



CATÁLOGO DE ENSINO

2017 O ensino superior
e o desenvolvimento
regional



**CATÁLOGO DE ENSINO 2017:
O ensino superior e o desenvolvimento regional**



PARANAÍ - PR

2019

Copyright © 2019 by Editora EduFatecie Ltda.

Todos os direitos desta edição reservados à Editora EduFatecie Ltda.

Proibida a reprodução, mesmo parcial, por qualquer processo mecânico, eletrônico, reprográfico, etc., sem a autorização, por escrito, dos autores.

Todas as informações da obra, ora publicada, como as marcas registradas, os logos, as imagens e quaisquer outros conteúdos utilizados, são de responsabilidade dos autores.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

F143 Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – Fatecie.
Catálogo de ensino 2017: O ensino superior e o desenvolvimento regional. UniFatecie / Organização de Daniel Lima.
Paranavaí: EduFatecie, 2019.

34 p. il.

ISBN: 978-65-80055-36-4 (E-book)

1. Ensino – Catálogo. 2. Educação superior – Brasil. I. Lima, Daniel. II. Título.

CDD : 23 ed. 370

Catalogação na publicação: Zineide Pereira dos Santos – CRB 9/1577

<https://orcid.org/0000-0001-5409-4194>



Unidade I: Rua Getúlio Vargas, 333
Centro, CEP: 87.702-000, Paranavaí-PR
(55) (44) 3045 9898 / (55) (44) 99976-2105
www.fatecie.edu.br



EXPEDIENTE:

Diretor Geral: Prof. Ms. Gilmar de Oliveira
Diretor de Ensino: Prof. Ms. Daniel de Lima
Diretor Financeiro: Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Diretor Administrativo: Prof. Ms. Renato Valença Correia
Presidente do Conselho de Pesquisa e Extensão: Profa. Dra. Nelma Sgarbosa R. de Araújo
Coordenador de Extensão: Prof. Esp. Heider Jefferson Gonçalves
Coordenador de Projetos de Iniciação Científica: Prof. Ms. Vanderlei Ferreira Vassi

EQUIPE EXECUTIVA:

Editora-chefe:
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto
Editor-adjunto:
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes
Revisão ortográfica e gramatical:
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes
Projeto Gráfico e Design:
Prof. Ms. Fábio Oliveira Vaz
Diagramação:
André Oliveira Vaz

Setor Técnico:
Douglas Crivelli Rodrigues
Controle Financeiro:
Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Ficha catalográfica:
Tatiane Vitorino de Oliveira e
Zineide Pereira dos Santos
Secretária:
Mariana Daniela Macedo Napoli

www.fatecie.edu.br/edufatecie
edufatecie@fatecie.edu.br

CONSELHO EDITORIAL

Prof. Dr. Alexander Rodrigues de Castro
Prof. Ms. Arthur Rosinski do Nascimento
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes
Prof. Dra. Cassia Regina Dias Pereira
Prof. Dra. Claudinéia Conatori da Silva Franco
Prof. Ms. Daniel de Lima
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto

Prof. Dr. Fábio José Bianchi
Prof. Dr. Fábio Ricardo Rodrigues Brasilino
Prof. Dr. Flávio Ricardo Guilherme
Prof. Dra. Gléia Cristina Laverde Ricci Cândido
Prof. Dr. Heraldo Takao Hashiguti
Prof. Dr. Hudson Sérgio de Souza
Prof. Dra. Jaqueline de Carvalho Rinaldi
Prof. Dr. Julio Cesar Tocacelli Colella
Prof. Ms. Manfredo Zamponi

Prof. Dr. Marcelo Henrique Savoldi Picoli
Prof. Dr. Marcos Paulo Shiozaki
Prof. Dra. Nelma Sgarbosa Roman de Araújo
Prof. Dr. Paulo Francisco Maraus
Prof. Dr. Rená Moreira Araújo
Prof. Dr. Ronan Yuzo Takeda Violini
Prof. Dra. Sonia Tornie Tanimoto
Prof. Dr. William Artur Pussi

NOTA: Edição Publicada em julho de 2019. Versão E-book
Paranavaí – Paraná – Brasil

SUMÁRIO

CATÁLOGO DE ENSINO 2017: O ENSINO SUPERIOR E O DESENVOLVIMENTO REGIONAL	5
APRESENTAÇÃO	6
EDITORIAL.....	6
01. MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS DA FATECIE	7
02. IMPACTOS AMBIENTAIS, CAUSAS E EFEITOS: COMO MINIMIZAR?	8
03. GESTÃO AMBIENTAL EM UC'S: O CASO ESEC CAIUÁ – CARACTERIZANDO ASPECTOS DE POLUIÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL.....	9
04. ATENDIMENTO NOTA 10	10
05. MANUTENÇÃO PREVENTIVA	11
06. PALESTRA – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ	12
07. VISITA TÉCNICA JUMP/GVT	13
08. VISITA TÉCNICA AO VIVEIRO DE MUDAS NATIVAS DO INSTITUTO AMBIENTAL DO PARANÁ.....	14
09. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS DE PARANAÍ.....	15
10. FILME “A REDE SOCIAL” – A HISTÓRIA DO FACEBOOK	16
11. VISITA TÉCNICA RCA TV A CABO E DIÁRIO DO NOROESTE.....	17
12. A VISÃO ACADÊMICA SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS: ELABORAÇÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DO INCENTIVO À LEITURA	18
13. O MARKETING E SEU IMPORTANTE PAPEL NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS.....	19
14. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES	20

15. CENTRO DE VISITANTES E NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL.....	21
16. VISITA TÉCNICA ÀS UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: ESTAÇÃO ECOLÓGICA DO CAIUÁ.....	22
17. DIA DO PEDAGOGO	23
18. VIVÊNCIA EM ESPAÇOS EDUCATIVOS	24
19. GESTÃO DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS: DESENVOLVIMENTO, AVALIANDO E SELECIONANDO PROJETOS	25
20. EMPRESÁRIO EM SALA: EMPREENDEDORISMO E MOTIVAÇÃO	26
21. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NA PRÁTICA	27
22. FATECIE START: INCUBADORA DE EMPRESAS E NEGÓCIOS INOVADORES	28
23. ASILO SÃO VICENTE DE PAULO: PEDAGOGIA X INTERAÇÃO SOCIAL	29
24. JOGOS E BRINCADEIRAS EM LÍNGUA PORTUGUESA.....	30
25. CICLO DE ESTUDOS EM EDUCAÇÃO	31
26. A REFORMA TRABALHISTA.....	32
27. GRUPO DE PESQUISA – TRANSFORMAÇÕES NO MUNDO DO TRABALHO - GPTMT	33
28. ÉTICA PROFISSIONAL.....	34

CATÁLOGO DE ENSINO 2017: O ENSINO SUPERIOR E O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

O impacto econômico de uma Instituição de Ensino Superior em uma região é sempre expressivo, gerado pelo aumento de profissionais qualificados disponíveis, da produtividade através das pesquisas desenvolvidas e da solução de problemas locais. Além disso, há um acréscimo no nível geral de conhecimento e cultura da região, de inovação e constituição de cidadania.

Portanto, uma Instituição de Ensino Superior não desenvolve um trabalho isolado. Seu trabalho sempre estará sendo influenciado e, ao mesmo tempo, influenciará a comunidade da qual faz parte. O ensino superior desenvolvido pela UniFatecie desde sua criação, sempre esteve atento às necessidades de Paranavaí e região. Faz parte da missão da UniFatecie formar profissionais “comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa e igualitária”.

Com este objetivo, a UniFatecie oferta uma série de cursos superiores de Graduação e Pós-Graduação, presenciais e à distância, a fim de contribuir com a formação de profissionais qualificados e capacitados para atenderem às demandas do mercado de trabalho e promoverem o desenvolvimento regional. Mais do que capital intelectual, o ensino na UniFatecie busca fortalecer a região de capital social, através das relações de cooperação dos atores regionais com o objetivo de atingir objetivos comuns na melhoria das condições de vida da comunidade local.

O ensino na UniFatecie é desenvolvido no dia-a-dia da sala de aula, mas também através de projetos tais como o que apresentamos neste catálogo que pretendem alcançar tanto a excelência na formação de capital intelectual quanto de capital social.

O Ensino na UniFatecie é de excelência! Venham conferir em nosso catálogo todas as nossas iniciativas exitosas de projetos de ensino!

Ótima leitura!

Prof. Me. Daniel de Lima
Diretor de Ensino - UniFatecie

APRESENTAÇÃO



“Em nossa instituição, sempre buscamos desenvolver o ensino, a pesquisa e a extensão com igual importância. Penso que a extensão nos possibilita transformar nossas pesquisas e o ensino em algo mais concreto, oferecendo a sociedade e a nossos acadêmicos, oportunidades de desenvolvimento profissional e transformação social. Nossos acadêmicos desde o início de seus estudos, já entendem o valor de contribuir com a sociedade onde estão inseridos através dos projetos de extensão. É assim que formamos não só excelentes profissionais para o mercado, mas também cidadãos conscientes de seu papel para com o desenvolvimento e bem estar de todos”.

Gilmar de Oliveira

Diretor Geral

EDITORIAL



“Como diretor de ensino, pesquisa e extensão, vejo a importância da conectividade entre esses três pilares. Um não deve se isolar do outro, devemos sempre nos preocupar em desenvolver ações que levem nossos acadêmicos a aplicação prática do que é ensinado em sala de aula e das pesquisas desenvolvidas por eles junto aos professores. A extensão é a melhor forma de darmos uma resposta efetiva à sociedade do que nossos acadêmicos estão fazendo em sala de aula, do que estão aprendendo e de como podem contribuir para o desenvolvimento da sociedade onde vivem. Aqui na Fatecie, nossos acadêmicos desenvolvem suas competências, habilidades e a cidadania, através do ensino, das pesquisas e da extensão”.

Daniel de Lima

Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão

01. MAPA DE RISCOS AMBIENTAIS DA FATECIE

Coordenador (a): GEZA THAÍS RANGEL E SOUZA

Descrição do Projeto: O mapeamento é um levantamento dos locais de trabalho apontado os riscos que são sentidos e observados pelo próprios trabalhadores, no caso de Instituições de ensino e acadêmicos de acordo com sua sensibilidade. A maior dificuldade das empresas no mapeamento de riscos ambientais está na falta de capacidade, informações e subsídios técnicos para identificar, avaliar e controlar os riscos existentes dentro de seus processos produtivos. Portanto, para o Tecnólogo em Gestão Ambiental os conhecimentos acerca deste mapeamento são imprescindíveis, uma vez que os mesmos poderão utilizá-los como mercado de trabalho. Visa proporcionar aos acadêmicos a interação da teoria com a prática. Conhecer o processo de trabalho dentro da Fatecie, bem como os riscos aos quais os trabalhadores são expostos. Identificar e classificar os riscos existentes e, enumerar medidas preventivas.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 4 docentes.

Contato: geza_fatecie@hotmail.com

02. IMPACTOS AMBIENTAIS, CAUSAS E EFEITOS: COMO MINIMIZAR?

Coordenador (a): DORACI RAMOS DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: A disciplina de Análise de Aspectos e Impactos Ambientais tem o objetivo de proporcionar aos acadêmicos conhecimentos relacionados aos principais tipos de impactos ambientais que ocorrem na região Noroeste do Paraná e no Brasil, proporcionando os conhecimentos necessários básicos para o exercício profissional pleno, com responsabilidade socioambiental. O presente projeto tem como objetivo principal permitir aos acadêmicos a interação teoria-prática, seja no processo de licenciamento ambiental do empreendimento, elaboração de seus estudos de impactos ambientais, bem como a execução de ações de compensação ambiental, em razão dos impactos causados pela construção de uma obra dessa grandiosidade, na região de atuação direto dos acadêmicos. Visa proporcionar aos acadêmicos a interação da teoria com a prática. Identificar os impactos causados quando da construção da barragem e formação do lago e, conhecer algumas medidas mitigadoras implementadas pela empresa responsável pela obra.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: doraciramos@gmail.com

03. GESTÃO AMBIENTAL EM UC'S: O CASO ESEC CAIUÁ – CARACTERIZANDO ASPECTOS DE POLUIÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): ALANA APARECIDA DAS NEVES E SUZI CRISTIANE FAQUIM DA CUNHA.

Descrição do Projeto: As unidades de conservação (UCs) são áreas cujo espaço territorial e seus recursos ambientais, incluindo suas águas jurisdicionais, com características naturais relevantes, foram legalmente instituídos pelo Poder Público, com objetivo de conservação e limites definidos, sob-regime especial de administração, ao qual se aplicam garantias adequadas de proteção. Diante do conhecimento quanto à necessidade de um bom gerenciamento ambiental, despertou-se interesse em obter conhecimento das formas de gerenciamento de uma Unidade de Conservação Ambiental, tendo em vista a primitividade da natureza em permanecer intacta, não tolerando alterações humanas; onde o objetivo básico do manejo é a preservação, garantindo a evolução natural. O objetivo do seguinte estudo é formar futuros gestores Ambientais, propiciando a interação entre os participantes e, objetivando a sensibilidade e o estímulo à reflexão construtiva sobre o território e uso racional dos recursos naturais, colaborando com a construção da abordagem sistêmica e de uma nova ética para práticas sócias espaciais que minimizem as mudanças ambientais danosas ao homem e ao meio em que vive.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: alananeves@hotmail.com e suzifa@hotmail.com

04. ATENDIMENTO NOTA 10

Coordenador (a): ERICK DAWSON DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: O maior patrimônio da empresa são os funcionários e os clientes, e ter funcionários preparados é essencial para que a empresa possa realizar um atendimento adequado. A opinião do cliente revela, não só a qualidade do atendimento como também o relacionamento como também o relacionamento pós-venda. O atual projeto visa promover a melhora do atendimento e relacionamento com o cliente, aumento de vendas e ticket médio, qualificando o comércio local.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: erickdawson@hotmail.com

05. MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: A manutenção preventiva, como o próprio nome sugere, consiste em um trabalho de prevenção de defeitos que possam originar a parada ou um baixo rendimento dos equipamentos em operação, é bom ressaltar que da equipe de manutenção preventiva de uma empresa é que advém maior produtividade e maior eficácia. O objetivo deste tipo de manutenção é prevenir possíveis falhas nos equipamentos ou sistemas através da manutenção, permitindo a operação contínua do equipamento pelo menor tempo possível. O projeto visa possibilitar condições reais para a prática extracurricular da disciplina de Arquitetura de Computadores, consolidar e avaliar o conhecimento sobre Diagnóstico e Soluções de Problemas de Tecnologia da Informação e desenvolver a curiosidade intelectual e o vínculo afetivo com atividades de pesquisa e com o uso de recursos da tecnologia.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazinha@yahoo.com.br

06. PALESTRA – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA REGIÃO NOROESTE DO PARANÁ

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: Conhecer o cliente, mais do que um diferencial, é uma exigência de mercado. Identificar características dos consumidores da atualidade, apontando seus papéis, o crescimento da participação em redes sociais e suas relações de consumo no âmbito regional. Tais fatores ligados ao comportamento do consumidor são premissas para qualquer atividade ligada ao mercado, principalmente aquelas ligadas ao planejamento e gestão de estratégias de Marketing. O presente projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca do comportamento dos consumidores e como aproveitar as características do consumidor local para melhorar o relacionamento do mercado regional com o mesmo no objetivo de aumentar a lucratividade das empresas com esse foco.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

07. VISITA TÉCNICA JUMP/GVT

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O Curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas ligadas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Queremos também estreitar o contato de nossos alunos com as empresas da cidade e da região. Outro fator é a rede de contatos profissionais que o acadêmico pode criar, o que pode gerar futuras oportunidades de emprego. O projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de planejamento, criação, produção e distribuição de campanhas de comunicação desenvolvidas por uma agência de publicidade. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Telemarketing de uma grande empresa.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

08. VISITA TÉCNICA AO VIVEIRO DE MUDAS NATIVAS DO INSTITUTO AMBIENTAL DO PARANÁ

Coordenador (a): GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: A produção de mudas nativas pelo IAP teve início em meados de 1979, onde seus escritórios regionais adotaram mecanismos para recuperação das áreas degradadas do Estado. As sementes de várias espécies arbóreas nativas para serem utilizadas na produção de mudas no viveiro do IAP em Paranavaí-PR são coletadas na região noroeste do estado do Paraná. Sendo realizada nas áreas de vegetação de propriedades rurais. As mudas prontas para o plantio irão formar novas florestas em áreas degradadas ou de reserva legal. Com a redução das áreas florestais, a recuperação dos ecossistemas degradados vem se tornando uma atividade crescente uma vez que o processo de desmatamento leva a fragmentação florestal. O presente projeto visa conhecer o processo produtivo de mudas nativas do viveiro do Instituto Ambiental do Paraná (IAP) localizado na cidade de Paranavaí, região noroeste do Paraná. A visualização das espécies e conhecimento do processo produtivo mostra a quantidade e qualidade das mudas nativas produzidas, utilizadas em toda região em processos de recuperação de áreas degradadas.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: glauco.n.negrao@hotmail.com

09. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS DE PARANAÍ

Coordenador (a): SÔNIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: A água é um recurso natural de fundamental importância para a sobrevivência dos seres vivos, entretanto, não basta tê-la em quantidade, mas é imprescindível sua qualidade. A manutenção da qualidade dos recursos hídricos é um problema que diz respeito ao governo, sociedade civil e usuário, que devem agir conjuntamente de forma preventiva buscando evitar que a poluição e a degradação se instalem nos rios. Este projeto iniciou-se no ano de 2011 para o conhecimento das condições que as águas do Ribeirão Paranaíba apresenta quanto aos indicadores necessários para consumo. Para tanto, possui como objetivo principal o de avaliar a qualidade das águas do Ribeirão Paranaíba em cada ponto de amostragem, pré-determinados, verificando os padrões de OD e pH. Também possui como objetivos de identificar pontos de lançamento de efluentes, pontos de fragilidades hídricas do Ribeirão, realizarem coletas e análises de água in natura do ribeirão nos pontos pré-determinados. Executar levantamento das potenciais fontes lançadoras, realizar recoletas de água in natura para análises, elaborar gráficos comparativos dos resultados das análises, relacionar os resultados obtidos com os valores de referência da Resolução 357/2005, para verificação da classe atual nos pontos de amostragem do Ribeirão de Paranaíba.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniacm@sanepar.com.br

10. FILME “A REDE SOCIAL” – A HISTÓRIA DO FACEBOOK

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL E THIAGO AZENHA

Descrição do Projeto: O filme “A rede Social” conta a história do Facebook, maior rede social do mundo com mais de 500 milhões de usuários. Trata-se de um filme sobre Zuckerberg, estudante de Harvard que criou o site de relacionamento e se tornou prodígio da computação virando um bilionário com apenas 23 anos. O objetivo da atividade interdisciplinar entre os cursos de Marketing e Sistemas para Internet é fazer com que os acadêmicos entendam a relação da história do filme baseada em fatos reais com os fenômenos tecnológicos que afetam diretamente a forma das pessoas se relacionarem e também como o mercado e o mundo dos negócios podem aproveitar as redes sociais para gerar negócios, consumo, comunicação com os clientes.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

11. VISITA TÉCNICA RCA TV A CABO E DIÁRIO DO NOROESTE

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

Descrição do Projeto: O Curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas ligadas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Queremos também estreitar o contato de nossos alunos com as empresas da cidade e da região. Outro fator é a rede de contatos profissionais que o acadêmico pode criar, o que pode gerar futuras oportunidades de emprego. O projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de planejamento, criação, produção e distribuição de campanhas de comunicação desenvolvidas por uma agência de publicidade. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Telemarketing de uma grande empresa.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

12. A VISÃO ACADÊMICA SOBRE RESÍDUOS SÓLIDOS: ELABORAÇÃO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA ATRAVÉS DO INCENTIVO À LEITURA

Coordenador (a): GEZA THAIS RANGEL E SOUSA

Descrição do Projeto: O conhecimento de toda humanidade encontra-se arquivado sob a forma de linguagem e que para desvendá-lo é preciso ser leitor proficiente. A leitura pode ser pensada como um processo em constante mutação que se constrói dinamicamente, e que reconfigura os conteúdos mentais. Portanto, entende-se a leitura como prática social que ocorre na interação ativa entre o leitor, texto/enunciador e o meio circundante. Este projeto tem por objetivo capacitar os discentes á realização da leitura em profundidade, desenvolvendo a percepção, o senso de análise, reflexão e crítica sobre o que se lê, possibilitando a melhoria do processo de produção textual, em especial a escrita do texto científico sobre Resíduos Sólidos.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: emaildageza@hotmail.com

13. O MARKETING E SEU IMPORTANTE PAPEL NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O setor de serviços vem se desenvolvendo gradativamente. Hoje, representa expressiva parcela da economia. Sabe-se que, quanto mais avançada à nação, maior a importância do setor de serviços na economia de um país. De modo geral, na década de 80, o marketing desenvolveu-se intensamente em vários setores. A mudança na mentalidade empresarial pode ser apontada como um dos fatores que contribuíram para isso, no sentido de que, hoje em dia, médicos, dentistas, auditores, contadores, entre outros profissionais, já aceitam a ideia de aplicar técnicas mercadológicas em seus negócios. Este fator permitiu a aplicação de recursos mais avançados de comercialização, inclusive em áreas consideradas antimarketing até certo tempo atrás, como entidades filantrópicas, organizações religiosas, entre outras. Como o mundo corporativo está cada vez mais exigente e competitivo, diante desse contexto socioeconômico, o presente projeto oportuniza ao acadêmico a compreensão da aplicação prática dos conceitos e competências do marketing de serviços e os diferenciais quanto à qualidade na prestação de serviços e o conjunto de esforços para otimizar o relacionamento positivo com cliente.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

14. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES

Coordenador (a): GILMAR DE OLIVEIRA

Descrição do Projeto: Durante o curso, o professor fica impossibilitado de ministrar muitas aulas práticas devido à carga horária e técnicas para análise de solos e água, requerem uma carga maior, sendo por este motivo oferecido como projeto de extensão ao ensino. Desta forma, o presente projeto visa fornecer informações para que o aluno entenda a importância do equilíbrio ecológico que deve ser mantido nos ecossistemas terrestres e de água doce. Além de estudar as medidas de potabilidade da água. Entender a importância da manutenção do pH na água doce e no solo.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: direcao@fatecie.com

15. CENTRO DE VISITANTES E NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): ESTER CRISTINA BACK

Descrição do Projeto: Muito tem se falado sobre a grande necessidade de preservar os recursos naturais como maneira de manter a sustentabilidade do planeta. Isso pode ser justificado pelo fato de que a Terra sempre foi utilizada pelo homem como fonte inesgotável desses recursos. À medida que o tempo passa, percebe-se que um número razoável de pessoas tem se manifestado e começado algum trabalho baseado na preservação do Meio Ambiente. A Fatecie, comprometida com o meio ambiente e vindo ao encontro dos anseios da sociedade propõe a criação do Centro de Visitantes e Núcleo de Educação Ambiental que será de fundamental importância, pois proporcionará a visita ao espaço educativo e interpretativo, bem como a visitação pública do Parque Municipal de Paranavaí. Além disso, esse espaço servirá de laboratório para os alunos do Curso Tecnólogo em Gestão Ambiental, uma vez que estes poderão aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: fatecie@fatecie.com

16. VISITA TÉCNICA ÀS UNIDADES DE CONSERVAÇÃO: ESTAÇÃO ECOLÓGICA DO CAIUÁ

Coordenador (a): CARLOS RICARDO DE LIMA AGUIAR

Descrição do Projeto: A visita técnica as Unidades de Conservação na região noroeste permitirá aos acadêmicos conhecimentos sobre a gestão e o trabalho dos funcionários desenvolvido no local. A convivência com os profissionais e a observação das Unidades de Conservação será importante na compreensão de suas características. Visa monitorar e medir os impactos da visitação e a capacidade de suporte das trilhas; estudar as melhores formas de gestão dessas áreas; conhecer os projetos desenvolvidos nessas áreas e, ampliar a qualificação acadêmica e tecnológica no que se refere à temática ambiental, visando uma intervenção ecologicamente correta do ser humano na natureza.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: ricardoaguiar13@hotmail.com

17. DIA DO PEDAGOGO

Coordenador (a): CASSIA REGINA DIAS PEREIRA

Descrição do Projeto: Comemorar o Dia Nacional do Pedagogo, 20 de maio, faz melhorar o entendimento da profissão de pedagogo e o âmbito de atuação como docente ou como técnico pedagógico na educação básica. O presente projeto visa contribuir na formação acadêmica, por meio de atividades comemorativas ao Dia Nacional do Pedagogo. Proporcionar às acadêmicas um momento de confraternização e pertencimento ao curso e a profissão. E, oportunizar a divulgação do curso na Comunidade em geral.



CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: cassiadiaspereira@yahoo.com.br

18. VIVÊNCIA EM ESPAÇOS EDUCATIVOS

Coordenador (a): FLÁVIO BATISTA

Descrição do Projeto: A ampliação da experiência e capacitação acadêmica, aprimorando o conhecimento sobre os diversos espaços educativos e suas peculiaridades. A atividade proposta vem a contribuir na formação do futuro professor/pedagogo, despertando sua atenção para o enriquecimento de suas aulas e elaboração de atividades extracurriculares para seus futuros alunos. Visa contribuir na qualificação da formação acadêmica. Conhecimento de espaços educativos da cidade e região. Além de oportunizar ao acadêmico contato com profissionais que atuam em várias áreas do trabalho educativo.

CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: fatecie@fatecie.edu.br

19. GESTÃO DE PROJETOS SUSTENTÁVEIS: DESENVOLVIMENTO, AVALIANDO E SELECIONANDO PROJETOS

Coordenador (a): RODRIGO GUALASSI

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa proporcionar ao acadêmico o contato direto com profissionais e empresas envolvidos. Aproximar o conteúdo teórico da prática da Gestão de Processos Organizacionais. Formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Transportar o acadêmico para o ambiente empresarial. Proporcionar aos envolvidos no projeto, orientação para o entendimento do tema proposto, para que se possa visualizar o processo, bem como formação de opinião embasada no conhecimento obtido através da teoria associada à prática. E, colocar a disposição da comunidade acadêmica, informações identificadas pelos acadêmicos do curso de Processos Gerenciais.



CURSO: Curso Superior de Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: fatecie@fatecie.edu.br

20. EMPRESÁRIO EM SALA: EMPREENDEDORISMO E MOTIVAÇÃO

Coordenador (a): VICTOR VINÍCIUS BIAZON E PATRÍCIA LEAL

Descrição do Projeto: Trata-se de um projeto permanente onde as disciplinas contempladas no módulo estudado, dentro do curso de Gestão Ambiental e Administração serão mais bem conhecida de forma prática sob a visão de empresários, gerentes e colaboradores que dentro de suas rotinas farão a exposição aos alunos para que possam lincar o conteúdo teórico as reais práticas do mercado. Por se tratar de formação de profissionais. A grande motivação para que as pequenas empresas estejam buscando adquirir recursos da tecnologia de informação é a sua sobrevivência num mercado cada vez mais global e competitivo. Essas empresas esperam que, com a aquisição de modernas tecnologias para tratamento de informação, sua agilidade e flexibilidade melhorem significativamente, além do aumento da qualidade de seus produtos.



CURSO: Curso Superior de Administração e Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Administração e Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: victorbiazon@hotmail.com

21. ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NA PRÁTICA

Coordenador (a): MARIA EUNICE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A disciplina de Administração Pública, do Curso de Administração, oferece aos acadêmicos uma percepção maior dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, no que se refere à atuação da Administração Pública, bem como no importante papel que seus administrados têm no exercício da cidadania em prol de uma sociedade mais conscientes sobre a importância dos seus direitos sobre a sociedade, promovendo a sustentabilidade das empresas e do planeta. O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos, através da interdisciplinaridade, a compreensão da importância da atuação da Administração Pública na aplicação de seu Poder benefício da sociedade, da ordem pública e da sustentabilidade do planeta.



CURSO: Curso Superior de Administração

Participantes: Acadêmicos de Administração

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

22. FATECIE START: INCUBADORA DE EMPRESAS E NEGÓCIOS INOVADORES

Coordenador (a): HEIDER JEFERSON GONÇALVES

Descrição do Projeto: Este projeto surge como uma necessidade para a Fatecie e também como oportunidade para os alunos, professores da Fatecie, e para a própria IES, a identificar e fomentar ideias, empresas e negócios com potencial de mercado e sucesso. Visa oferecer um espaço especialmente configurado para transformar ideias em produtos, processos ou serviços, abrindo portas para a inovação, a produção de conhecimento e novos empreendimentos. Visa proporcionar aos participantes geração e disseminação de conhecimento em forma de estudos, empreendimentos e negócios, aplicando na prática os conhecimentos teóricos adquiridos nos cursos oferecidos pela IES.

CURSO: Curso Superior de Administração e Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Administração e Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: heiderjg@hotmail.com

23. ASILO SÃO VICENTE DE PAULO: PEDAGOGIA X INTERAÇÃO SOCIAL

Coordenador (a): FLÁVIO FRAQUETTA, CASSIA REGINA DIAS E FLÁVIO BATISTA

Descrição do Projeto: O presente trabalho visa oportunizar as acadêmicas experiências educacionais na organização do trabalho pedagógico com o idoso. Levar a comunidade atividades lúdico pedagógicas, promovendo a interação sócio-educativa como um dos eixos na atuação do pedagogo. Além de contribuir na formação acadêmica, por meio de atividades lúdico pedagógicas para idoso. Proporcionar às acadêmicas um momento de envolvimento com um dos eixos do trabalho do pedagogo.



CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: flaviofraquetta@gmail.com

24. JOGOS E BRINCADEIRAS EM LÍNGUA PORTUGUESA

Coordenador (a): ADRIANA RODRIGUES

Descrição do Projeto: As atividades lúdicas devem ser apropriadas no processo de ensino e aprendizagem, não apenas como um objeto didático, mas como estratégias motivacionais do desenvolvimento humano. A escolha desta temática está relacionada com a complexidade que a mesma envolve ao ser trabalhado no ensino superior, em especial no curso de Licenciatura em Pedagogia, haja vista que, ao término da conclusão do curso, o acadêmico estará capacitado para a docência nas séries iniciais do ensino fundamental, no qual estará apto para ministrar diversas disciplinas, como a Língua Portuguesa. Dessa maneira, consideramos ser fundamental que o futuro docente conheça alguns recursos pedagógicos diversificados no ensino da Língua Portuguesa que privilegie um melhor desenvolvimento do processo ensino e aprendizagem.



CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: drikarodrigues66@hotmail.com

25. CICLO DE ESTUDOS EM EDUCAÇÃO

Coordenador (a): CASSIA REGINA DIAS PEREIRA

Descrição do Projeto: A ampliação da experiência e capacitação acadêmica, aprimorando o conhecimento sobre as áreas de atuação do pedagogo. Melhorar o entendimento da profissão docente, contribuindo para uma melhor relação com os alunos. A atividade proposta vem a contribuir na formação do futuro professor/pedagogo, despertando sua atenção para o enriquecimento de suas aulas e elaboração de atividades extracurriculares para seus futuros alunos. Visa contribuir na qualificação da formação acadêmica. Além de oportunizar ao acadêmico contato com profissionais que atuam em várias áreas do trabalho educativo.



CURSO: Curso Superior de Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: cassiadiaspereira@yahoo.com.br

26. A REFORMA TRABALHISTA

Coordenador (a): HEIDER JEFERSON CONÇALVES, VICTOR BIAZON, VANDERLEI VASSI E MARIA EUNICE BASSO

Descrição do Projeto: O Direito do Trabalho procura coordenar os fins sociais almejados pela sociedade, tão bem delineados pela Constituição da República Federativa do Brasil, incluindo em seu capó de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos dos Cursos de Administração e Ciências Contábeis, uma reflexão sobre os direitos fundamentais dos trabalhadores, transformando os conhecimentos assimilados durante a grade curricular alusiva em resultados práticos.

CURSO: Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis

Responsáveis pelo projeto: 4 docentes.

Contato: contabeisfatecie@gmail.com

27. GRUPO DE PESQUISA – TRANSFORMAÇÕES NO MUNDO DO TRABALHO - GPTMT

Coordenador (a): DANIEL MARQUES

Descrição do Projeto: O grupo de pesquisa tem como finalidade, através da reflexão crítica, compreender as relações sociais desenvolvidas no contexto das transformações no mundo do trabalho, nos processos de gestão e de autogestão, de rearranjos tecnológicos, na formação de trabalhadores e na manutenção das desigualdades sociais, de gênero e raça e como tais transformações afetam o desenvolvimento regional de Paranaíba. Tem como objetivo compreender como as transformações no mundo do trabalho afetam o desenvolvimento regional, social e economicamente. Visa perceber as desigualdades sociais e, analisar criticamente as políticas públicas e gestão de empresas para o combater as desigualdades.

CURSO: Curso Superior de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia

Participantes: Acadêmicos de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: freitas.danielmarques@gmail.com

28. ÉTICA PROFISSIONAL

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA, DANIEL MARQUES E VICTOR BIAZON

Descrição do Projeto: As disciplinas de Administração Pública e Sociedade e Cultura, oportunizam aos acadêmicos uma percepção maior dos princípios e regras que norteiam a vida em sociedade, bem como o exercício da cidadania. Nesse diapasão, a ética é um fator de fundamental importância na concretização de juízos de valor da realidade social, pois, mantém estreita relação com o agir individual, numa espécie de consciência moral, que reflete no comportamento profissional e na sociedade como um todo. O projeto visa proporcionar aos acadêmicos a compreensão dos princípios éticos, estimulando o entendimento da importância e o papel diferenciador que a ética tem produzido no comportamento humano ao longo da história.



CURSO: Curso Superior de Administração

Participantes: Acadêmicos de Administração

Responsáveis pelo projeto: 3 docentes.

Contato: freitas.danielmarques@gmail.com



+55 (44) 3045 9898
Rua Getúlio Vargas, 333 - Centro
CEP 87.702-000 - Paranavaí - PR
www.fatecie.edu.br
edufatecie@fatecie.edu.br



Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-65-80055-36-4



9 786580 055364