pilares. Porém, não há extensão e pesquisa se não houver ENSINO. O ensino é a base, é o sustentáculo principal para que os profissionais possam ampliar suas atividades no âmbito da pesquisa e da extensão.

Portanto, nossa prioridade sempre foi o ENSINO de QUALIDADE. A UniFatecie garante, em sala de aula, os melhores profissionais e as melhores condições para que a aprendizagem do aluno ocorra com qualidade e que este se transforme em um excelente profissional. O ensino de qualidade garante que possamos também desenvolver pesquisas e ações de extensão de qualidade.

Na busca por alcançar a excelência e o “tripé” universitário ensino, pesquisa e extensão, a UniFatecie oferta, além do ensino em sala de aula, projetos de ensino diversos que possibilitam aos nossos acadêmicos e professores o aprendizado significativo e enriquecedor fora do horário normal de aula.

Em 2018, foram diversos os projetos ofertados e desenvolvidos com grande êxito e aproveitamento.

Confira! Faça parte! Venha ser UniFatecie!

Prof. Me. Daniel de Lima  
Diretor de Ensino - UniFatecie

## APRESENTAÇÃO

---



“Em nossa instituição, sempre buscamos desenvolver o ensino, a pesquisa e a extensão com igual importância. Penso que a extensão nos possibilita transformar nossas pesquisas e o ensino em algo mais concreto, oferecendo a sociedade e a nossos acadêmicos, oportunidades de desenvolvimento profissional e transformação social. Nossos acadêmicos desde o início de seus estudos, já entendem o valor de contribuir com a sociedade onde estão inseridos através dos projetos de extensão. É assim que formamos não só excelentes profissionais para o mercado, mas também cidadãos conscientes de seu papel para com o desenvolvimento e bem estar de todos”.

**Gilmar de Oliveira**

Diretor Geral

## EDITORIAL

---



“Como diretor de ensino, pesquisa e extensão, vejo a importância da conectividade entre esses três pilares. Um não deve se isolar do outro, devemos sempre nos preocupar em desenvolver ações que levem nossos acadêmicos a aplicação prática do que é ensinado em sala de aula e das pesquisas desenvolvidas por eles junto aos professores. A extensão é a melhor forma de darmos uma resposta efetiva à sociedade do que nossos acadêmicos estão fazendo em sala de aula, do que estão aprendendo e de como podem contribuir para o desenvolvimento da sociedade onde vivem. Aqui na Fatecie, nossos acadêmicos desenvolvem suas competências, habilidades e a cidadania, através do ensino, das pesquisas e da extensão”.

**Daniel de Lima**

Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão

## 01. SEMANA ACADÊMICA 2014

**Coordenador (a):** DIREÇÃO E COORDENAÇÃO DA FACULDADE FATECIE

**Descrição do Projeto:** Este evento que completa o sexto ano, tem o propósito de apresentar aos alunos experiências de mercado nas mais diversas áreas de estudo, sempre abordando crescimento, formas de gestão ligadas à temática da edição. O projeto da Semana Acadêmica visa envolver os acadêmicos como ouvintes com realidades práticas, oriundas de profissionais das mais diversas áreas da gestão de negócios. A edição terá como conteúdos Inovação, Gestão sustentável, Cooperativismo, Processos Industriais dentre outros que serão apresentados por meio de apresentação de artigos científicos.

**CURSO:** Todos os cursos

**Participantes:** Todos os discentes da Instituição

**Responsáveis pelo projeto:** Direção e Coordenação.

**Contato:** direção@fatecie.com

## 02. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE BASSO

**Descrição do Projeto:** O presente projeto visa contemplar os conteúdos de Legislação Trabalhista, ministrados nas disciplinas: Instituições de Direito Público e Privado para os cursos de Administração e Ciências Contábeis e Legislação Trabalhista e Tributária para o Curso de Processos Gerenciais, efetuando dessa forma uma integração maior entre os dois componentes disciplinares. O Direito do Trabalho procura incluir, em seu campo de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. Este ramo do Direito visa proteger o trabalhador do detentor do poder econômico que com ele se relaciona, impondo direitos irrenunciáveis aos trabalhadores e deveres jurídicos inegociáveis aos que exploram seu trabalho. O presente projeto visa oportunizar ao acadêmico o entendimento das peculiaridades que permeiam o Direito Trabalhista como um todo, proporcionando o embasamento técnico necessário para a comparação salutar e necessária entre teoria e prática.

**CURSO:** Curso Superior em Administração, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais

**Participantes:** Curso Superior em Administração, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** Maria Eunice Basso.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

### **03. PSICOLOGIA DO TRABALHO NAS ORGANIZAÇÕES: ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO, APRESENTAÇÃO PESSOAL E ENTREVISTA DE EMPREGO PARA ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR E COMUNIDADE GERAL**

**Coordenador (a):** ALESSANDRO ARRAES

**Descrição do Projeto:** Atualmente, investe-se muito na seleção de candidatos e os processos seletivos tornaram-se muito rigorosos, longos e exaustivos, com o objetivo de conhecer o candidato e contratar o melhor talento do mercado. Para estar preparado para a seleção, o candidato precisa ter um autoconhecimento, autocontrole, conhecer-se, pois é a partir daí que poderá fazer seu marketing pessoal, elaborar um bom currículo, que abrirá as portas para entrevistas. Saber se comportar numa entrevista de seleção, bem como, saber trabalhar em equipe. É preciso, portanto, ter um currículo de acordo com as exigências que o mercado de trabalho impõe. Diante da real importância de se ter um bom currículo e de fazer uma boa apresentação buscou-se elaborar um projeto, com material adequado sobre currículos, como fazer sua estruturação, sua distribuição e o que seria correto apresentar neste primeiro contato com o cargo requerido, bem como, orientar o participante em uma entrevista de emprego, como se comportar diante de algumas perguntas e dinâmicas que podem aparecer o decorrer do processo.

**CURSO:** Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis

**Responsáveis pelo projeto:** Bruna do Carmo de Souza.

**Contato:** brunapsico@hotmail.com

## 04. DIREITO INTERNACIONAL COM ÊNFASE NO DIREITO DA UNIÃO EUROPEIA

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE BASSO

**Descrição do Projeto:** O principal objetivo deste projeto é possibilitar ao acadêmico a compreensão do Direito Internacional, fornecendo uma visão ampla e geral sobre os principais aspectos, especialmente no que se refere ao Direito da União Europeia, de modo que adquiram conceitos e, por conseguinte, o instrumental teórico necessário à assimilação da abordagem proposta, calcada na realidade contemporânea, possibilitando, dessa forma, a compreensão da dimensão publicista da temática, como forma de garantia de direitos fundamentais. Objetiva oportunizar ao acadêmico a análise e compreensão da aplicação prática dos conceitos e competências diante das relações reguladas pelo Direito Internacional, cujo tema é alusivo à disciplina de Instituições de Direito Público e Privado e os diferenciais quanto ao *modus operandi* do Direito da União Europeia.



**CURSO:** Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis

**Responsáveis pelo projeto:** Maria Eunice de Moura Basso

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 05. O DESTINO DO LIXO NO PARANÁ

**Coordenador (a):** SONIA MATARUCO

**Descrição do Projeto:** Os consórcios intermunicipais são os caminhos para eliminar os lixões no Estado, fazendo cumprir a lei que estabelece tal meta para esse ano. No Paraná há pelo menos 117 municípios que já estão se integrando em consórcios. Somadas, as cidades representam 93% de todo resíduo sólido do Estado. Dentre os municípios está Paranavaí que tem o consórcio funcionando e já recebe os resíduos coletados em outras três cidades. O consórcio está em expansão. Pela legislação em vigor, as cidades têm que acabarem com os lixões, implantando aterros. Por isso, a importância de que os prefeitos se unam para o cumprimento da meta. A separação do que é lixo comum do material reciclável é, portanto, interessante do ponto de vista econômico.



**CURSO:** Curso Superior De Tecnologia em Gestão Ambiental

**Participantes:** Curso Superior De Tecnologia em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** Sônia Mataruco

**Contato:** [soniamcm@sanepar.com.br](mailto:soniamcm@sanepar.com.br)

## 06. INTRODUÇÃO SOBRE TRIBUTOS

**Coordenador (a):** JOAQUIM MARIO DE PAULA

**Descrição do Projeto:** De acordo com o Portal Tributário, existem aproximadamente 90 tipos de tributos no Brasil, incidindo nas mais diversas operações das empresas. De acordo com o artigo 3º do Código Tributário Nacional (CTN), considera-se tributo toda prestação pecuniária compulsória em moeda ou cujo valor nela se possa exprimir que não constitua sanção por ato ilícito, instituída em lei e cobrada mediante atividade administrativa plenamente vinculada. Fiscalização e controle deveriam ser guias de nossa conduta pessoal em relação aos tributos praticados atualmente no Brasil, mas antes é preciso saber o que são tributos, qual a função, tipos entre outros. O presente projeto visa aproximar o acadêmico acerca do tema tributos, proporcionando ao acadêmico uma visão ampla e prática do assunto, que está presente no nosso dia a dia.



**CURSO:** Curso Superior De Administração e Ciências Contábeis

**Participantes:** Curso Superior De Administração e Ciências Contábeis

**Responsáveis pelo projeto:** Joaquim Mario de Paula Pinto

**Contato:** kim.pvai@gmail.com

## 07. A INCLUSÃO DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS “LIBRAS” COMO DISCIPLINA CURRICULAR NO ENSINO SUPERIOR

**Coordenador (a):** ELIZETE PINTO CRUZ

**Descrição do Projeto:** A inclusão de surdos no contexto de Educação Básica ao Ensino Superior tem sido muito estudada e debatida nos últimos tempos. Sabe-se que não basta que o surdo frequente uma sala de aula, mas que este seja atendido nas suas especificidades enquanto aluno. Cada vez mais se torna real a presença de alunos surdos em âmbitos escolares, e isso requerem dos profissionais envolvidos no processo educação uma mudança significativa na visão, no ensino e na acessibilidade por uma educação bilíngue. Seguindo essa linha de ação torna-se necessária a orientação tanto docente, quanto discente sobre as políticas educacionais que norteiam o ingresso do sujeito surdo nos espaços escolares e a inclusão das Libras como disciplina curricular no ensino Superior. O projeto tem como intuito conhecer a trajetória histórica, cultural e linguística dos surdos. Compreender as propostas que fundamentam a inclusão escolar e, esclarecer sobre o novo modelo de educação bilíngue do ensino básico ao superior.

**CURSO:** Todos os cursos da IES

**Participantes:** Todos os discentes da IES

**Responsáveis pelo projeto:** Elizete Pinto Cruz

**Contato:** [elikids@hotmail.com](mailto:elikids@hotmail.com)

## 08. ETIQUETA CORPORATIVA

**Coordenador (a):** VICTOR BIAZON

**Descrição do Projeto:** A realização deste projeto é uma forma de informar e preparar os alunos formandos ou não, de como o mercado espera que se comportem, sobretudo pela crença de que as pessoas são contratadas pela competência, porém são mantidas ou descartadas por seu comportamento. O projeto visa informar e ensinar bons comportamentos para ingresso e permanência em organizações. Espera-se a compreensão acerca do certo e errado em termos comportamentais como membro das organizações e como cidadão membro de uma sociedade.



**CURSO:** Curso Superior em Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** Victor Biazon

**Contato:** victorbiazon@hotmail.com

## 09. IDENTIFICAÇÃO DE INOVAÇÃO E COMPETIÇÃO NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ

**Coordenador (a):** FABIO OLIVEIRA VAZ

**Descrição do Projeto:** O presente projeto visa propiciar ao acadêmico um conhecimento presencial das estratégias de inovação e competitividade das organizações de um shopping. Com entrevistas aos comerciantes e execução de um relatório sobre a visita com conclusões e sugestões, desta forma, gerando conhecimento agregado. Tem como intuito compreender o funcionamento administrativo e estratégico de um shopping e a concorrência interna entre as organizações ali instaladas.

**CURSO:** Curso Superior em Processos Gerenciais

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** Fábio Oliveira Vaz

**Contato:** contato@fabiofaz.com.br

## 10. RECUPERAÇÃO DO FUNDO DO VALE DO RIBEIRÃO OURO VERDE.

**Coordenador (a):** SÔNIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

**Descrição do Projeto:** O projeto tem o objetivo de dar apoio prático para os alunos ampliar os conhecimentos adquiridos em sala de aula, dando suporte técnico para realizar a limpeza do rio, coleta de água para análise de OD e pH do Ribeirão Ouro Verde em Paranavaí – Paraná. Visa envolver os alunos na problemática deste Ribeirão Ouro Verde, na busca de alternativas viáveis, que visem à garantia de qualidade da água a todos os usos a que o manancial se destine, bem como adquirir conhecimentos práticos sobre este assunto. Espera-se com este projeto realizar a recuperação de Fundo de Vale do Ribeirão Ouro Verde, garantindo uma melhor qualidade da água, e melhor qualidade de vida da população. Incentivar a população local a cuidar do recurso natural próximo a suas residências.

**CURSO:** Curso Superior em Gestão Ambiental

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** Sônia Maria Crivelli Mataruco

**Contato:** [soniamcm@sanepar.com.br](mailto:soniamcm@sanepar.com.br)

## 11. VISITA TÉCNICA RPC-TV

**Coordenador (a):** JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

**Descrição do Projeto:** O Curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas ligadas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer também que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Queremos também estreitar o contato de nossos alunos com as empresas da cidade e da região. Outro fator é a rede de contatos profissionais que o acadêmico pode criar, o que pode gerar futuras oportunidades de emprego. Visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de criação, produção e distribuição de conteúdo nos veículos de comunicação. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Marketing, Vendas e Mídia



**CURSO:** Curso Superior em Tecnologia em Marketing

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** Jorge Luiz Garcia Van Dal

**Contato:** jorgevandal@yahoo.com.br

## 12. PALESTRA IBOPE MEDIA – RODRIGO CIERCO: DIRETOR IBOPE SUL

**Coordenador (a):** JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

**Descrição do Projeto:** O IBOPE desenvolve uma série de pesquisas e oferece produtos e serviços variados que ajudam a antecipar tendências e traduzir o sentimento da sociedade diante dos mais diferentes assuntos e situações. O Grupo é referência no mercado de pesquisa e informação nas áreas de mídia, opinião pública, geonegócios, produtos e serviços, marcas, comunicação, consumo, política, entre outras. Por meio de estudos customizados, qualitativos e quantitativos, além de relatórios detalhados que atendem às necessidades dos clientes e os orientam a tomar decisões estratégicas, o IBOPE abrange vários segmentos do mercado, com foco nas áreas de inovação, comportamento, percepção e tendências. O diretor do IBOPE, Rodrigo Cierco, apresentará todos os serviços oferecidos pelos institutos aos acadêmicos do curso de Marketing da Faculdade Fatecie e aos convidados do evento. O projeto visa apresentar os serviços do IBOPE, aprender sobre métodos de pesquisa como amostragem, pesquisas qualitativas, quantitativas, eleitorais e sobre o mercado.



**CURSO:** Curso Superior em Tecnologia em Marketing

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** Jorge Luiz Garcia Van Dal

**Contato:** [jorgevandal@yahoo.com.br](mailto:jorgevandal@yahoo.com.br)

### 13. DIA DO PROFISSIONAL DE MARKETING

**Coordenador (a):** JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

**Descrição do Projeto:** O projeto envolve os acadêmicos e professores do curso superior em Marketing da Faculdade Fatecie na organização e promoção de um evento que comemora o dia do profissional de Marketing com a realização de uma palestra para convidados, apresentação de um esquete teatral e uma atração musical, homenagens aos profissionais de Marketing e empresas da região com a entrega de troféus, além de um coquetel para os convidados e alunos confraternizarem. Hoje, o profissional de Marketing tem que pensar no contato diário com seu público, mostrar que sua empresa é comandada por pessoas de carne e osso e, que a opinião dele é importante. Olhar para esse novo cenário e perceber que o modo de se expressar mudou, que suas defesas ganharam forças a partir de um click. As empresas precisam rever detalhes emocionais e espirituais do consumidor, pensar em soluções para problemas sociais do Mundo. Por isso, o presente trabalho se justifica como mais uma forma de valorizar este profissional.

**CURSO:** Curso Superior em Tecnologia em Marketing

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Tecnologia em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** Jorge Luiz Garcia Van Dal

**Contato:** jorgevandal@yahoo.com.br

## 14. VISITA TÉCNICA NO ATERRO SANITÁRIO DA CIDADE DE PARANAÍ

**Coordenador (a):** ESTER BACK

**Descrição do Projeto:** A principal questão é a educação ambiental para a coleta seletiva e, assim a utilização de um aterro sanitário. Abordará a parte da legislação ambiental vigente para Aterro Sanitário, conteúdo sobre meio ambiente, gestão de resíduos sólidos e gerenciamento de áreas urbanas. Sendo todos os conteúdos direcionados a parte prática. O presente trabalho deixará os alunos mais inteirados a respeito de regularizar e operar um Aterro Sanitário, ficando este mais preparado para o mercado de trabalho. Visa implantar projetos de Educação Ambiental para que a Coleta Seletiva funcione e o Aterro possa ser utilizado.

**CURSO:** Curso Superior em Tecnologia em Gestão Ambiental

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** Ester Back

**Contato:** [esterback@gmail.com](mailto:esterback@gmail.com)

## 15. PROCESSO ADMINISTRATIVO DISCIPLINAR

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** Tendo em vista a aplicação dos princípios constitucionais que regem a Administração Pública, se faz necessária uma reflexão sobre o papel do administrador e contador público no contexto atual. O Processo Administrativo Disciplinar, também chamado impropriamente de inquérito administrativo, é o meio de apuração e punição de faltas graves do servido público e demais pessoas sujeitas ao regime fundacional de determinados estabelecimentos da Administração. Tal processo baseia-se na supremacia especial que o Estado mantém sobre todos aqueles que se vinculam a seus serviços ou atividades, definitiva ou transitoriamente, submetendo-se à sua disciplina. Como o mundo corporativo está cada vez mais exigente e competitivo, sendo que nesse contexto os serviços públicos estão angariando gradativamente mais visibilidade, o presente projeto oportuniza ao acadêmico a compreensão da aplicação prática dos conceitos alusivos à disciplina de Instituições de Direito Público e Privado.

**CURSO:** Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Discentes do Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** Maria Eunice de Moura Basso

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 16. ATUAÇÃO PROFISSIONAL NO SETOR PÚBLICO: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SAÚDE - AMUNPAR

**Coordenador:** ELINE GOMES ZIOLI

**Descrição do Projeto:** A AMUNPAR é um setor de prestação de serviço público em regime de gestão associada que concerne em execução, por meio de cooperação federativa, de toda e qualquer atividade ou obra com o objetivo de permitir aos usuários o acesso a um serviço público com características e padrões de qualidade determinados pela regulação necessária à Administração Pública. O Projeto tem como intuito de apresentar aos alunos o funcionamento de um Consórcio Intermunicipal, e as possibilidades de atuação profissional para contadores e administradores. O setor público é rico em oportunidades profissionais. Serão apresentadas as rotinas profissionais do contador, chefe da divisão administrativa e coordenador do CIS/AMUNPAR.



**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** elinegomes@gmail.com

## **17. O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES À LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR.**

**Coordenador:** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** A disciplina de Instituições de Direito Público e Privado oportuniza ao acadêmico uma visão teórica e prática dos principais conceitos contidos nos diversos ramos do Direito. Diante disto, o presente projeto objetiva, através da prática, proporcionar aos acadêmicos uma vivência efetiva dos dispositivos legais pertinentes, em especial o Código de Defesa do Consumidor – CDC. Visa, também, proporcionar aos acadêmicos o conhecimento da rotina de empresas inseridas em um centro comercial de Paranavaí.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 18. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO

**Coordenador:** PATRÍCIA RAMOS PRATES

**Descrição do Projeto:** O presente trabalho visa analisar os trabalhadores de empresas selecionadas, através de questionários elaborados, observando o seu potencial de desenvolvimento e como lida com as relações interpessoais no trabalho. Assim como, o clima organizacional, e o desempenho na atuação profissional. Tem o intuito de aproximar o conteúdo teórico do processo diário da organização; formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico; preparar o acadêmico para o trabalho na organização; informar ao gestor sobre a atuação profissional do colaborador, relatando o desempenho deste, bem como sua relação de trabalho junto a equipe e, contribuir para o desenvolvimento dos colaboradores em seus postos de trabalho, possibilitando uma percepção do perfil e do planejamento estratégico individual no contexto diários das atividades.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

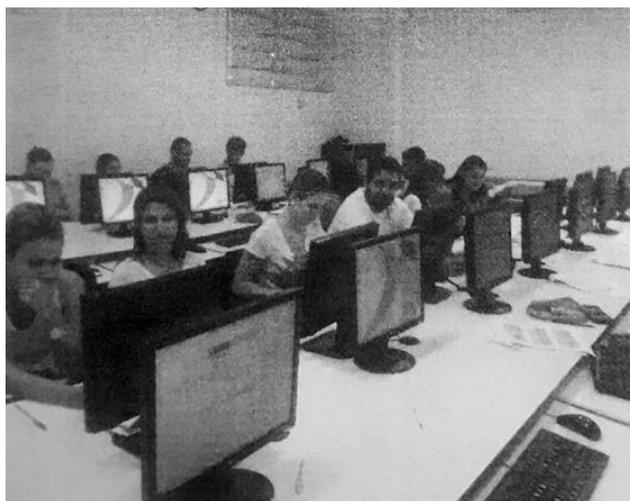
**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** patiprates@hotmail.com

## 19. CURSO DE PREENCHIMENTO DA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA

**Coordenador:** JULIANA PIRES PASZCZUK

**Descrição do Projeto:** A declaração de imposto de renda sempre foi um assunto muito abordado nos meses de março e abril, trazendo preocupações para os contribuintes e também aos contadores. Sendo assim, considerando que a declaração de imposto de renda de pessoa física é uma das mais importantes das obrigações acessórias em toda a estrutura tributária brasileira e, dadas as constantes alterações na legislação e nos regulamentos da Secretaria da Receita Federal, é extremamente importante que os contribuintes estejam bem informados na hora em que forem prestar contas com o fisco. O objetivo principal do projeto é oferecer aos alunos do curso maior conhecimento sobre o assunto, tendo em vista que o conteúdo é pouco abordado na grade curricular, aprenderão a prática do IRPF (Imposto de Renda Pessoa Física) que é uma das atribuições do contador, assim terão mais segurança preparando melhor o aluno para o mercado de trabalho.



**CURSO:** Curso Superior de Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [jupask@yahoo.com.br](mailto:jupask@yahoo.com.br)

## 20. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA

**Coordenador (a):** THIAGO GIANNEGITZ AZENHA

**Descrição do Projeto:** Melhoria da qualidade de ensino é uma constante na realização do projeto. Quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo uma opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva complementar a disciplina de Programação para Internet, abordando os conceitos de Orientação a Objetos, além de oferecer aos alunos, conteúdos com tópicos avançados, desenvolvendo habilidades e agregando conhecimento.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [coordenacaosistemas@fatecie.com](mailto:coordenacaosistemas@fatecie.com)

## 21. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** O Sistema Constitucional consagra, de modo irrefutável, a obrigatoriedade de licitação pública, especialmente em razão do princípio da isonomia e para preservar o interesse público e a moralidade administrativa. A licitação é um procedimento administrativo e prévio usado para a contratação com o poder público. É uma forma de restrição à liberdade da Administração Pública e possui procedimento delimitado por lei específica. Por meio dela, o poder público tenta garantir o melhor contrato possível e participação dos administrados. O projeto visa proporcionar aos acadêmicos o conhecimento de temas correlatos ao conteúdo do componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária, no intuito de motivá-los à inserção na contextualização acadêmica.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 22. VISITA TÉCNICA NO COMÉRCIO DE PARANAÍ – DIA DAS MÃES

**Coordenador (a):** RODRIGO GUALASSI JÚNIOR

**Descrição do Projeto:** O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos a possibilidade de manter contato direto com fatores relacionados com a microeconomia, considerando a atual situação econômica brasileira. Associando teoria com a prática. Identificar fatores microeconômicos, avaliar atual a situação econômica com a base na movimentação do comércio, aliado a data comemorativa. Avaliar a atual situação econômica com base nas informações levantadas pela intenção de compra do consumidor e, ticket médio gasto e, entender o porquê que uma região é mais desenvolvida que outra.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** rodrigo.gualassi@hotmail.com

## 23. VISITA TÉCNICA INCUBADORA - MARINGÁ

**Coordenador (a):** RODRIGO GUALASSI JÚNIOR

**Descrição do Projeto:** Entende-se como incubação o ato de dar condições às empresas para desenvolverem produtos, processos e serviços inovadores. A Incubadora Tecnológica de Maringá visa proporcionar e estimular a geração de empreendimentos inovadores e sustentáveis de base tecnológica. Para tanto, o projeto desenvolvido visa possibilitar ao acadêmico o conhecimento acerca do processo do empreendedorismo praticado dentro de uma incubadora de empresa. Tem o intuito de aproximar o conteúdo teórico do processo diário do empreendedorismo; orientar os alunos para visão empreendedora; despertar o desejo de que os alunos possam se tornar empreendedores e, apresentar opções de apoio e fomento para novos negócios e empreendedores.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** rodrigo.gualassi@hotmail.com

## 24. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** O Direito do trabalho procura incluir, em seu campo de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. Este ramo do Direito visa proteger o trabalhador do detentor do poder econômico que com ele se relaciona, impondo direitos irrenunciáveis aos trabalhadores e deveres jurídicos inegociáveis aos que explora, seu trabalho. O Direito do Trabalho não trata os sujeitos da relação trabalhista como iguais, reconhecendo, na verdade, a inferioridade do trabalhador diante do empregador, razão pela qual cria privilégios ao primeiro, a favor de quem suas normas devem ser interpretadas, para assim poder diminuir, mediante a desigualdade jurídica criada, a desigualdade de fato existente. O presente projeto visa contemplar os conteúdos de Direito trabalhista ministrados na disciplina de Instituições de Direito Público e Privado, demonstrando aos acadêmicos, de forma prática, o papel da legislação nas garantias básicas de direitos indispensáveis ao trabalho em grupo.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 25. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ

**Coordenador (a):** RODRIGO GUALASSI

**Descrição do Projeto:** O presente trabalho visa verificar o grau de inovação existente nas empresas de Paranaíba-PR, ofertando para a comunidade interessada, dados suficientes para aplicações de ações estratégicas. Tem o intuito de proporcionar ao acadêmico o conhecimento prático através da vivência de mercado dos profissionais envolvidos. Aproximar o conteúdo teórico do processo diário da inovação. Formar cidadãos conscientes para pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Além de colocar a disposição da comunidade, informações identificadas pelos acadêmicos, para que possa de forma eloquente ser utilizada a seu favor na busca pela melhoria contínua em seus produtos e serviços.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologias em Processos Gerenciais.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologias em Processos Gerenciais.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** rodrigo.gualassi@hotmail.com

## 26. ESTUDO DA OFERTA EM SISTEMAS GERENCIAIS DE PRODUÇÃO/PCP

**Coordenador (a):** HEIDER GONÇALVES E HUDSON SÉRGIO

**Descrição do Projeto:** Este projeto surge como uma oportunidade para os alunos e professores da Fatecie, envolvidos no projeto, identificar o que existe no mercado de sistemas gerenciais para PCP (planejamento e controle de produção), como opções de gestão da produção para os diversos tipos de empresas. No qual, após os estudos realizados, deverão analisar pontos fortes e fracos dos sistemas, propor possíveis melhorias tanto nas questões relacionadas à gestão da produção, como naquelas referentes às funcionalidades dos sistemas, contribuindo assim, para a melhoria dos processos para as empresas produtivas. O presente projeto visa proporcionar aos participantes geração e disseminação de conhecimento em forma de estudos, análise crítica, observação e sugestão, sobre as disciplinas envolvidas nos cursos abordados pelo projeto.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologias em Processos Gerenciais, Administração e Sistemas para Internet

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologias em Processos Gerenciais, Administração e Sistemas para Internet

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** heiderjg@hotmail.com e hudsons@gmail.com

## 27. VIAGEM TÉCNICA A FOZ DO IGUAÇU – PARANÁ

**Coordenador (a):** GEZA THAÍS RANGEL E SOUZA

**Descrição do Projeto:** Foz do Iguaçu, com toda a sua diversidade de atrativos, representa um dos mais belos destinos turísticos do mundo. Possui cerca de 320 mil habitantes, sendo representadas 80 unidades, o que a torna ícone em diversidade cultural. A base da economia da cidade está no turismo, com destaque para o comércio e os serviços. Possui riquezas naturais incomparáveis, como o Parque Nacional do Iguaçu, tombado como Patrimônio Natural da Humanidade e onde estão localizadas as Cataratas do Iguaçu. O projeto tem como objetivo de integrar os acadêmicos dos cursos de graduação tecnológica da Fatecie. Conhecer a cidade de Foz do Iguaçu, ressaltando sua colonização; visitar o complexo Itaipu Binacional, entendendo os conceitos envolvidos na construção de grandes empreendimentos, bem como o impacto ambiental e o marketing verde gerado nestas. Procura identificar a diversidade cultural e suas implicações nos problemas sociais, econômicos e ambientais de cidades de grande porte. Além, é claro, de conhecer o Parque Nacional do Iguaçu.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 4 docentes.

**Contato:** geza\_fatecie@hotmail.com

## 28. CURSO DE HP FINANCEIRA 12c

**Coordenador (a):** ONIVALDO IZIDORO PEREIRA

**Descrição do Projeto:** Entende-se que a matemática financeira, utilizada dentro das universidades, em geral, é de uso diverso, trabalhando com inúmeros conceitos e práticas na análise de dados monetários, controle financeiro e planejamento de ações de tomada de recursos por indivíduos ou organizações jurídicas. Pensando nesta proposta, houve-se a necessidade de organizar um curso onde poderia propiciar ao acadêmico um conhecimento e utilização das principais ferramentas da HP 12c para os cálculos necessários para a gestão de negócios.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** oizidoro@fatecie.com

## 29. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL: UMA FERRAMENTA PARA OS ESTUDOS AMBIENTAIS

**Coordenador (a):** FERNANDA PERDIGÃO DA FONSECA E GEZA THAIS RANGEL E SOUSA

**Descrição do Projeto:** Hoje se percebe a importância da visita técnica, como forma de rever os conceitos teóricos e expressar o diálogo produzido em sala de aula, com a construção de conceitos a partir de observações feitas *in loco*. Esse tipo de trabalho possibilita o conhecimento do mundo ou do nosso entorno – que significa compreender a sua estrutura espacial e os fenômenos dos lugares, conhecimentos estes imprescindíveis a um gestor ambiental. Este projeto apresenta como eixo principal a elaboração de um diagnóstico ambiental de determinada área, o qual consiste na elaboração de uma descrição e análise dos recursos ambientais bem como suas interações. O diagnóstico ambiental pode ser ainda definido como o conhecimento de todos os componentes ambientais de uma determinada área para a caracterização da sua “qualidade ambiental”, tais como: o meio físico; o meio biológico; meio socioeconômico e o potencial de uso dos recursos naturais da região. Assim, elaborar um diagnóstico ambiental é interpretar a situação ambiental problemática de uma área, a partir da interação e da dinâmica de seus componentes, quer relacionado aos elementos físicos e biológicos, quer aos fatores socioculturais.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** prof1fernanda@hotmail.com e geza\_fatecie@hotmail.com

### 30. VISITA TÉCNICA – REAL METAIS/AIMES/ADR/OSCIPI

**Coordenador (a):** ERICK DAWSON DE OLIVEIRA

**Descrição do Projeto:** A construção do conhecimento não se limita a leitura e obras que abordam conteúdos previstos em planos de ensino e em cartilhas operacionais. A formação profissional requer o contato com a realidade organizacional e estrutural. Nesse aspecto, a visita técnica representa uma grande oportunidade de constatar “in loco” a aplicação prática e de interação com gestores e operadores que atuam diretamente nas realidades apresentadas nas discussões acadêmicas ou organizacionais. A visita técnica à empresa Real metais permitirá aos participantes absorverem a realidade de diversas estruturas organizacionais, conhecerem o aspecto humano do trabalho, mercadológico, estoques, materiais, produção e armazenagem. O projeto visa proporcionar treinamentos com foco no desenvolvimento intelectual, oferecendo aos treinandos uma visão holística da disciplina de administração de materiais, gestão de pessoas e administração mercadológica. Além de fazer com que o acadêmico tenha contato com a realidade empresarial de acordo com os conceitos abordados em sala de aula.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** erickdawson@hotmail.com

## 31. HÁBITOS DE LEITURA DOS ACADÊMICOS DA FATECIE

**Coordenador (a):** ROTIL PEREIRA E ARNALDO GEOVANI RECH

**Descrição do Projeto:** Quando o discente ingressa em uma faculdade, visa aprender sobre temas relacionados à área da profissão escolhida. Porém, para que o aprendizado ocorra de maneira efetiva, é de extrema necessidade de se aprofundar em determinados assunto. Assim, a leitura proporciona o este aprofundamento. O fato de ler permite o aumento do conhecimento e é fundamental para o sucesso deste novo profissional. O presente projeto visa ensinar aos alunos todos os tipos de pesquisa, bem como a formulação de questionários, dentro da disciplina de Pesquisa Mercadológica. Descobrir os hábitos de leitura dos acadêmicos da Fatecie. Além de desenvolver os hábitos para leitura de alunos. Visa, também, estimular a leitura.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** [rotilsouza@yahoo.com.br](mailto:rotilsouza@yahoo.com.br)

## 32. A PLANÍCIE ALAGÁVEL DO ALTO RIO PARANÁ, PR/MS: ECOSISTEMA RIO-PLANÍCIE DE INUNDAÇÃO

**Coordenador (a):** GEZA THAIS RANGEL E SOUSA E ESTER CRISTINA BACK SCHULZ

**Descrição do Projeto:** Hoje se percebe a importância da visita técnica, como forma de rever os conceitos teóricos e expressar o diálogo produzido em sala de aula, com a construção de conceitos a partir de observações feitas *in loco*. Esse tipo de trabalho possibilita o conhecimento do mundo ou do nosso entorno – que significa compreender a sua estrutura espacial e os fenômenos dos lugares, conhecimentos estes imprescindíveis a um gestor ambiental. Este trabalho abordará as questões ambientais, tornando-se por base os conceitos de meio ambiente, ecologia de ecossistemas, sua conservação e preservação, bem como os impactos positivos e negativos advindos da atividade antrópica. Portanto, terá enfoque interdisciplinar e multidisciplinar com abordagem sistêmica da ecologia e educação ambiental. Este projeto visa conhecer o ecossistema rio-planície de inundação; compreender os processos envolvidos na evolução e na manutenção dos ecossistemas rio-planície de inundação; realizar um levantamento dos problemas de infraestrutura urbanos da cidade de Porto Rico – Paraná e, aplicar técnicas de coleta de dados físico-químicos em ambientes aquáticos, terrestres e de transição.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** geza\_fatecie@hotmail.com e esterback@gmail.com

### 33. UNIDADES DE CONSERVAÇÃO – CONCEITOS E MANEJO

**Coordenador (a):** DORACI RAMOS DE OLIVEIRA E GILMAR DE OLIVEIRA

**Descrição do Projeto:** A palestra é de fundamental importância como complemento de parte do conteúdo do curso, oferecendo conhecimento sobre as ações de conservação de recursos naturais através da gestão de Unidade de Conservação no Brasil. Com a crescente conscientização mundial sobre as questões ambientais, os futuros profissionais – tecnólogos ambientais – devem ter o mínimo de conhecimentos de todas as áreas que envolvem a conservação ambiental, em especial, Unidades de Conservação, que tem ganhado espaço considerável nos últimos tempos, necessitando de gestores capacitados para o manejo adequado. O projeto visa oferecer conhecimentos técnicos e operacionais sobre o assunto. Capacitar os alunos sobre a criação, gestão e manejo de Unidades de Conservação. Além de oferecer subsídios técnicos para desenvolverem projetos na área ambiental.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** direção@fatecie.edu.br

## 34. PALESTRA – NOVAS TECNOLOGIAS E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

**Coordenador (a):** JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

**Descrição do Projeto:** As Novas Tecnologias e a Convergência das Mídias influenciam e interferem a todo o momento nas questões econômicas, sociais e culturais. O que decididamente acarreta em mudanças significativas nas estratégias mercadológicas. Novos produtos, novas mídias, novos hábitos e comportamentos de consumo precisam ser investigados, pesquisados e explorados pelos futuros mercadólogos como salva guarda para as inevitáveis e tão frequentes mudanças do mercado. O projeto visa aprofundar o conhecimento sobre a influência das Novas Tecnologias na atividade mercadológica e despertar o interesse pela convergência de mídias e suas oportunidades para estratégias de Marketing.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [jorgevandal@yahoo.com.br](mailto:jorgevandal@yahoo.com.br)

## 35. GRUPOS DE ESTUDOS

**Coordenador (a):** PATRÍCIA RAMOS PRATES

**Descrição do Projeto:** Trabalhar a disciplina de Psicologia aplicando outro método de ensino-aprendizagem além da prática de sala de aula. No qual os acadêmicos participarão de um pequeno grupo, adquirindo por métodos diferenciados a retenção e aplicação do conteúdo na prática. Como também o professor expande o campo o método oportunizando ao aluno a discussão com maior tempo sobre determinado assunto, refletindo sobre o mesmo, assim também relacionando os conteúdos. Em um pequeno grupo, o aluno tem melhor facilidade de expor suas dúvidas e questionamentos. Visa proporcionar em um pequeno grupo a discussão dos temas referentes á prova de Psicologia, como também o papel do Psicólogo no ambiente organizacional.

**CURSO:** Curso Superior em Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** patiprates@hotmail.com

## 36. A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E O PODER DE POLÍCIA

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO E SÔNIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

**Descrição do Projeto:** A disciplina de Administração Pública, do Curso de Administração, e o Módulo Gerenciamento Ambiental, do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental, oferecem aos acadêmicos uma percepção maior dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, no que se refere a atuação da Administração Pública, bem como os seus reflexos no meio ambiente e no importante papel que seus administrados têm no exercício da cidadania em prol de uma sociedade mais conscientes sobre a importância das normas ambientais e seus impactos diretos sobre o meio ambiente, promovendo a sustentabilidade das empresas e do planeta. O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos, através da interdisciplinaridade, a compreensão da importância da atuação da Administração Pública na aplicação de seu Poder de Polícia em benefício da sociedade, da ordem pública e da sustentabilidade do planeta.

**CURSO:** Curso Superior em Administração e Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 37. PESTICIDAS ORGANOFOSFORADOS E SUAS CONSEQUÊNCIAS

**Coordenador (a):** CLAUDINEIA CONATIONI DA SILVA E SÔNIA MATARUCO

**Descrição do Projeto:** O Módulo Gerenciamento Ambiental, do curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental, oferece aos acadêmicos uma percepção dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, no que se refere a atuação, bem como os seus reflexos no meio ambiente e no importante papel exercido em prol de uma sociedade mais consciente sobre a importância das normas ambientais e seus impactos diretos sobre o meio ambiente, promovendo a sustentabilidade do planeta. Os resultados mostrados desse estudo devem ter um grande impacto nos profissionais da área do meio ambiente e nos agentes da saúde pública e privada, pois agrotóxicos organofosforados são utilizados nas culturas de grão, hortaliças, frutas e demais vegetais que consumimos diariamente. Os dados mostrados a partir da presente palestra deverão produzir novas descobertas científicas que contribuirão para um melhor esclarecimento sobre os efeitos da ingestão crônica de resíduos de agrotóxicos organofosforados presente na nossa alimentação.

**CURSO:** Curso Superior em Gestão Ambiental

**Participantes:** Acadêmicos em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** soniacm@sanepar.com.br

## 38. AULA MAGNA – ÉTICA E PRÁTICA PROFISSIONAL DO PSICÓLOGO

**Coordenador (a):** Alda Penha Lopes

**Descrição do Projeto:** Os eventos realizados em ambientes extraclasse proporcionam motivação aos alunos e complementam os conhecimentos adquiridos em sala de aula. A ministração de palestras por profissionais competentes favorecem a aprendizagem e proporcionam a oportunidade de conhecer outras abordagens dos temas apresentados, enriquecendo os acadêmicos e futuros profissionais, viabilizando que sua atuação aconteça de forma ética e responsável no exercício da Psicologia. Tem como objetivo proporcionar aos acadêmicos a compreensão da importância da atuação do Psicólogo de forma ética em todos os ambientes em que atuar profissionalmente. Espera-se, ainda, a compreensão acerca da importância do respeito ao Código de Ética do Psicólogo, refletindo na prática do futuro profissional da área.

**CURSO:** Curso Superior Psicologia.

**Participantes:** Acadêmicos da Instituição

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [aldalopes@hotmail.com](mailto:aldalopes@hotmail.com)

## 39. VIVÊNCIAS DE DINÂMICAS DE GRUPO PARA PSICÓLOGOS

**Coordenador (a):** Patrícia Ramos Prates

**Descrição do Projeto:** Trabalhar a disciplina de Psicologia e Processos Grupais, aplicando outro método de ensino-aprendizagem, além da prática de sala de aula, onde os acadêmicos participarão de um pequeno grupo, adquirindo por métodos diferenciados a retenção e aplicação do conteúdo na prática. Como também o professor expande o campo o método oportunizando ao aluno a discussão com maior tempo sobre determinado assunto (dinâmica), refletindo sobre o mesmo, assim também relacionando os conteúdos. Em um pequeno grupo, o aluno tem apresentado maior facilidade de expor suas dúvidas e questionamentos, como também à explanação de diversas dinâmicas que poderão aplicar na futura profissão. Visa proporcionar em um pequeno grupo o conhecimento de diversas dinâmicas, como também o processo de realização pertinentes a mesma. Estimular os participantes do grupo a se envolverem com processos grupais e a aplicação de dinâmicas quando necessário. Refletir sobre os diversos contextos de aplicação de dinâmicas de grupo, visto que, se trata do estudado em sala.

**CURSO:** Curso Superior Psicologia.

**Participantes:** Acadêmicos de Psicologia

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** patiprates@hotmail.com

## 40. GRUPO DE ESTUDOS DE PSICOLOGIA: TERAPIA FAMILIAR SISTÊMICA

**Coordenador (a):** Marcia Regina Dota Beltrame

**Descrição do Projeto:** O presente projeto visa capacitar os alunos a conhecer os conteúdos científicos e práticos da Teoria Sistêmica, aprimorando o conhecimento do tema abordado. As aulas serão realizadas com a leitura prévia de conteúdos entregue aos alunos com antecedência para o estudo do mesmo proporcionando, desta forma, em debate dos assuntos propostos com muito mais qualidade. Deverão, os alunos, trazer dúvidas e sugestões sobre o assunto no qual será discutido em sala de aula com a orientação e informação necessária para um conhecimento mais elaborado do assunto.

**CURSO:** Curso Superior Psicologia.

**Participantes:** Acadêmicos de Psicologia

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** belmarcia@hotmail.com

## 41. POLÍTICAS EDUCACIONAIS INCLUSIVA: DESAFIOS E DEBATES

**Coordenador (a):** Adriana Rodrigues

**Descrição do Projeto:** Atualmente, vários documentos legais e pesquisadores têm postulados inúmeras reflexões acerca da inclusão de pessoas que apresente alguma necessidade especial. Diante deste contexto, surgiu à necessidade de demonstrar alguns dos desafios enfrentados no ambiente escolar por uma pessoa com necessidade especial, no qual os acadêmicos terão contato direto com um aluno da educação básica que tem Transtorno de Espectro Autista, bem como, o depoimento da mãe do mesmo, a fim de demonstrar os desafios enfrentados para que ocorra a inclusão no ambiente escolar. O projeto visa fundamentar as discussões teóricas sobre as políticas educacionais inclusivas e compreender os desafios da educação inclusiva. Esse contato direto, com um caso real, tende a contribuir para o desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem, conseqüentemente, favorecendo a formação docente.

**CURSO:** Curso Superior de Pedagogia.

**Participantes:** Acadêmicos de Pedagogia

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** drikarodrigues66@hotmail.com



 **UniFatecie**  
FACULDADE

 **EduFatecie**  
EDITORA

+55 (44) 3045 9898  
Rua Getúlio Vargas, 333 - Centro  
CEP 87.702-000 - Paranavaí - PR  
[www.fatecie.edu.br](http://www.fatecie.edu.br)  
[edufatecie@fatecie.edu.br](mailto:edufatecie@fatecie.edu.br)



Agência Brasileira do ISBN  
ISBN 978-65-80055-38-8



9 786580 055388