



CATÁLOGO DE ENSINO

2016

O ensino na
formação de
nível superior

**EduFatecie**
EDITORA

**CATÁLOGO DE ENSINO 2016:
O ensino na formação de nível superior**



PARANAÍ - PR

2019

Copyright © 2019 by Editora EduFatecie Ltda.

Todos os direitos desta edição reservados à Editora EduFatecie Ltda.

Proibida a reprodução, mesmo parcial, por qualquer processo mecânico, eletrônico, reprográfico, etc., sem a autorização, por escrito, dos autores.

Todas as informações da obra, ora publicada, como as marcas registradas, os logos, as imagens e quaisquer outros conteúdos utilizados, são de responsabilidade dos autores.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

F143 Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – Fatecie.
Catálogo de ensino 2016: O ensino na formação de nível superior.
UniFatecie / Organização de Daniel Lima.
Paranavá: EduFatecie, 2019.

34 p. il.

ISBN: 978-65-80055-33-3 (E-book)

1. Ensino – Catálogo. 2. Educação superior – Brasil. I. Lima, Daniel. II. Título.

CDD : 23 ed. 370

Catalogação na publicação: Zineide Pereira dos Santos CRB 9/1577

<https://orcid.org/0000-0001-5409-4194>



Unidade I: Rua Getúlio Vargas, 333
Centro, CEP: 87.702-000, Paranavá-PR
(55) (44) 3045 9898 / (55) (44) 99976-2105
www.fatecie.edu.br



EXPEDIENTE:

Diretor Geral: Prof. Ms. Gilmar de Oliveira
Diretor de Ensino: Prof. Ms. Daniel de Lima
Diretor Financeiro: Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Diretor Administrativo: Prof. Ms. Renato Valença Correia
Presidente do Conselho de Pesquisa e Extensão: Profa. Dra. Nelma Sgarbosa R. de Araújo
Coordenador de Extensão: Prof. Esp. Heider Jefferson Gonçalves
Coordenador de Projetos de Iniciação Científica: Prof. Ms. Vanderlei Ferreira Vassi

EQUIPE EXECUTIVA:

Editora-chefe:
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto
Editor-adjunto:
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes
Revisão ortográfica e gramatical:
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes
Projeto Gráfico e Design:
Prof. Ms. Fábio Oliveira Vaz
Diagramação:
André Oliveira Vaz

Setor Técnico:

Douglas Crivelli Rodrigues
Controle Financeiro:
Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Ficha catalográfica:
Tatiane Vitorino de Oliveira e
Zineide Pereira dos Santos
Secretária:
Mariana Daniela Macedo Napoli

www.fatecie.edu.br/edufatecie
edufatecie@fatecie.edu.br

CONSELHO EDITORIAL

Prof. Dr. Alexander Rodrigues de Castro
Prof. Ms. Arthur Rosinski do Nascimento
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes
Prof. Dra. Cassia Regina Dias Pereira
Prof. Dra. Claudinéia Conatori da Silva Franco
Prof. Ms. Daniel de Lima
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto

Prof. Dr. Fábio José Bianchi
Prof. Dr. Fábio Ricardo Rodrigues Brasilino
Prof. Dr. Flávio Ricardo Guilherme
Prof. Dra. Gléia Cristina Laverde Ricci Cândido
Prof. Dr. Heraldo Takao Hashiguti
Prof. Dr. Hudson Sérgio de Souza
Prof. Dra. Jaqueline de Carvalho Rinaldi
Prof. Dr. Julio Cesar Tocacelli Colella
Prof. Ms. Manfredo Zamponi

Prof. Dr. Marcelo Henrique Savoldi Picoli
Prof. Dr. Marcos Paulo Shiozaki
Prof. Dra. Nelma Sgarbosa Roman de Araújo
Prof. Dr. Paulo Francisco Maraus
Prof. Dr. Rená Moreira Araújo
Prof. Dr. Ronan Yuzo Takeda Violin
Prof. Dra. Sonia Tornie Tanimoto
Prof. Dr. William Artur Pussi

NOTA: Edição Publicada em julho de 2019. Versão E-book
Paranavá – Paraná – Brasil

SUMÁRIO

CATÁLOGO DE ENSINO 2016: O ENSINO NA FORMAÇÃO DE NÍVEL SUPERIOR.....	5
APRESENTAÇÃO	6
EDITORIAL.....	6
01. EMPRESÁRIO EM SALA.....	7
02. MESA REDONDA – APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS	8
03. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA.....	9
04. GESTÃO DE SHOPPINGS NO SETOR NA ECONOMIA BRASILEIRA.....	10
05. GESTÃO DE SHOPPINGS NO SETOR NA ECONOMIA BRASILEIRA.....	11
06. OFICINA DE BANCO DE DADOS	12
07. DESCONTO NOTEBOOK.....	13
08. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS PARANAÍZINHO	14
09. MANUTENÇÃO PREVENTIVA	15
10. MESA REDONDA – VIVÊNCIAS PRÁTICAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL	16
11. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO – PHP	17
12. MONITORIA	18
13. DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR: MOMENTO DE REPENSAR AS ATITUDES.....	19
14. VISITA TÉCNICA À VARA DO TRABALHO DE PARANAÍ.....	20
15. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO	21

16. PALESTRA SOBRE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	22
17. PALESTRA – MARKETING PESSOAL	23
18. ATERRO SANITÁRIO	24
19. A VISITA TÉCNICA COMO RECURSO METODOLÓGICO APLICADO A EDUCAÇÃO AMBIENTAL	25
20. MESA REDONDA – PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS E SUAS TENDÊNCIAS	26
21. MESA REDONDA - MUNDO CANIBAL	27
22. VISITA TÉCNICA RPC TV – REDE DE RÁDIOS	28
23. INCLUSÃO DIGITAL – PAIS DOS ALUNOS	29
24. DIA DA ÁGUA	30
25. FORMA DE CONTRATAÇÃO COM O PODER PÚBLICO	31
26. CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE EMPRESA – ÁPICE SISTEMAS.....	32
27. ANÁLISE POR MEIO DE ÍNDICES FINANCEIROS: UM ESTUDO DE CASO EM TRÊS EMPRESAS DO RAMO DE MARMORARIA.....	33
28. O DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO E SEUS REFLEXOS ECONÔMICOS SETORIAIS	34

CATÁLOGO DE ENSINO 2016: O ENSINO NA FORMAÇÃO DE NÍVEL SUPERIOR

O ingresso ao ensino de nível superior é um grande passo na vida de um cidadão. O acadêmico que se coloca este desafio quer mais, quer ir além! A UniFatecie oferece não apenas cursos de nível superior, mas oferece a realização de sonhos, de novos desafios e oportunidades!

O ensino de nível superior ingressa o indivíduo em um universo de conhecimentos mais complexos e conteúdos mais específicos. Isto se traduz em seminários, provas, trabalhos, exercícios etc. Muitos de nossos acadêmicos já atuam no mercado de trabalho e se colocam o desafio de conciliar trabalho e estudo. A recompensa do sacrifício é certa! Estes profissionais poderão crescer ainda mais em suas profissões já escolhidas. Já os acadêmicos, que buscam a formação de nível superior na UniFatecie, para posteriormente ingressarem no mercado de trabalho, encontram na Instituição as portas abertas para ajuda-los nesta fase de escolhas e descobertas, que ao certo definirão suas vidas e de suas famílias.

A formação de nível superior, além de inserir o acadêmico em um universo científico e tecnológico, ensina-o que, diferentemente da educação básica, o ensino superior demanda maior responsabilidade e autonomia de estudo.

A UniFatecie oferta um ensino superior de qualidade desde 2007 e pretende formar profissionais de qualidade capacitados para o mercado de trabalho e para a vida profissional. Por isso, oferecemos, além do ensino superior regular, diversos projetos de ensino nos quais nossos acadêmicos podem se inserir e aprender. Nas páginas seguintes, apresentamos alguns destes projetos desenvolvidos no ano de 2016!

Boa leitura!

Prof. Me. Daniel de Lima
Diretor de Ensino - UniFatecie

APRESENTAÇÃO



“Em nossa instituição, sempre buscamos desenvolver o ensino, a pesquisa e a extensão com igual importância. Penso que a extensão nos possibilita transformar nossas pesquisas e o ensino em algo mais concreto, oferecendo a sociedade e a nossos acadêmicos, oportunidades de desenvolvimento profissional e transformação social. Nossos acadêmicos desde o início de seus estudos, já entendem o valor de contribuir com a sociedade onde estão inseridos através dos projetos de extensão. É assim que formamos não só excelentes profissionais para o mercado, mas também cidadãos conscientes de seu papel para com o desenvolvimento e bem estar de todos”.

Gilmar de Oliveira

Diretor Geral

EDITORIAL



“Como diretor de ensino, pesquisa e extensão, vejo a importância da conectividade entre esses três pilares. Um não deve se isolar do outro, devemos sempre nos preocupar em desenvolver ações que levem nossos acadêmicos a aplicação prática do que é ensinado em sala de aula e das pesquisas desenvolvidas por eles junto aos professores. A extensão é a melhor forma de darmos uma resposta efetiva à sociedade do que nossos acadêmicos estão fazendo em sala de aula, do que estão aprendendo e de como podem contribuir para o desenvolvimento da sociedade onde vivem. Aqui na Fatecie, nossos acadêmicos desenvolvem suas competências, habilidades e a cidadania, através do ensino, das pesquisas e da extensão”.

Daniel de Lima

Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão

01. EMPRESÁRIO EM SALA

Coordenador (a): VICTOR BIAZON

Descrição do Projeto: Para proporcionar aos acadêmicos que estão cursando a disciplina de Empreendedorismo e como exercícios estão criando uma empresa no segmento de Serviços, Indústria ou Comércio, poderem com experiências de empresários já consolidados como foi à percepção da oportunidade do negócio, a criação da ideia, as dificuldades e quais as dicas, táticas e estratégias utilizadas pelos mesmos para que pudessem alcançar o sucesso nos negócios. Desta forma, os acadêmicos podem se espelhar nas referências para a construção de sua identidade empreendedora.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental e Processos Gerenciais.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental e Processos Gerenciais.

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: victorbiazon@hotmail.com

02. MESA REDONDA – APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

Coordenador (a): THIAGO GIANNEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Os discursos argumentativos orais ou escritos se constituem em gêneros que ativam o funcionamento de grande parte das relações sociais. Com seus argumentos, os indivíduos expressam valores e regras sociais que orientam o seu comportamento e tomadas de posição em situações enunciativas que envolvem temas controversos em relação a esses valores e regras sociais. O debate deve ser visto como um instrumento par se trabalhar as capacidades argumentativas dos alunos ao defenderem, oralmente, um ponto de vista, uma escolha ou um procedimento de descoberta (Schneuwly e Dolz, 1998). O objetivo de tais gêneros é encontrar, através do raciocínio coletivo, soluções aceitáveis para problemas colocados em discussão. O presente projeto visa proporcionar a discussão e análise dos trabalhos de conclusão de curso apresentados, apontando suas relações com os conteúdos trabalhados em sala de aula. A mesa redonda pretende desenvolver questões relacionadas aos trabalhos de conclusão de curso, enfatizando as áreas e possibilidades de aplicação.



CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

03. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA

Coordenador (a): THIAGO GIANNEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Melhoria da qualidade de ensino é uma constante na realização do projeto. Quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo uma opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva complementar a disciplina de Programação para Internet, abordando os conceitos de Orientação a Objetos, além de oferecer aos alunos, conteúdos com tópicos avançados, desenvolvendo habilidades e agregando conhecimento.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

04. GESTÃO DE SHOPPINGS NO SETOR NA ECONOMIA BRASILEIRA

Coordenador (a): JORGE VAN DAL

Descrição do Projeto: O mercado de Shopping Centers é responsável por 18,3% do varejo nacional e por 2,7% do PIB. Esses números comprovam a importância do setor, que entre 2006 e 2008 cresceu 28%. Esses resultados são reflexos também de ações como os investimentos de grupos internacionais no mercado nacional, abertura de capital na bolsa de valores e excelente gestão de seus administradores. A Superintendente do Shopping Cidade de Paranavaí, Mariliza Souza visitará os acadêmicos do curso superior em Marketing da Faculdade Fatecie para apresentar informações sobre a gestão de shoppings e o crescimento deste setor na economia brasileira. A superintendente vai falar também das inovações trazidas pelo Shopping Cidade de Paranavaí aos consumidores da região.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

05. GESTÃO DE SHOPPINGS NO SETOR NA ECONOMIA BRASILEIRA

Coordenador (a): JORGE VAN DAL

Descrição do Projeto: O mercado de Shopping Centers é responsável por 18,3% do varejo nacional e por 2,7% do PIB. Esses números comprovam a importância do setor, que entre 2006 e 2008 cresceu 28%. Esses resultados são reflexos também de ações como os investimentos de grupos internacionais no mercado nacional, abertura de capital na bolsa de valores e excelente gestão de seus administradores. A Superintendente do Shopping Cidade de Paranaíba, Mariliza Souza visitará os acadêmicos do curso superior em Marketing da Faculdade Fatecie para apresentar informações sobre a gestão de shoppings e o crescimento deste setor na economia brasileira. A superintendente vai falar também das inovações trazidas pelo Shopping Cidade de Paranaíba aos consumidores da região.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorge@fatecie.com

06. OFICINA DE BANCO DE DADOS

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Melhoria da qualidade de ensino é uma constante na realização do projeto. Quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo um opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva complementar a disciplina de Banco de dados, abordando os conceitos básicos de instrução SQL, além de oferecer aos alunos, conteúdos com tipos avançados, desenvolvendo habilidades e agregando conhecimento.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

07. DESCONTO NOTEBOOK

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: O notebook é uma opção de tecnologia que amplia a presença nas salas de aula. Comum em alguns países, como os Estados Unidos, a possibilidade de utilização pedagógica desse equipamento no Brasil é reforçada por algumas iniciativas governamentais, como o programa “um computador por aluno”, que por enquanto visa apenas o ensino fundamental. O projeto visa levar ao aluno a possibilidade/viabilidade de utilizar seu desconto no valor de cada mensalidade referente a 05% para adquirir seu notebook, propiciando melhores condições no processo de ensino/aprendizagem.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

08. MONITORAMENTO DA QUALIDADE DAS ÁGUAS DOS RIOS URBANOS PARANAÍZINHO

Coordenador (a): SONIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: A água é um recurso natural de fundamental importância para a sobrevivência dos seres vivos, entretanto, não basta tê-la em quantidade, mas é imprescindível sua qualidade. A manutenção da qualidade dos recursos hídricos é um problema que diz respeito ao governo, sociedade civil e usuário, que devem agir conjuntamente de forma preventiva buscando evitar que a poluição e a degradação se instalem nos rios. Este projeto iniciou-se no ano de 2011 para o conhecimento das condições que as águas do Ribeirão Paranaíba apresenta quanto aos indicadores necessários para consumo. Para tanto, possui como objetivo principal o de avaliar a qualidade das águas do Ribeirão Paranaíba em cada ponto de amostragem, pré-determinados, verificando os padrões de OD e pH. Também possui como objetivos de identificar pontos de lançamento de efluentes, pontos de fragilidades hídricas do Ribeirão, realizarem coletas e análises de água in natura do ribeirão nos pontos pré-determinados. Executar levantamento das potenciais fontes lançadoras, realizar recoletas de água in natura para análises, elaborar gráficos comparativos dos resultados das análises, relacionar os resultados obtidos com os valores de referência da Resolução 357/2005, para verificação da classe atual nos pontos de amostragem do Ribeirão de Paranaíba.



CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@sanepar.com.br

09. MANUTENÇÃO PREVENTIVA

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: A manutenção preventiva, como o próprio nome sugere, consiste em um trabalho de prevenção de defeitos que possam originar a parada ou um baixo rendimento dos equipamentos em operação, é bom ressaltar que da equipe de manutenção preventiva de uma empresa é que advém maior produtividade e maior eficácia. O objetivo deste tipo de manutenção é prevenir possíveis falhas nos equipamentos ou sistemas através da manutenção, permitindo a operação contínua do equipamento pelo maior tempo possível. O projeto visa possibilitar condições reais para a prática extracurricular da disciplina de Arquitetura de Computadores. Consolidar e avaliar o conhecimento sobre Diagnóstico e Soluções de Problemas de Tecnologia da Informação. Desenvolver a curiosidade intelectual e o vínculo afetivo com atividades de pesquisa e com o uso de recursos da tecnologia e, oferecer a oportunidade de descoberta das próprias potencialidades e o sentimento de integração na sociedade como cidadão produtivo.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazenha@yahoo.com.br

10. MESA REDONDA – VIVÊNCIAS PRÁTICAS DE ATUAÇÃO PROFISSIONAL

Coordenador (a): RENATO VALENÇA CORREIA

Descrição do Projeto: Apresentar aos acadêmicos as práticas e tendências de mercado nas mais diferentes áreas do conhecimento e atuação profissional inerentes aos cursos de graduação oferecidos pela Fatecie, pormenorizando as realidades de diferentes profissionais atuantes em cada segmento, além de fazer cumprir uma das premissas da faculdade e dos cursos que é o de contextualizar e comparar a teoria x prática, proporcionando, desta forma, uma visão de mercado muito mais ampla e crítica de nossos acadêmicos. Visa contextualizar a teoria e compará-la com as práticas vivenciadas no mercado de trabalho, ambientando nossos acadêmicos às realidades apresentadas no dia a dia da atuação profissional.

CURSO: Todos os cursos da Instituição de Ensino

Participantes: Todos os cursos da Instituição de Ensino

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: renato.professor@hotmail.com

11. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO – PHP

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: Este projeto reúne os principais pontos teóricos do desenvolvimento web usando o padrão MVC e os aplica na prática usando os melhores recursos que o Cadelgniter tem a oferecer. Visa levar o aluno ao conhecimento prático do desenvolvimento de algoritmos/sistemas ágeis, com alta produtividade. Espera-se que os resultados sejam fatores indicativos do desenvolvimento das qualidades inteligentes e a ampliação/manutenção do repertório de algoritmos de programação e, ainda colaborar para uma visão mais ampla para a solução e aplicação de programas de computadores, associada à aplicação do trabalho colaborativo.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: thiagoazinha@yahoo.com.br

12. MONITORIA

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: A monitoria é a forma de ensino-aprendizagem, dentro das necessidades de formação acadêmica, destinada aos acadêmicos regularmente matriculados. A prática da monitoria no contexto educativo, data de longo tempo e se define como processo pelo qual alunos auxiliam alunos na situação ensino-aprendizagem. O presente projeto contempla, especificamente, o componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária. A monitoria objetiva despertar o interesse pela docência, mediante o desempenho de atividades ligadas ao ensino, possibilitando a experiência da vida acadêmica, por meio da participação em diversas funções da organização e desenvolvimento dos componentes curriculares dos cursos, além de possibilitar o aferimento de habilidades em atividades didáticas, atuando o monitor como um facilitador do processo de ensino-aprendizagem, contribuindo, também, para melhorar o relacionamento entre alunos e professores, bem como favorecendo a integração de conhecimentos.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

13. DIA MUNDIAL DO CONSUMIDOR: MOMENTO DE REPENSAR AS ATITUDES

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL E VICTOR VINÍCIUS BIAZON

Descrição do Projeto: O CDC (Código do Direito do Consumidor) é composto de 119 artigos que protegem o consumidor de práticas abusivas das empresas. Contudo, está nos Direitos Básicos do Consumidor o espírito de todos os outros artigos do Código. O consumidor no Brasil, só recentemente teve preservados em Lei alguns Direitos, os quais nem sempre são cumpridos e o próprio Governo não tem interesse em aplica-lo integralmente. Pois, na realidade, fere interesses de entidades corporativas que regem este país. Ao falarmos de Direito individual, estamos explanando sobre um assunto complexo, pois de certa forma é interpretado individualmente, havendo colisão com a elide real. É de fundamental importância que os gestores conheçam e protejam os direitos de seus consumidores. O projeto visa ampliar os conhecimentos gerais acerca dos direitos dos consumidores e ressaltar a importância das organizações que praticam uma relação ética não apenas com seus consumidores, mas com toda sociedade.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing.

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: jorge@fatecie.com

14. VISITA TÉCNICA À VARA DO TRABALHO DE PARANAÍ

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO E RENATO VALENÇA CORREIA

Descrição do Projeto: O componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária proporciona ao acadêmico o entendimento dos principais conceitos, oportunizando uma noção mais concreta sobre todo o sistema, tanto trabalhista quanto tributária. Vislumbra-se que apesar de origens históricas, as leis trabalhistas estão em constante atualização acompanhando as mudanças de usos e costumes, assim como tratando de assuntos que surgem em virtude da tecnologia e aperfeiçoamento da mão-de-obra. O componente curricular de Recursos Humanos oportuniza ao acadêmico a percepção da plena evolução da área e o desejo das empresas é administrar em consonância com uma economia cada vez mais globalizada. O projeto objetiva proporcionar ao acadêmico o conhecimento da rotina das atividades desenvolvidas na Vara do Trabalho de Paranaíba, conhecendo seus meandros, sua mecânica e o atendimento ao público alvo, estimulando o acadêmico a assumir o papel de agente de mudanças, preparando-os às demandas de desenvolvimento da organização e às propostas de transformação organizacional.



CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br e renato.professor@hotmail.com

15. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O Sistema Constitucional consagra de modo irrefutável, a obrigatoriedade de licitação pública, especialmente em razão do princípio da isonomia e para preservar o interesse público e a moralidade administrativa. A licitação é um procedimento administrativo e prévio usado para a contratação com o poder público. É uma forma de restrição à liberdade da Administração Pública e possui procedimento delimitado por lei específica. Por meio dela, o poder público tenta garantir o melhor contrato possível e participação dos administrados. O projeto visa proporcionar aos acadêmicos o conhecimento de temas correlatos ao conteúdo do componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária, no intuito de motivá-los à inserção na contextualização acadêmica.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

16. PALESTRA SOBRE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING

Coordenador (a): JORGE VAN DAL

Descrição do Projeto: Pensar a comunicação de forma integrada que maximize e potencialize os resultados dos investimentos em mídia é de extrema importância para os profissionais de marketing. Hoje, falamos em pontos de contato e na integração das diversas ferramentas de comunicação como uma forma sinérgica para atingir aos objetivos globais da organização que não se concentram apenas no processo de troca, mas também na construção e manutenção da imagem corporativa, fruto de seu relacionamento com os mais variados públicos e comunidades. O projeto visa apresentar a CIM (Comunicação Interna de Marketing) como uma forma de Gestão de Comunicação. Objetiva despertar o interesse sobre o tema e, relacionar com as práticas de Marketing.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

17. PALESTRA – MARKETING PESSOAL

Coordenador (a): FÁBIO VAZ

Descrição do Projeto: O marketing pessoal é uma ferramenta relevante para a vida de um profissional, que ao planejar sua carreira poderá reconhecer suas potencialidades e limitações. À medida que o tempo passa, as pessoas vivem cada vez mais em uma sociedade visual, o mercado em todas as áreas do conhecimento humano está competitivo e sabe-se que nem sempre é uma tarefa fácil atuar nas inúmeras atividades e mais, com uma simpatia invejável. Desta forma, é indispensável um investimento cuidadosamente planejado para a saúde visual, bom currículo, uma boa comunicação para trabalhadores dos mais diferentes setores. É relevante levar os ensinamentos do marketing pessoal aos empresários, profissionais liberais, estudantes e comerciários para melhorar a imagem e marcas, o que certamente será importante para a valorização da pessoa no trabalho. Para tanto, o projeto foi desenvolvido com o intuito de demonstrar a importância do marketing pessoal e de seu impacto sobre pequenos detalhes do cotidiano como determinantes consideráveis ao sucesso profissional. Entender como investir na saúde, na imagem e nos estudos para melhorar o currículo e conseqüentemente o desenvolvimento e crescimento pessoal. Além de cuidar da postura, comunicação, domínio de dois ou mais idiomas. Aceitar a mudança quando for necessária com naturalidade e desenvolver meios mais adequados para encantar o cliente. Assim, é necessário estudar muito e participar de treinamentos constante na busca de aperfeiçoamento da imagem e do visual, o que leva ao desenvolvimento e aperfeiçoamento pessoal.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: contatofabiofaz@fabiofaz.com.br

18. ATERRO SANITÁRIO

Coordenador (a): SONIA MARIA CRIVELLI MATARUCO

Descrição do Projeto: A problemática dos resíduos sólidos tem sido muito discutida nos últimos anos, e a disposição em locais inadequados, causam à alteração da paisagem urbana, a degradação ambiental e danos à saúde pública devido à proliferação de vetores. Esta pesquisa visa dar ao aluno o conhecimento teórico sobre as formas adequadas de disposição final dos resíduos domiciliares nos municípios e o conhecimento prático com visitas programadas ao Aterro Sanitário, para avaliar a operação e manutenção desse tipo de sistema de disposição. Como objetivo, temos que avaliar o aterro sanitário, verificar o sistema construtivo do aterro e a forma de tratamento do chorume. Verificar a forma de operação e manutenção do aterro sanitário, comparar os resultados com as legislações vigentes e a literatura existente sobre o assunto.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: soniamcm@hotmail.com

19. A VISITA TÉCNICA COMO RECURSO METODOLÓGICO APLICADO A EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): GEZA THAIS RANGEL E SOUZA

Descrição do Projeto: Estudos aplicados em aulas práticas como parte dos recursos metodológicos destinados aos alunos do Curso Tecnólogo em Gestão Ambiental da Fatecie. Hoje se percebe a importância da visita técnica, como forma de rever os conceitos teórico-metodológicos e expressar o diálogo produzido em sala de aula, com a construção de conceitos a partir de observações feitas no desenvolvimento técnico-científico e reforçadas pelo método da visita técnica. Esse tipo de trabalho possibilita o conhecimento do mundo ou do nosso entorno – que significa compreender a sua estrutura espacial e os fenômenos dos lugares. Ao conhecer o território em que se vive compreende-se a identidade e o sentimento de pertencimento do meio em que se vive. A visita técnica abordará as questões ambientais, tomando-se os conceitos de meio ambiente, conservação, preservação, bem como os impactos positivos e negativos advindos da atividade antrópica. A visita técnica é um importante recurso metodológico e visa contribuir para a formação dos futuros profissionais, oferecendo aos alunos uma formação mais reflexiva, preparando-os para pensar a organização espacial da sociedade e para serem capazes de fazer um planejamento no que diz respeito à educação ambiental e gerenciamento de resíduos sólidos mediante a pesquisa local e regional.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: emaildageza@gmail.com

20. MESA REDONDA – PRÁTICAS DE RECURSOS HUMANOS E SUAS TENDÊNCIAS

Coordenador (a): RENATO VALENÇA CORREIA

Descrição do Projeto: O presente projeto visa trazer aos acadêmicos as práticas e tendências de mercado na área de Recursos Humanos, apresentando as realidades de diferentes profissionais atuantes neste segmento, além de fazer cumprir uma das premissas da faculdade e do curso que é o de contextualizar e comparar a teoria e prática, trazendo desta forma uma visão muito mais ampla e abrangente de nosso acadêmico sobre a atuação do gestor de empresas no âmbito de recursos humanos. Visa contextualizar a teoria e comparando-a com as práticas vivenciadas no mercado de trabalho de recursos humanos, ambientando nossos acadêmicos as realidade empresariais.



CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: renato.professor@hotmail.com

21. MESA REDONDA - MUNDO CANIBAL

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA.

Descrição do Projeto: O Mundo Canibal é um site brasileiro de animações feitas pelos irmãos Ricardo e Rodrigo Pilogo. Este projeto é uma parceria entre as Instituições de Ensino Superior: Faculdade Fatecie, Faculdade Alvorada de Tecnologia e Faculdade Cidade Verde de Maringá. Tem como iniciativa, prover momentos de descontração e aprendizagem com assuntos pertinentes as áreas tecnológicas. O principal objetivo é de propiciar aos acadêmicos do Curso Superior em Sistemas para Internet, momentos de debate, reflexão e conhecimento que contribuam para a sua formação profissional e pessoal.



CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

22. VISITA TÉCNICA RPC TV – REDE DE RÁDIOS

Coordenador (a): JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL.

Descrição do Projeto: O curso Superior de Tecnologia em Marketing aborda em suas disciplinas os fundamentos teóricos e também as questões práticas à profissão do mercadólogo. Portanto, consideramos de extrema importância o contato dos acadêmicos com empresas/organizações que já estão estabelecidas no mercado para conhecerem a realidade do dia a dia e seus métodos de trabalho. É importante dizer também que as visitas técnicas com esse objetivo causa uma experiência ímpar na vida do acadêmico, que pode decidir nesses momentos em quais áreas específicas do mercado quer trabalhar e se especializar. Tem como intuito de ampliar os conhecimentos gerais acerca dos processos de criação, produção e distribuição de conteúdo nos veículos de comunicação. Além de conhecer especificamente como funcionam os departamentos de Marketing, Vendas e Mídia.



CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

23. INCLUSÃO DIGITAL – PAIS DOS ALUNOS

Coordenador (a): THIAGO GIANEGITZ AZENHA

Descrição do Projeto: As pessoas presenciam diariamente o ritmo de sua vida sendo alterado, incorporando novas tecnologias, palavras e sentidos, sendo remetidos para o mundo da globalização. Mas, como as pessoas podem utilizar a informática de forma que ela contribua para sua valorização social, o desenvolvimento de qualidades inteligentes e da cidadania? Entre as contribuições da Informática encontram-se a qualificação do trabalho educativo, pelo enriquecimento e diversificação de estratégias pedagógicas e de aprendizagem, e acesso a informações. As atividades a serem desenvolvidas no Projeto, buscam favorecer uma concepção de consciência de que todo cidadão tem condições para produzir intelectualmente e dominar recursos tecnológicos, para o desenvolvimento de funções superiores.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing e Sistemas para Internet

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: coordenacaosistemas@fatecie.com

24. DIA DA ÁGUA

Coordenador (a): GLAUCO NONOSE NEGRÃO

Descrição do Projeto: O Dia Mundial da água foi criado pela ONU (Organização das Nações Unidas) no dia 22 de março de 1992, sendo este dia destinado à discussão sobre os diversos temas relacionados a este importante bem natural, cujo objetivo principal é criar um momento de reflexão, análise, conscientização e elaboração de medidas práticas. Neste dia, a ONU também divulgou um importante documento: “Declaração Universal dos Direitos da Água”. Este texto apresenta uma série de medidas, sugestões e informações que servem para despertar a consciência ecológica da população e dos governantes para a questão da água. Neste dia, mas também nos outros, precisamos tomar atitudes em nosso cotidiano que colaborem para a preservação e economia deste bem natural.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Gestão Ambiental

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: glauco.n.negrao@hotmail.com

25. FORMA DE CONTRATAÇÃO COM O PODER PÚBLICO

Coordenador (a): MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

Descrição do Projeto: O presente projeto visa oportunizar aos acadêmicos o desenvolvimento da visão holística em sintonia com o conteúdo programado. O nosso sistema constitucional consagra, de modo irrefutável, a obrigatoriedade de licitação pública, especialmente em razão do princípio da isonomia e para preservar o interesse público e a moralidade administrativa. A licitação é um procedimento administrativo e prévio usado para a contratação com o poder público. É uma forma de restrição a liberdade da Administração Pública e possui procedimento delimitado por lei específica. Por meio dela, o poder público tenta garantir o melhor contrato possível e participação dos administrados.

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

Responsáveis pelo projeto: 2 docentes.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

26. CRIAÇÃO DE CAMPANHA DE EMPRESA – ÁPICE SISTEMAS

Coordenador (a): Jorge Luiz Garcia Van Dal

Descrição do Projeto: A Ápice Sistemas é uma empresa de software que atende os Estados do Paraná, São Paulo, Mato Grosso do Sul e Roraima, fornecendo produtos personalizados que atende desde pequenas, médias e grandes empresas. Neste projeto, propõe-se a realização de um trabalho em equipe. Este projeto de ensino e extensão visa a criação de uma campanha de comunicação integrada de marketing para a empresa Ápice Sistemas da cidade de Paranaíba. Tem como objetivo realizar uma campanha de marketing para a empresa atrair novos talentos. Além de realizar um plano de marketing para a divulgação dos produtos para os seguimentos. Visa desenvolver competências onde os alunos possam analisar a realidade, apresentar soluções de problemas e propor alternativas de ações e de utilização dos diversos instrumentos de comunicação estratégica.



CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Participantes: Acadêmicos de Tecnologia em Marketing

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: jorgevandal@yahoo.com.br

27. ANÁLISE POR MEIO DE ÍNDICES FINANCEIROS: UM ESTUDO DE CASO EM TRÊS EMPRESAS DO RAMO DE MARMORARIA

Coordenador (a): Eric Duarte Campos

Descrição do Projeto: O objetivo principal deste projeto é revelar ao aluno e futuro profissional da área financeira a importância da análise financeira de balanços para sobrevivência das empresas em busca de fornecer dados propícios para a compreensão da situação econômico-financeira, permitindo a estes e a futuros investidores utilizar Demonstrativos e cálculos contábeis como ferramenta na tomada de decisão. Através das principais demonstrações, como Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício, pode-se extrair índices de três períodos para observar a situação da empresa, focando-se em três tipos de análises a partir do termômetro de Kanitz.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis

Participantes: Acadêmicos de Ciências Contábeis

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: ericduartecampos@yahoo.com.br

28. O DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO E SEUS REFLEXOS ECONÔMICOS SETORIAIS

Coordenador (a): Maria Eunice de Moura Basso

Descrição do Projeto: A disciplina de Direito Geral oportuniza ao acadêmico uma visão teórica e prática dos principais conceitos nos diversos ramos de Direito. O Direito Internacional Público é o conjunto de princípios e regras destinadas a reger os direitos e deveres internacionais tanto dos Estados ou outros organismos análogos, quanto aos indivíduos. Visa proporcionar aos acadêmicos conhecimento complementar dos tópicos trabalhados em sala de aula. Espera-se a compreensão acerca de importantes instrumentos internacionais no que concerne aos desenvolvimento econômico e social das nações como um todo.

CURSO: Curso Superior de Ciências Contábeis e Administração

Participantes: Acadêmicos de Ciências Contábeis e Administração

Responsáveis pelo projeto: 1 docente.

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br



+55 (44) 3045 9898
Rua Getúlio Vargas, 333 - Centro
CEP 87.702-000 - Paranavaí - PR
www.fatecie.edu.br
edufatecie@fatecie.edu.br



Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-65-80055-33-3



9 786580 055333