



# CATÁLOGO DE ENSINO

**2015**

O ensino e a  
vida universitária

**EduFatecie**  
EDITORA

## **CATÁLOGO DE ENSINO 2015: O ensino e a vida universitária**



Copyright © 2019 by Editora EduFatecie Ltda.

Todos os direitos desta edição reservados à Editora EduFatecie Ltda.

Proibida a reprodução, mesmo parcial, por qualquer processo mecânico, eletrônico, reprográfico, etc., sem a autorização, por escrito, dos autores.

Todas as informações da obra, ora publicada, como as marcas registradas, os logos, as imagens e quaisquer outros conteúdos utilizados, são de responsabilidade dos autores.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

F143 Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – Fatecie.  
Catálogo de ensino 2015: O ensino e a vida universitária. UniFatecie  
/ Organização de Daniel Lima.  
Paranavá: EduFatecie, 2019.

36 p. il.

ISBN: 978-65-80055-32-6 (E-book)

1. Ensino – Catálogo. 2. Educação superior – Brasil. I. Lima, Daniel. II.  
Título.

CDD : 23 ed. 370

Catalogação na publicação: Zineide Pereira dos Santos – CRB 9/1577

<https://orcid.org/0000-0001-5409-4194>



Unidade I: Rua Getúlio Vargas, 333  
Centro, CEP: 87.702-000, Paranavá-PR  
(55) (44) 3045 9898 / (55) (44) 99976-2105  
[www.fatecie.edu.br](http://www.fatecie.edu.br)



**EXPEDIENTE:**

Diretor Geral: Prof. Ms. Gilmar de Oliveira  
Diretor de Ensino: Prof. Ms. Daniel de Lima  
Diretor Financeiro: Prof. Eduardo Luiz Campano Santini  
Diretor Administrativo: Prof. Ms. Renato Valença Correia  
Presidente do Conselho de Pesquisa e Extensão: Profa. Dra. Nelma Sgarbosa R. de Araújo  
Coordenador de Extensão: Prof. Esp. Heider Jefferson Gonçalves  
Coordenador de Projetos de Iniciação Científica: Prof. Ms. Vanderlei Ferreira Vassi

**EQUIPE EXECUTIVA:**

Editora-chefe:  
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto  
Editor-adjunto:  
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes  
Revisão ortográfica e gramatical:  
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes  
Projeto Gráfico e Design:  
Prof. Ms. Fábio Oliveira Vaz  
Diagramação:  
André Oliveira Vaz

Setor Técnico:

Douglas Crivelli Rodrigues  
Controle Financeiro:  
Prof. Eduardo Luiz Campano Santini  
Ficha catalográfica:  
Tatiane Vitorino de Oliveira e  
Zineide Pereira dos Santos  
Secretária:  
Mariana Daniela Macedo Napoli

[www.fatecie.edu.br/edufatecie](http://www.fatecie.edu.br/edufatecie)  
[edufatecie@fatecie.edu.br](mailto:edufatecie@fatecie.edu.br)

**CONSELHO EDITORIAL**

Prof. Dr. Alexander Rodrigues de Castro  
Prof. Ms. Arthur Rosinski do Nascimento  
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes  
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes  
Prof. Dra. Cassia Regina Dias Pereira  
Prof. Dra. Claudinéia Conatori da Silva Franco  
Prof. Ms. Daniel de Lima  
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto

Prof. Dr. Fábio José Bianchi  
Prof. Dr. Fábio Ricardo Rodrigues Brasilino  
Prof. Dr. Flávio Ricardo Guilherme  
Prof. Dra. Gléia Cristina Laverde Ricci Cândido  
Prof. Dr. Heraldo Takao Hashiguti  
Prof. Dr. Hudson Sérgio de Souza  
Prof. Dra. Jaqueline de Carvalho Rinaldi  
Prof. Dr. Julio Cesar Tocacelli Colella  
Prof. Ms. Manfredo Zamponi

Prof. Dr. Marcelo Henrique Savoldi Picoli  
Prof. Dr. Marcos Paulo Shiozaki  
Prof. Dra. Nelma Sgarbosa Roman de Araújo  
Prof. Dr. Paulo Francisco Maraus  
Prof. Dr. Rená Moreira Araújo  
Prof. Dr. Ronan Yuzo Takeda Violin  
Prof. Dra. Sonia Tornie Tanimoto  
Prof. Dr. William Artur Pussi

NOTA: Edição Publicada em julho de 2019. Versão E-book  
Paranavá – Paraná – Brasil

## SUMÁRIO

CATÁLOGO DE ENSINO 2015: O ENSINO E A VIDA UNIVERSITÁRIA .....	5
APRESENTAÇÃO .....	6
EDITORIAL.....	6
01. CURSINHO ENADE .....	7
02. VISITA A CONCESSIONÁRIA DE RODOVIAS - VIAPAR .....	8
03. PROGRAMA DE NIVELAMENTO ACADÊMICO .....	9
04. PALESTRA – SEMANA DO ADMINISTRADOR.....	10
05. PROJETO CLIENTE OCULTO – PARCERIA COM O SEBRAE .....	11
06. DIA DA BIBLIOTECA.....	12
07. DEBATE INTERDISCIPLINAR – DIA MUNDIAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR.....	13
08. VISITA TÉCNICA AO SUPERMERCADO SÃO FRANCISCO .....	14
09. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES .....	15
10. AUDIÊNCIA PÚBLICA NO PROCESSO AMBIENTAL.....	16
11. PDC – PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA.....	17
12. ATENDIMENTO AO CLIENTE NO COMÉRCIO DE PARANAÍ.....	18
13. VISITA TÉCNICA A EMPRESA.....	19
14. COMPOSIÇÃO DE BANCAS AVALIADORAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO. ....	20
15. 15 MINUTOS PARA LEITURA. ....	21
16. VISÃO TÉCNICA: PREGÃO PRESENCIAL .....	22

17. CICLO DE DEBATES .....	23
18. TREINAMENTO EM ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL - SEBRAE .....	24
19. IDENTIFICAÇÃO DE PROCESSO EMPREENDEDOR NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ - PARANÁ.....	25
20. ATUAÇÃO PROFISSIONAL NO SETOR PÚBLICO: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SAÚDE - AMUNPAR .....	26
21. O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES À LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. ....	27
22. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO .....	28
23. CURSO DE PREENCHIMENTO DA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA .....	29
24. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA.....	30
25. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO .....	31
26. VISITA TÉCNICA NO COMÉRCIO DE PARANAÍ – DIA DAS MÃES.....	32
27. VISITA TÉCNICA INCUBADORA - MARINGÁ .....	33
28. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES.....	34
29. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ.....	35
30. ESTUDO DA OFERTA EM SISTEMAS GERENCIAIS DE PRODUÇÃO/PCP .....	36

## CATÁLOGO DE ENSINO 2015: O ENSINO E A VIDA UNIVERSITÁRIA

Ao ser aprovado em um concurso de vestibular é hora de compreender o significado de integrar o Ensino Superior. Afinal, o que é a vida universitária? O que a diferencia da vivência nos outros níveis de ensino da educação básica? Estas perguntas ao certo passarão pela cabeça do estudante que ingressar em um curso de nível superior.

Assim, com maior liberdade e autonomia, o ingresso na vida universitária imprime ao estudante maiores responsabilidades, as quais estarão preparando-os para o mercado de trabalho e para a vida profissional. A vida universitária demandará responsabilidade por suas próprias escolhas e o estudo se tornará um hábito. A vida social sempre existirá, mas em alguns momentos dará lugar às provas, trabalhos e estudos.

A UniFatecie, pensando nestas angústias, prepara o seu ensino para receber o acadêmico em todas as suas necessidades nos corredores da Instituição. O ensino na UniFatecie, tanto no dia-a-dia das aulas quanto nas inúmeras oportunidades de vivenciar o ensino através de projetos, tem por objetivo colocar o acadêmico cada vez mais preparado para enfrentar este universo tão rico e desafiador que é a vida universitária.

Não se trata apenas de ensinar os conhecimentos científicos, é preciso mais. É preciso valorizar a pessoa, o aluno, suas angústias e dificuldades, seu caminho percorrido e suas pequenas vitórias!

A UniFatecie iniciou suas atividades de ensino em 2007 e “de lá para cá” inseriu inúmeros estudantes na vida universitária e, posteriormente, no mercado de trabalho. Há alguns que até mesmo ingressaram como docentes na UniFatecie, de tão bem preparados e qualificados! Em 2013, foram iniciados os primeiros cursos de bacharelado da UniFatecie: Administração e Ciências Contábeis. Em 2015, tivemos autorizados nossos cursos de Engenharia Civil e Pedagogia. Quanto desafio e, ao mesmo tempo, oportunidades!

Convidamos você, leitor, a conhecer um pouco de nossas atividades de ensino e do fazer da vida universitária!

Prof. Me. Daniel de Lima  
Diretor de Ensino - UniFatecie

## APRESENTAÇÃO

---



“Em nossa instituição, sempre buscamos desenvolver o ensino, a pesquisa e a extensão com igual importância. Penso que a extensão nos possibilita transformar nossas pesquisas e o ensino em algo mais concreto, oferecendo a sociedade e a nossos acadêmicos, oportunidades de desenvolvimento profissional e transformação social. Nossos acadêmicos desde o início de seus estudos, já entendem o valor de contribuir com a sociedade onde estão inseridos através dos projetos de extensão. É assim que formamos não só excelentes profissionais para o mercado, mas também cidadãos conscientes de seu papel para com o desenvolvimento e bem estar de todos”.

### **Gilmar de Oliveira**

Diretor Geral

## EDITORIAL

---



“Como diretor de ensino, pesquisa e extensão, vejo a importância da conectividade entre esses três pilares. Um não deve se isolar do outro, devemos sempre nos preocupar em desenvolver ações que levem nossos acadêmicos a aplicação prática do que é ensinado em sala de aula e das pesquisas desenvolvidas por eles junto aos professores. A extensão é a melhor forma de darmos uma resposta efetiva à sociedade do que nossos acadêmicos estão fazendo em sala de aula, do que estão aprendendo e de como podem contribuir para o desenvolvimento da sociedade onde vivem. Aqui na Fatecie, nossos acadêmicos desenvolvem suas competências, habilidades e a cidadania, através do ensino, das pesquisas e da extensão”.

### **Daniel de Lima**

Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão

## 01. CURSINHO ENADE

**Coordenador (a):** GLAUCO NONOSE NEGRÃO

**Descrição do Projeto:** O ENADE (Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes) visa avaliar o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação, em relação aos conteúdos desenvolvidos ao longo dos anos. É um concurso desenvolvido pelo Inep e é de caráter obrigatório. A Fatecie possui uma clientela específica para atuar e, pensando em sua preparação, organizou o atual projeto aos seus acadêmicos. Sabe-se que, na instituição privada, os alunos, na grande maioria, vêm de rede pública do Ensino Médio, com uma educação de baixa qualidade, com déficit, praticamente em todas as competências. Em um debate recente sobre a reforma universitária, algumas questões discutidas dizem respeito ao acesso e permanência na universidade e à qualidade do ensino. Diante do desafio da democratização do Ensino Superior ganha relevância, na medida em que podem sinalizar alguns caminhos para o delineamento das políticas institucionais na área da educação. Dentro do curso serão trabalhadas as capacidades de ler e interpretar textos; analisar e criticar informações; extrair conclusões por indução e/ou dedução; estabelecer relações, comparações e contrastes em diferentes situações; detectar contradições; fazer escolhas valorativas, avaliando consequências; questionar a realidade e argumentar coerentemente. O projeto visa promover o conhecimento sobre a conservação do ambiente em diversos meios. Enriquecer o currículo escolar com a exploração de temas transversais. Preparar o discente quanto ao conteúdo exigido pela referida avaliação e, promover a integração entre as turmas envolvidas.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos da Instituição

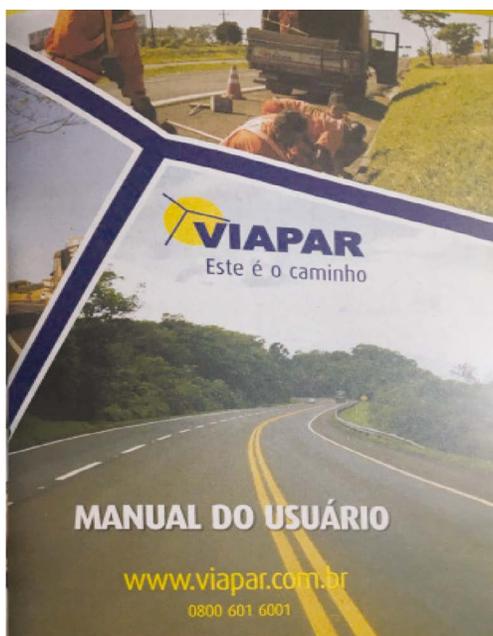
**Responsáveis pelo projeto:** 5 docentes.

**Contato:** glauco.n.negrao@hotmail.com

## 02. VISITA A CONCESSIONÁRIA DE RODOVIAS - VIAPAR

**Coordenadores (as):** ARIANE MARIA MACHADO E DELFINA MARIA ALVES DE LIMA

**Descrição do Projeto:** A presente visita técnica tem por objetivo elucidar o trabalho da concessionária Rodovias Integradas do Paraná S/A – VIAPAR, como empresa com funções administrativas fazendo uma ligação do que foi discutido durante as aplicações de aulas, com a prática para uma melhor aprendizagem dos alunos. Visa mostrar uma organização desde o departamento administrativo até a venda do seu produto (no caso, o produto é uma prestação de serviços). Durante a execução do projeto, os alunos assistirão palestras e conhecerão a estrutura física da empresa VIAPAR. Assim, deverão redigir um relatório sobre a impressão sistêmica que tiveram da referida empresa.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais.

**Participantes:** Acadêmicos da Instituição

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** delfina.lima@gmail.com

### 03. PROGRAMA DE NIVELAMENTO ACADÊMICO

**Coordenadores (as):** ARIANE MARIA MACHADO, GLAUCO NONOSE NEGRÃO e JORGE VAN DAL

**Descrição do Projeto:** Os docentes recebem alunos bastantes heterogêneos, não só com relação a faixa etária, mas, sobretudo quanto ao conhecimento específico das disciplinas no que se refere ao desenvolvimento de competências e habilidades. A Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – Fatecie resolveu atender aos indicativos, de baixa compreensão de enunciados, frases e/ou à capacidade de identificar informações curtas em textos, das avaliações realizadas sobre as condições de ensino dos Cursos de Graduação, quanto ao mecanismo de nivelamento dos acadêmicos ingressantes, propiciando um melhor aproveitamento dos alunos, desenvolvendo, principalmente, habilidades em leitura, interpretação, análise e produção de textos, através de um trabalho integrado e interdisciplinar. O projeto visa, principalmente, proporcionar um aumento qualitativo no conhecimento do aluno em relação ao ensino básico da Língua Portuguesa, Matemática e Informática. Além de desenvolver as habilidades de leitura e operações matemáticas, ampliar o prazer pela leitura e, provocar uma modificação da atitude do aluno em relação ao processo de ensino e aprendizagem.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais, Marketing e Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos da Instituição

**Responsáveis pelo projeto:** 3 docentes.

**Contato:** ariane\_maria@hotmail.com

## 04. PALESTRA – SEMANA DO ADMINISTRADOR

**Coordenadores (as):** DANIEL DE LIMA, MARIA EUNICE DE MOURA BASSO E VICTOR VINÍCIUS BIAZON

**Descrição do Projeto:** O presente projeto tem como objetivo oferecer um trabalho diferenciado aos acadêmicos, incentivando a interação com acadêmicos de outras Instituições de Ensino Superior, objetivando a troca de experiências, que contribuirão para o desenvolvimento tanto acadêmico quanto profissional. Visa oportunizar aos acadêmicos o desenvolvimento intelectual, com a participação em evento que proporcione os conhecimentos teóricos propostos, através de apresentação de slides e questionamentos efetuados por parte da plateia. O projeto de interdisciplinaridade visa desenvolver nos acadêmicos participantes, a ampliação do pensamento holístico, contribuindo assim, para a formação do perfil profissional do Tecnólogo em Processos Gerenciais.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

**Participantes:** Acadêmicos de Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 3 docentes.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 05. PROJETO CLIENTE OCULTO – PARCERIA COM O SEBRAE

**Coordenador:** ÉRICK DAWSON DE OLIVEIRA

**Descrição do Projeto:** O trabalho de campo na disciplina de Fundamentos de Marketing se torna imprescindível para que o acadêmico possa ter um contato mais próximo com a realidade. Sendo assim, acredita-se que este trabalho contribuir um pouco mais para o crescimento profissional dos acadêmicos. O projeto visa proporcionar treinamentos com foco no desenvolvimento intelectual, oferecendo aos acadêmicos uma visão holística da disciplina de Fundamentos do Marketing. Visa buscar com que o acadêmico tenha contato com a realidade empresarial de acordo com os conceitos abordados em sala de aula. Além de motivar os acadêmicos para os desafios vindouros. Durante o projeto, será realizada uma pesquisa de campo com aplicação de questionários cedidos pelo SEBRAE – Unidade de Paranavaí. Antes da aplicação do questionário será efetuado um treinamento para preparar os alunos na abordagem com as empresas pesquisadas ocultamente. Após o treinamento, o responsável dividirá a sala em grupos para um melhor aproveitamento e devolução dos materiais. Após a aplicação dos questionários aplicados no centro da cidade de Paranavaí.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais e Marketing

**Participantes:** Acadêmicos de Processos Gerenciais e Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** erickdawson@hotmail.com

## 06. DIA DA BIBLIOTECA

**Coordenador:** JORGE LUIZ VAN DAL

**Descrição do Projeto:** O desenvolvimento das novas tecnologias, nas últimas décadas, vem afetando todos os setores da atividade humana, proporcionando maior agilidade de comunicação, reduzindo esforços nas rotinas diárias e ampliando as possibilidades de acesso à informação em todo mundo. Para que a escola tenha o desenvolvimento desejado é necessária à utilização de recursos que facilitem a integração e dinamização do processo ensino/aprendizagem e entre os recursos existentes, destaca-se a biblioteca escolar, instrumento indispensável como apoio didático pedagógico e cultural, e, também, elemento de ligação entre professor e aluno na elaboração das leituras e pesquisas. A biblioteca é um centro ativo da aprendizagem. Deve ser vista como um núcleo ligado ao esforço pedagógico dos professores e não como um apêndice das escolas. A biblioteca escolar deve trabalhar com os professores e alunos e não apenas para eles. É uma das forças educativas mais poderosas de que dispõem estudantes, professores e pesquisadores. O aluno deve investigar, e a biblioteca é o centro de investigação tanto como é um laboratório. O projeto visa familiarizar o aluno com o ambiente da biblioteca e com as bibliografias referentes a suas disciplinas utilizadas pelo professores durante as aulas. Ensinar como pesquisar nas bibliografias existentes os conteúdos das disciplinas, além de incentivar a leitura e a pesquisa como fonte de conhecimento.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing

**Participantes:** Acadêmicos de Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [jorgevandal@yahoo.com.br](mailto:jorgevandal@yahoo.com.br)

## **07. DEBATE INTERDISCIPLINAR – DIA MUNDIAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR**

**Coordenador:** JORGE LUIZ VAN DAL

**Descrição do Projeto:** Em 15 de março de 1962, nos Estados Unidos, foi instituído o Dia Mundial dos Direitos do Consumidor. Essa ideia causou grande impacto, não somente nos EUA, mas em todo o mundo. Pensando nisso, a Fatecie entende que a data é importante para despertarmos reflexões em nossos acadêmicos acerca dos nossos direitos e deveres como consumidores. O projeto visa demonstrar a importância e a valorização do consumidor que vem aumentando muito no Brasil desde que foi publicado o Código de Proteção e Defesa do Consumidor, em 1990. O dia do consumidor, instituído por lei, é a melhor representação disto. Busca debater sobre as funções do PROCON e a importância deste órgão na busca dos direitos do consumidor, fazendo com que a legislação seja respeitada. Orientar sobre o procedimento que o consumidor deve adotar diante das ocorrências diárias surgidas através das relações de consumo. Além de despertar nos acadêmicos incitações a respeito do consumismo e das reais necessidades de consumo.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing e Processos Gerenciais

**Participantes:** Acadêmicos de Marketing e Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [jorgevandal@yahoo.com.br](mailto:jorgevandal@yahoo.com.br)

## 08. VISITA TÉCNICA AO SUPERMERCADO SÃO FRANCISCO

**Coordenador:** ÉRICK DAWSON

**Descrição do Projeto:** O projeto visa estreitar a relação entre a teoria e prática mercadológica, bem como aproximar os futuros profissionais de marketing com as empresas de nossa região. Desta forma, o curso de Tecnologia em marketing cumpre o seu papel tecnológico e também insere os seus acadêmicos na sociedade. Visa proporcionar treinamentos com foco no desenvolvimento intelectual, oferecendo aos acadêmicos uma visão holística da disciplina de Fundamentos de Marketing. Fazer com que o acadêmico tenha contato com a realidade empresarial de acordo com os conceitos abordados em sala de aula. Além de motivar os nossos acadêmicos para os desafios vindouros.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing

**Participantes:** Acadêmicos de Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** erickdawson@hotmail.com

## 09. IMPORTÂNCIA DA QUALIDADE DA ÁGUA E DO SOLO E TÉCNICAS PARA SUAS ANÁLISES

**Coordenador:** FRANCIELE MARA LUCCA ZANARDO BÖHM

**Descrição do Projeto:** A contaminação da água pode ser definida como a adição de substâncias estranhas que deterioram sua qualidade. A qualidade da água se refere a sua aptidão para usos benéficos, como abastecimento, irrigação, secreção. Um contaminante pode ser de origem inorgânica, como o chumbo ou mercúrio, ou orgânico, como coliformes provenientes de esgotos domésticos. A análise de solo é um instrumento que pode auxiliar o produtor rural a aumentar a lucratividade da exploração agrícola ou florestar e a acompanhar as mudanças da fertilidade do solo. Deve ser utilizada, juntamente com as outras informações, como um guia para as recomendações de uso de calcário e adubos. O projeto visa fornecer informações para que o aluno entenda a importância que deve ser mantido nos ecossistemas terrestres e de água doce. Estudar as medidas de potabilidade da água. Entender a importância da manutenção do PH



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

**Participantes:** Acadêmicos de Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** fzanardobohm@gmail.com

## 10. AUDIÊNCIA PÚBLICA NO PROCESSO AMBIENTAL

**Coordenador:** GLAUCO NONOSE NEGRÃO

**Descrição do Projeto:** Audiência pública pode ser definida por uma reunião realizada por comissão técnica, com o objetivo de instruir matéria legislativa em tramitação, bem como tratar de assunto de interesse público relevante à área de atuação da Comissão. Diante do projeto, é fundamental a percepção de quais áreas de atuação estão em alta na estrutura mercadológica atual e qual o perfil destes clientes, além da importância de se estabelecer sociedade com parceiros antenados com o mercado e habilidosos para captar clientes. O projeto visa acompanhar uma palestra com o representante da Ordem dos advogados do Brasil. Busca desenvolver o conhecimento da própria estrutura, dos pontos fortes e fracos, o perfil da equipe, o levantamento detalhado dos clientes e avaliação criteriosa dos custos são critérios preponderantes para o sucesso econômico e financeiro de uma organização. Desta maneira, estes poderão identificar a problemática existente em determinadas empresas e conseqüentemente irão aumentar o seu faturamento, haja vista, o crescimento considerável na sua clientela.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental

**Participantes:** Acadêmicos de Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** glauco.n.negrao@hotmail.com

## 11. PDC – PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA

**Coordenador:** JORGE LUIZ GARCIA VAN DAL

**Descrição do Projeto:** Para Engel, Blackwell e Miniard (2000), o que é comprado e usado é resultado de algumas decisões tomadas pelo consumidor. Entender esse processo é muito importante para o profissional de marketing agir em cada uma das 07 fases: Reconhecimento da Necessidade; Busca de Informações; Avaliação de Alternativas Pré-Compra; Compra; Consumo; Avaliação Pós-consumo e, Descarte. O projeto tem como objetivo ampliar os conhecimentos específicos sobre comportamento do consumidor e contextualizar a teoria do PDC com as ações práticas de estímulo do consumo.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

**Participantes:** Acadêmicos em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [jorgevandal@yahoo.com.br](mailto:jorgevandal@yahoo.com.br)

## 12. ATENDIMENTO AO CLIENTE NO COMÉRCIO DE PARANAÍ

**Coordenador:** ROTIL PEREIRA DE SOUZA

**Descrição do Projeto:** A preocupação em verificar está o atendimento ao cliente em Paranaíba, leva ao interesse a pesquisa sobre o assunto, além de detectar deficiências existentes no atendimento. Há também o interesse em estudar o atendimento visto de vários ângulos, sob o ponto de vista do cliente, funcionário e empresário. É importante salientar que todas as empresas devem olhar adiante, devolvendo estratégias a longo prazo para enfrentar mudanças que por ventura possam surgir, descobrindo a direção de ação que faça sentido conforme sua situação, oportunidade, objetivos e recursos para que haja um crescimento considerável no fluxo de vendas e, assim, simultaneamente o crescimento da cidade de Paranaíba. Visa levar o acadêmico a entender a importância da pesquisa para o mercado e como esta prática e suas técnicas podem contribuir para nortear as estratégias empresariais.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

**Participantes:** Acadêmicos em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [rotilsouza@yahoo.com.br](mailto:rotilsouza@yahoo.com.br)

### 13. VISITA TÉCNICA A EMPRESA

**Coordenador:** VICTOR VINÍCIUS BIAZON

**Descrição do Projeto:** Uma vez que o curso de Marketing é focado aos estudos da área, foi inserido a disciplina de introdução a Administração para que os alunos possam ter conhecimento do todo em uma empresa. Pensando nisso, foi idealizada uma visita técnica a uma empresa da cidade para que se possa conhecer e visualizar na prática conceitos de Fayol sobre departamentalização. Tal visita possibilitou aos alunos observarem o todo organizacional e não somente sob a ótica do Marketing.



**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

**Participantes:** Acadêmicos em Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** victorbiazon@hotmail.com

## 14. COMPOSIÇÃO DE BANCAS AVALIADORAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO.

**Coordenador:** GLAUCO NONOSE NEGRÃO

**Descrição do Projeto:** O TCC é o momento único em um curso de Graduação ou de pós-graduação, em que o aluno, individualmente ou em dupla, conforme regulamento, poderá aprofundar em um tema por ele escolhido. O tema deverá estar em consonância com o conteúdo das disciplinas do referido curso. Tem por finalidade garantir ao aluno o aprofundamento de seus estudos em temática educacional de seu interesse, além de objetivar, ainda, despertar o interesse pela pesquisa, com base na articulação teórico-prática, pautada na ética, no planejamento, na organização e na redação do trabalho em moldes científicos, buscando ampliar os conhecimentos construídos ao longo do curso. Sua elaboração, pelo aluno, de um trabalho de pesquisa de campo ou bibliográfica, em forma de artigo, cujo objeto e/ou problemática estejam relacionados à área de Gestão Ambiental, desenvolvido mediante as normas estipuladas pelo Núcleo Docente Estruturante do referido curso, que regem a pesquisa científica, sob a orientação e avaliação docente.

**CURSO:** Curso Superior de Gestão Ambiental.

**Participantes:** Acadêmicos em Gestão Ambiental

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** glauco.n.negrao@hotmail.com

## 15. 15 MINUTOS PARA LEITURA.

**Coordenador:** ARIANE MARIA MACHADO DE OLIVEIRA

**Descrição do Projeto:** A leitura é fundamental no desenvolvimento do ser humano enquanto indivíduo cidadão e enquanto profissional. A escola possui um papel fundamental no desenvolvimento do hábito de ler. Com a vida atarefada do aluno/professor, torna-se um desafio reservar um tempo específico para a leitura de livros, revistas e periódicos. Por isso, propomos um momento onde os alunos receberão em sala de aula, periódicos de assuntos diversos para sua atualização e o estímulo ao hábito de ler. Visa ampliar os conhecimentos gerais e estimular o hábito de leitura.

**CURSO:** Curso Superior de Processos Gerenciais.

**Participantes:** Acadêmicos em Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** ariane\_maria@hotmail.com

## 16. VISÃO TÉCNICA: PREGÃO PRESENCIAL

**Coordenador:** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** A modalidade de licitação denominada pregão, destinada à aquisição de bens e serviços comuns, possui como principal característica a agilidade nos processos licitatórios, minimizando custos para a Administração Pública e vem se consolidando como importante forma de contratação do Governo. O pregão presencial, cujo objetivo desse projeto de ensino complementar de ensino é a observação de seus meandros e nuances, é a modalidade de licitação, do tipo menor preço, em que a disputa pelo fornecimento de bens ou pela prestação de serviços comuns é feita por meio de propostas de preços escritas e lances verbais sucessivos em sessão pública. O presente projeto contempla o componente curricular de negociação e Tomada de Decisão. Proporciona ao acadêmico o entendimento dos principais conceitos, uma vez que passamos boa parte do dia-a-dia negociando.

**CURSO:** Curso Superior de Processos Gerenciais.

**Participantes:** Acadêmicos em Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 17. CICLO DE DEBATES

**Coordenador:** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** O projeto visa oferecer um trabalho diferenciado no sentido de motiva-los a entrar numa contextualização acadêmica. Além de oportunizar aos acadêmicos o desenvolvimento do poder de persuasão, com embasamento técnico adquirido através da pesquisa. Proporcionar aos acadêmicos uma maior desenvoltura frente ao público em que irão atuar profissionalmente, inculcando a importância da comunicação.

**CURSO:** Curso Superior de Processos Gerenciais.

**Participantes:** Acadêmicos em Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 18. TREINAMENTO EM ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL - SEBRAE

**Coordenador:** FÁBIO VAZ

**Descrição do Projeto:** O SEBRAE possui agentes que atendem os pequenos negócios em seu próprio estabelecimento. São atendimentos gratuitos em que é oferecida uma orientação empresarial com diagnósticos e recomendações para os empresários aprimorarem os seus negócios. O objetivo é auxiliar nas principais dificuldades encontrados no dia a dia da gestão do negócio e indicar soluções alinhadas às necessidades diagnosticadas. Com o intuito de aproximar o acadêmico com a realidade de mercado, no que tange as questões de orientação e consultoria empresarial, atendimento e formas de abordagem a clientes. Visa levar o aluno a entender sobre empresas e consultoria empresarial.



**CURSO:** Curso Superior de Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos em Processos Gerenciais, Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** contato@fabiofaz.com.br

## 19. IDENTIFICAÇÃO DE PROCESSO EMPREENDEDOR NAS EMPRESAS DO SHOPPING DE PARANAÍ - PARANÁ

**Coordenador:** FÁBIO VAZ

**Descrição do Projeto:** Costuma-se definir o empreendedor como alguém que sonha e busca transformar o sonho em realidade. É fato que o empreendedorismo vem se configurando como o grande combustível do desenvolvimento dos tempos atuais. Partindo disto, o projeto levará ao aluno a entender sobre pesquisa e levantamento de informações sobre questões comportamentais, sociais e econômicas, além de desenvolver material analítico para relatórios posteriores. Visa gerar material e conhecimento prático das ações e comportamentos de mercado.

**CURSO:** Curso Superior de Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** contato@fabiofaz.com.br

## 20. ATUAÇÃO PROFISSIONAL NO SETOR PÚBLICO: CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE SAÚDE - AMUNPAR

**Coordenador:** ELINE GOMES ZIOLI

**Descrição do Projeto:** A AMUNPAR é um setor de prestação de serviço público em regime de gestão associada que concerne em execução, por meio de cooperação federativa, de toda e qualquer atividade ou obra com o objetivo de permitir aos usuários o acesso a um serviço público com características e padrões de qualidade determinados pela regulação necessária à Administração Pública. O Projeto tem como intuito de apresentar aos alunos o funcionamento de um Consórcio Intermunicipal, e as possibilidades de atuação profissional para contadores e administradores. O setor público é rico em oportunidades profissionais. Serão apresentadas as rotinas profissionais do contador, chefe da divisão administrativa e coordenador do CIS/AMUNPAR.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** elinegomes@gmail.com

## 21. O ATENDIMENTO DAS NECESSIDADES DOS CONSUMIDORES À LUZ DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR.

**Coordenador:** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** A disciplina de Instituições de Direito Público e Privado oportuniza ao acadêmico uma visão teórica e prática dos principais conceitos contidos nos diversos ramos do Direito. Diante disto, o presente projeto objetiva, através da prática, proporcionar aos acadêmicos uma vivência efetiva dos dispositivos legais pertinentes, em especial o Código de Defesa do Consumidor – CDC. Visa, também, proporcionar aos acadêmicos o conhecimento da rotina de empresas inseridas em um centro comercial de Paranavaí.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 22. ORGANIZACIONAL: RELAÇÕES INTERPESSOAIS E O DESEMPENHO NO TRABALHO

**Coordenador:** PATRÍCIA RAMOS PRATES

**Descrição do Projeto:** O presente trabalho visa analisar os trabalhadores de empresas selecionadas, através de questionários elaborados, observando o seu potencial de desenvolvimento e como lida com as relações interpessoais no trabalho. Assim como, o clima organizacional, e o desempenho na atuação profissional. Tem o intuito de aproximar o conteúdo teórico do processo diário da organização; formar cidadãos conscientes para o pensamento crítico; preparar o acadêmico para o trabalho na organização; informar ao gestor sobre a atuação profissional do colaborador, relatando o desempenho deste, bem como sua relação de trabalho junto a equipe e, contribuir para o desenvolvimento dos colaboradores em seus postos de trabalho, possibilitando uma percepção do perfil e do planejamento estratégico individual no contexto diários das atividades.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** patiprates@hotmail.com

## 23. CURSO DE PREENCHIMENTO DA DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA

**Coordenador:** JULIANA PIRES PASZCZUK

**Descrição do Projeto:** A declaração de imposto de renda sempre foi um assunto muito abordado nos meses de março e abril, trazendo preocupações para os contribuintes e também aos contadores. Sendo assim, considerando que a declaração de imposto de renda de pessoa física é uma das mais importantes das obrigações acessórias em toda a estrutura tributária brasileira e, dadas as constantes alterações na legislação e nos regulamentos da Secretaria da Receita Federal, é extremamente importante que os contribuintes estejam bem informados na hora em que forem prestar contas com o fisco. O objetivo principal do projeto é oferecer aos alunos do curso maior conhecimento sobre o assunto, tendo em vista que o conteúdo é pouco abordado na grade curricular, aprenderão a prática do IRPF (Imposto de Renda Pessoa Física) que é uma das atribuições do contador, assim terão mais segurança preparando melhor o aluno para o mercado de trabalho.

**CURSO:** Curso Superior de Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** jupask@yahoo.com.br

## 24. OFICINA DE PROGRAMAÇÃO - JAVA

**Coordenador (a):** THIAGO GIANNEGITZ AZENHA

**Descrição do Projeto:** Melhoria da qualidade de ensino é uma constante na realização do projeto. Quebrar a rotina do ensino tradicional, oferecendo uma opção mais atraente e convidativa para o aluno que participa, agregando valor em sua formação. O projeto objetiva complementar a disciplina de Programação para Internet, abordando os conceitos de Orientação a Objetos, além de oferecer aos alunos, conteúdos com tópicos avançados, desenvolvendo habilidades e agregando conhecimento.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Sistemas para Internet e Marketing

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** [coordenacaosistemas@fatecie.com](mailto:coordenacaosistemas@fatecie.com)

## 25. LICITAÇÃO: PROCEDIMENTOS E DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** O Sistema Constitucional consagra, de modo irrefutável, a obrigatoriedade de licitação pública, especialmente em razão do princípio da isonomia e para preservar o interesse público e a moralidade administrativa. A licitação é um procedimento administrativo e prévio usado para a contratação com o poder público. É uma forma de restrição à liberdade da Administração Pública e possui procedimento delimitado por lei específica. Por meio dela, o poder público tenta garantir o melhor contrato possível e participação dos administrados. O projeto visa proporcionar aos acadêmicos o conhecimento de temas correlatos ao conteúdo do componente curricular de Legislação Trabalhista e Tributária, no intuito de motivá-los à inserção na contextualização acadêmica.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologia em Processos Gerenciais

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 26. VISITA TÉCNICA NO COMÉRCIO DE PARANAÍ – DIA DAS MÃES

**Coordenador (a):** RODRIGO GUALASSI JÚNIOR

**Descrição do Projeto:** O presente projeto visa proporcionar aos acadêmicos a possibilidade de manter contato direto com fatores relacionados com a microeconomia, considerando a atual situação econômica brasileira. Associando teoria com a prática. Identificar fatores microeconômicos, avaliar atual a situação econômica com a base na movimentação do comércio, aliado a data comemorativa. Avaliar a atual situação econômica com base nas informações levantadas pela intenção de compra do consumidor e, ticket médio gasto e, entender o porquê que uma região é mais desenvolvida que outra.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** rodrigo.gualassi@hotmail.com

## 27. VISITA TÉCNICA INCUBADORA - MARINGÁ

**Coordenador (a):** RODRIGO GUALASSI JÚNIOR

**Descrição do Projeto:** Entende-se como incubação o ato de dar condições às empresas para desenvolverem produtos, processos e serviços inovadores. A Incubadora Tecnológica de Maringá visa proporcionar e estimular a geração de empreendimentos inovadores e sustentáveis de base tecnológica. Para tanto, o projeto desenvolvido visa possibilitar ao acadêmico o conhecimento acerca do processo do empreendedorismo praticado dentro de uma incubadora de empresa. Tem o intuito de aproximar o conteúdo teórico do processo diário do empreendedorismo; orientar os alunos para visão empreendedora; despertar o desejo de que os alunos possam se tornar empreendedores e, apresentar opções de apoio e fomento para novos negócios e empreendedores.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** rodrigo.gualassi@hotmail.com

## 28. O DIREITO TRABALHISTA E SUAS PECULIARIDADES

**Coordenador (a):** MARIA EUNICE DE MOURA BASSO

**Descrição do Projeto:** O Direito do trabalho procura incluir, em seu campo de atuação, um número cada vez maior de categorias de relações laborais até então excluídas de sua regulamentação. Este ramo do Direito visa proteger o trabalhador do detentor do poder econômico que com ele se relaciona, impondo direitos irrenunciáveis aos trabalhadores e deveres jurídicos inegociáveis aos que explora, seu trabalho. O Direito do Trabalho não trata os sujeitos da relação trabalhista como iguais, reconhecendo, na verdade, a inferioridade do trabalhador diante do empregador, razão pela qual cria privilégios ao primeiro, a favor de quem suas normas devem ser interpretadas, para assim poder diminuir, mediante a desigualdade jurídica criada, a desigualdade de fato existente. O presente projeto visa contemplar os conteúdos de Direito trabalhista ministrados na disciplina de Instituições de Direito Público e Privado, demonstrando aos acadêmicos, de forma prática, o papel da legislação nas garantias básicas de direitos indispensáveis ao trabalho em grupo.

**CURSO:** Curso Superior de Administração e Ciências Contábeis.

**Participantes:** Acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** mariaeunicebasso@yahoo.com.br

## 29. PESQUISA SOBRE O GRAU DE INOVAÇÃO NA INDÚSTRIA DE PARANAÍ

**Coordenador (a):** RODRIGO GUALASSI

**Descrição do Projeto:** O presente trabalho visa verificar o grau de inovação existente nas empresas de Paranaíba-PR, ofertando para a comunidade interessada, dados suficientes para aplicações de ações estratégicas. Tem o intuito de proporcionar ao acadêmico o conhecimento prático através da vivência de mercado dos profissionais envolvidos. Aproximar o conteúdo teórico do processo diário da inovação. Formar cidadãos conscientes para pensamento crítico. Orientar o acadêmico para as atividades envolvidas. Além de colocar a disposição da comunidade, informações identificadas pelos acadêmicos, para que possa de forma eloquente ser utilizada a seu favor na busca pela melhoria contínua em seus produtos e serviços.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologias em Processos Gerenciais.

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologias em Processos Gerenciais.

**Responsáveis pelo projeto:** 1 docente.

**Contato:** rodrigo.gualassi@hotmail.com

## 30. ESTUDO DA OFERTA EM SISTEMAS GERENCIAIS DE PRODUÇÃO/PCP

**Coordenador (a):** HEIDER GONÇALVES E HUDSON SÉRGIO

**Descrição do Projeto:** Este projeto surge como uma oportunidade para os alunos e professores da Fatecie, envolvidos no projeto, identificar o que existe no mercado de sistemas gerenciais para PCP (planejamento e controle de produção), como opções de gestão da produção para os diversos tipos de empresas. No qual, após os estudos realizados, deverão analisar pontos fortes e fracos dos sistemas, propor possíveis melhorias tanto nas questões relacionadas a gestão da produção, como naquelas referentes as funcionalidades dos sistemas, contribuindo assim, para a melhoria dos processos para as empresas produtivas. O presente projeto visa proporcionar aos participantes geração e disseminação de conhecimento em forma de estudos, análise crítica, observação e sugestão, sobre as disciplinas envolvidas nos cursos abordados pelo projeto.

**CURSO:** Curso Superior de Tecnologias em Processos Gerenciais, Administração e Sistemas para Internet

**Participantes:** Acadêmicos de Tecnologias em Processos Gerenciais, Administração e Sistemas para Internet

**Responsáveis pelo projeto:** 2 docentes.

**Contato:** heiderjg@hotmail.com e hudsons@gmail.com



+55 (44) 3045 9898  
Rua Getúlio Vargas, 333 - Centro  
CEP 87.702-000 - Paranavaí - PR  
[www.fatecie.edu.br](http://www.fatecie.edu.br)  
[edufatecie@fatecie.edu.br](mailto:edufatecie@fatecie.edu.br)



Agência Brasileira do ISBN  
ISBN 978-65-80055-32-6



9 786580 055326