

CATÁLOGO DE EXTENSÃO 2018

A extensão fazendo
a diferença.




EduFatecie
EDITORA

Copyright © 2019 by Editora EduFatecie Ltda.

Todos os direitos desta edição reservados à Editora EduFatecie Ltda.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação - CIP

F143 Faculdade de Tecnologia e Ciências do Norte do Paraná – UniFatecie.
Catálogo de extensão 2018: a extensão fazendo a diferença.
Organização de Heider J. Gonçalves. Paranavaí: EduFatecie, 2019.

43 p. ; il.

ISBN: 978-65-80055-08-1 (E-book)

1. Extensão universitária – Catálogo. 2. Educação. I. Gonçalves, Heider J.
II. Faculdade UniFatecie. III. Título.

CDD: 23 ed. 370

Catalogação na publicação: Zineide Pereira dos Santos – CRB 9/1577

10.33872/catalogoext2018.fatecie



Unidade I: Rua Getúlio Vargas, 333
Centro, CEP: 87.702-000, Paranavaí-PR
(55) (44) 3045 9898 / (55) (44) 99976-2105
www.fatecie.edu.br

EXPEDIENTE:

Diretor Geral: Prof. Ms. Gilmar de Oliveira
Diretor de Ensino: Prof. Ms. Daniel de Lima
Diretor Financeiro: Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Diretor Administrativo: Prof. Ms. Renato Valença Correia
Presidente do Conselho de Pesquisa e Extensão: Profa. Dra. Nelma Sgarbosa R. de Araújo
Coordenador de Extensão: Prof. Esp. Heider Jeferson Gonçalves
Coordenador de Projetos de Iniciação Científica: Prof. Ms. Vanderlei Ferreira Vassi



EQUIPE EXECUTIVA:

Editora-chefe:
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto
Editor-adjunto:
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes
Revisão ortográfica e gramatical:
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes
Projeto Gráfico e Design:
Prof. Ms. Fábio Oliveira Vaz
Diagramação:
André Oliveira Vaz

Setor Técnico:
Douglas Crivelli Rodrigues
Controle Financeiro:
Prof. Eduardo Luiz Campano Santini
Ficha catalográfica:
Tatiane Vitorino de Oliveira e
Zineide Pereira dos Santos
Secretária:
Mariana Daniela Macedo Napoli

www.fatecie.edu.br/edufatecie
edufatecie@fatecie.edu.br

CONSELHO EDITORIAL

Prof. Dr. Alexander Rodrigues de Castro
Prof. Ms. Arthur Rosinski do Nascimento
Prof. Esp. Bruna Tavares Fernandes
Prof. Dr. Carlos Alexandre Moraes
Prof. Dra. Cassia Regina Dias Pereira
Prof. Dra. Claudinéia Conatoni da Silva Franco
Prof. Ms. Daniel de Lima
Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto

Prof. Dr. Fábio José Bianchi
Prof. Dr. Fábio Ricardo Rodrigues Brasilino
Prof. Dr. Flávio Ricardo Guilherme
Prof. Dra. Gléia Cristina Laverde Ricci Cândido
Prof. Dr. Heraldo Takao Hashiguti
Prof. Dr. Hudson Sérgio de Souza
Prof. Dra. Jaqueline de Carvalho Rinaldi
Prof. Dr. Julio Cesar Tocacelli Colella
Prof. Ms. Manfredo Zamponi

Prof. Dr. Marcelo Henrique Savoldi Picoli
Prof. Dr. Marcos Paulo Shiozaki
Prof. Dra. Nelma Sgarbosa Roman de Araújo
Prof. Dr. Paulo Francisco Maraus
Prof. Dr. Renã Moreira Araújo
Prof. Dr. Ronan Yuzo Takeda Violin
Prof. Dra. Sonia Tomie Tanimoto
Prof. Dr. William Artur Pussi

Nota: edição publicada em janeiro de 2019.

Versão E-book

Paranavaí – Paraná – Brasil

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
EDITORIAL.....	4
A EXTENSÃO FAZENDO A DIFERENÇA.....	5
1. MOTIVAÇÃO – O SEGREDO DO BOM DESEMPENHO	6
2. A ÁGUA E SUA IMPORTÂNCIA PARA A VIDA	7
3. VÍDEO DOCUMENTÁRIO – PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE	8
4. CURSO DE AGENTES MULTIDISCIPLINARES	
DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL	9
5. DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS MERCADOLÓGICAS	10
6. A POLÍTICA DOS R'S – UMA PRÁTICA EM EDUCAÇÃO	
AMBIENTAL NA FEIRA DO MEIO AMBIENTE	11
7. AS DIFICULDADES NO PROCESSO DE GESTÃO	
DA CASA LAR DO IDOSO DE PARANAÍ	12
8. MARKETING PESSOAL	13
9. ESTUDO DO CLIMA ORGANIZACIONAL	
DA SANTA CASA DE PARANAÍ	14
10. A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E O POSICIONAMENTO	
DO MERCADO	15
11. CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL	16
12. MATEMÁTICA BÁSICA NIVELAMENTO.....	17
13. CURSO PREPARATÓRIO PARA O EXAME DE SUFICIÊNCIA DO CFC	18
14. AULA MAGNA CIÊNCIAS CONTÁBEIS 2018.....	19
15. CONTABILIDADE E GESTÃO DE ENTIDADES SOCIAIS	20
16. PRÁTICAS EM CONTABILIDADE GERAL	21
17. CÁLCULO DE IRPF (Imposto de Renda Pessoa Física)	22

18. AULA MAGNA.....	23
19. NIVELAMENTO EM MATEMÁTICA BÁSICA	24
20. PINTANDO O SETE	25
21. PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO: UMA VISÃO PRÁTICA.....	26
22. PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO: UMA VISÃO HISTÓRICA.....	27
23. OBSERVAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL	28
24. OBSERVAÇÃO, ANAMNESE E ENTREVISTA PARA FINS DE AVALIAÇÃO.	29
25. PREVENÇÃO AOS TRANSTORNOS ALIMENTARES	30
26. PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO: UMA VISÃO PRÁTICA.....	31
27. INFLUÊNCIA TELEVISIVA NA ATIVIDADE DOMINANTE DE CRIANÇAS DE 9 E 10 ANOS	32
28. PSICOCINE 2018.....	33
29. AULA MAGNA 2018 – ÉTICA E PRÁTICA PROFISSIONAL DO PSICÓLOGO	34
30. LAZER SOLIDÁRIO PARA A MELHOR IDADE.....	35
31. CONTAÇÃO DE ESTÓRIA	36
32. O APRENDIZADO POR MEIO DA BRINCADEIRA E JOGOS PEDAGÓGICOS	37
33. JOGOS E BRINCADEIRAS NA EDUCAÇÃO INFANTIL.....	38
34. OFICINAS DE ENSINO DE MATEMÁTICA NO LABORATÓRIO DE ENSINO E BRINQUEDOTECA	39
35. NEGÓCIO A NEGÓCIO - NAN.....	40
36. STARTUP GARAGE.....	42

APRESENTAÇÃO



“Em nossa instituição, sempre buscamos desenvolver o ensino, a pesquisa e a extensão com igual importância. Penso que a extensão nos possibilita transformar nossas pesquisas e o ensino em algo mais concreto, oferecendo a sociedade e a nossos acadêmicos, oportunidades de desenvolvimento profissional e transformação social. Nossos acadêmicos desde o início de seus estudos, já entendem o valor de contribuírem com a sociedade onde estão inseridos através dos projetos de extensão. É assim que formamos não só excelentes profissionais para o mercado, mas também cidadãos conscientes de seu papel para com o desenvolvimento e bem estar de todos”.

Gilmar de Oliveira
Diretor Geral

EDITORIAL



“Como diretor de ensino, pesquisa e extensão, vejo a importância da conectividade entre esses três pilares. Um não deve se isolar do outro, devemos sempre nos preocupar em desenvolver ações que levem nossos acadêmicos a aplicação prática do que é ensinado em sala de aula e das pesquisas desenvolvidas por eles junto aos professores. A extensão é a melhor forma de darmos uma resposta efetiva à sociedade do que nossos acadêmicos estão fazendo em sala de aula, do que estão aprendendo e de como podem contribuir para o desenvolvimento da sociedade onde vivem. Aqui na Fatecie, nossos acadêmicos desenvolvem suas competências, habilidades e a cidadania, através do ensino, das pesquisas e da extensão”.

Daniel de Lima
Diretor de Ensino, Pesquisa e Extensão.

A EXTENSÃO FAZENDO A DIFERENÇA

Não é novidade alguma que a extensão universitária é um dos grandes desafios para qualquer IES. Essa questão transita, principalmente, no que se refere a integração da academia para com a comunidade, ou seja, como aplicar na prática aquilo que se trabalha nos projetos, em sala de aula, e os conhecimentos adquiridos e estudados por nossos acadêmicos em prol de suas comunidades? Como fazer a diferença na sociedade?

Posso afirmar, com toda certeza, que a UNIFATECIE o fez nesse ano, como já o vem fazendo nos anos anteriores.

Nesse ano de 2018, foram realizados muitos projetos relevantes que, com certeza, fizeram a diferença na comunidade paranavaense e na região noroeste. Em um total de 54 projetos, envolvendo as diversas áreas do conhecimento e praticamente todos os 20 cursos superiores que a UNIFATECIE oferece.

Como exemplos, destacamos alguns de nossos projetos de extensão, que tiveram resultados surpreendentes. Dentre eles, o NAN – Negócio a Negócio, um projeto institucional de consultoria empresarial, desenvolvido em parceria com o SEBRAE/PR, envolvendo acadêmicos de diversos cursos e egressos, coordenado por mim e executado com muita competência pelo Prof. Heric Garcia, o qual conseguiu atender mais de 80 empresas (microempreendedores, micro e pequenas empresas) em seu portfólio, batendo todos os recordes sobre as edições anteriores, sendo destaque na imprensa local.

Outro que podemos destacar é o STARTUP GARAGE, projeto institucional igualmente desenvolvido em parceria com o SEBRAE/PR, foi um projeto inovador e muito audacioso, onde a IES investiu pesado em infraestrutura, ofertando aos participantes um laboratório novo, totalmente estilizado e configurado para o desenvolvimento da criatividade, empreendedorismo e inovação de seus participantes. Em seu primeiro ciclo (2018), o Startup Garage encerrou-se com quatro projetos de Startups finalistas, formadas por acadêmicos de cursos diversos da IES, egressos, acadêmicos de outras IES, empresários, entre outros, avaliados por especialistas de mercado, onde duas dessas Startups já se formalizaram e constituem empresas. Esse projeto foi destaque a nível nacional, sendo citado na revista eletrônica PEGN, como pode-se ver no link (QRCode) disponibilizado logo abaixo.

Sem dúvida, 2018 foi um sucesso em se tratando de projetos de extensão.

Veja nosso portfólio de 2018, são projetos fantásticos!

É a UNIFATECIE contribuindo efetivamente para o desenvolvimento de Paranavaí e região.



Prof. HEIDER J. GONÇALVES
Coordenador de Extensão

1. MOTIVAÇÃO – O SEGREDO DO BOM DESEMPENHO

Coordenador (a): Alda Penha Andreello Lopes

Descrição do Projeto: Com o mercado de trabalho tornando-se cada vez mais exigente, a concorrência torna-se mais estreita. Porém, esta exigência faz com que o capital humano torne-se o principal diferencial na organização. Para tanto, há necessidade em trabalhar com a motivação no espaço de trabalho. As empresas têm reconhecido a necessidade em manter os funcionários com motivação, para assim, atingir suas metas e resultados, visando o crescimento dos colaboradores e da empresa em si. O projeto tem como objetivos oportunizar a prática da avaliação motivacional, aprofundar os conhecimentos sobre as maneiras cabíveis para aperfeiçoar a disposição dos profissionais presentes na avaliação e, divulgar a Fatecie, enquanto instituição de ensino que forma profissional com habilidades, no curso de Processos Gerenciais. Tem como intuito trabalhar com orientações, direcionadas aos acadêmicos, durante a execução do projeto. Organizar pesquisas, como forma de avaliação para motivar os profissionais envolvidos. Além de apresentar sugestões à empresa para melhorar o desenvolvimento da motivação organizacional, no ambiente pesquisado. Oportuniza aos acadêmicos a completar a aprendizagem, vivenciada em sala de aula e durante a execução do projeto, sobre as motivações existentes dentro de empresas.



Curso: Tecnologia em Processos gerenciais

Docentes: 02 especialistas

Discentes: 09 participantes

Contato: aldalopes@hotmail.com

2. A ÁGUA E SUA IMPORTÂNCIA PARA A VIDA

Coordenador (a): Gilmar de Oliveira

Descrição do Projeto: Como forma de demonstrar a importância do elemento água, para o cultivo da vida, a ONU (Organização das Nações Unidas) implantou, no calendário mundial, o dia 22 de março como o dia Mundial da água. Assim, este dia, torna-se um marco para ações direcionadas ao cuidado da mesma. Pensando nisto, este projeto vem para alertar a população, como um todo, sobre a importância da água para vida humana, assim como, conscientizar sobre a problemática envolvendo a economia e reutilização racional deste elemento. O projeto visa preservar a responsabilidade social, deixando claro o papel da população durante a execução do mesmo. Com o desenvolvimento deste projeto, espera-se que problemas como o abastecimento de água potável seja colocado em alerta. Visa-se aumentar a consciência pública sobre a importância da conservação, preservação e proteção da água, além de tentar conscientizar a gestão pública e privada de tal importância. Portanto, o projeto trabalhará com as ideias da importância, economia, reutilização e sensibilização quanto a problemática dos recursos hídricos. O projeto “A água e a sua importância” visa, também, através dos acadêmicos da Fatecie, priorizar a responsabilidade social no seu papel de conscientizar a população quanto à importância da água.



Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental

Docentes: 01 especialista

Discentes: Acadêmicos do 1º período do curso de Tecnologia em Gestão Ambiental

Contato: direcao@fatecie.edu.br

3. VÍDEO DOCUMENTÁRIO – PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Coordenador (a): Victor Vinícius Biazon

Descrição do Projeto: Devido a atual situação do meio ambiente, houve a necessidade de criar-se um documentário que visa, acima de tudo, demonstrar o descaso presente frente a este tema, além de expor as falhas existentes dentro da administração pública em relação aos descartes realizados pela população. O projeto do documentário surgiu dentro dos cursos de Marketing e Processos Gerenciais, visando organizar uma campanha municipal sobre a importância de dar um destino correto ao lixo, preservando o meio ambiente em que vivemos. Visa, também, permitir que os alunos possam por em prática o que aprenderam nas disciplinas de produção e marketing publicitário. Dentro deste projeto, os alunos, junto com a comunidade serão alertados sobre a importância da preservação. Aprenderão a necessidade de estabelecer metas simples que tenham efeito imediato na limpeza do meio ambiente. Visa conscientizar a população da importância da coleta seletiva e, mostrar a população de Paranavaí, que em comunidade pode-se deixar a cidade mais organizada e sem problemas ocasionados pela má utilização do lixo. Frente à discussão dos temas, levantamento de dados, divisão dos trabalhos entre os alunos, agendamento, realização e edição da produção, acredita-se que ajudará a todos os envolvidos a desenvolver este documentário. Será desenvolvido para que possam por em prática o que aprenderam das disciplinas envolvidas.



Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental

Docentes: 12 especialistas

Discentes: 08 participantes

Contato: victorbiazon@hotmail.com

4. CURSO DE AGENTES MULTIDISCIPLINARES DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Coordenador (a): Ester Cristina Back Schulz

Descrição do Projeto: Entende-se como Educação Ambiental uma disciplina que mostra a necessidade da conscientização do ser humano frente ao meio ambiente. A preocupação com o setor ambiental veio a partir da evolução industrial e tecnológica, pois o ambiente sofreu uma depreciação até então nunca vista. Desta forma, a Educação Ambiental deve ser trabalhada dentro das escolas para que os alunos compreendam que não podemos destruir o ambiente, uma vez que todos dependem do mesmo. O projeto visa formar agentes socioambientais para disseminar informações e estimular ações de educação ambiental para as séries iniciais da Educação Básica. Abordar a questão do meio ambiente como um tema transversal no interior da prática disciplinar da escola. Tem como meta desenvolver atitudes e habilidades que estimulem os educandos a ações que promovam o desenvolvimento sustentável. Porém, o objetivo principal do projeto é promover a Educação Ambiental a fim de ensinar como respeitar e cuidar da comunidade, para que a qualidade de vida melhore. Além de conservar a vitalidade e a diversidade do Planeta Terra, para assim, minimizar o esgotamento dos recursos não renováveis. Com os trabalhos em grupo e as diferentes dinâmicas visará a experimentação prática e sensível da importância do meio ambiente e a sua conservação, além do contato direto com a vegetação e elementos naturais permitindo melhor conservação da natureza.



Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Professores da Rede Municipal de Ensino

Contato: esterback@gmail.com

5. DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS MERCADOLÓGICAS

Coordenador (a): Erick Dawson de Oliveira

Descrição do Projeto: Visando a nova era dentro das empresas, o Marketing surge para auxiliar no resultado de sua marca, visando destacar determinada marca. Para que uma empresa se destaque frente ao marketing, deve se empenhar ao máximo para conhecer as necessidades de seu público. Para tanto, este projeto foi idealizado com o intuito de favorecer a compreensão de conceitos fundamentais do estudo de Marketing. Discutir o papel do Marketing na sociedade e examinar seu lugar e sua função dentro de uma organização. Analisar e discutir os principais aspectos ligados à administração de produtos e serviços no conjunto de esforços mercadológicos de uma empresa, além de propiciar o desenvolvimento de uma posição crítica dos alunos através da discussão dos tópicos de Marketing examinados. Para a real efetivação do conhecimento, dentro do projeto, serão atendidos micro e pequenas empresas interessadas em receber os atendimentos mercadológicos realizados pelos alunos do curso de Marketing. Serão escolhidas empresas que apresentam situações que ofereçam experiências diferenciadas em termos de mercado. Assim, este projeto não se propõe a ser uma metodologia educacional de uso amplo, mas restrita ao campo do diagnóstico estabelecido pelos alunos.



Curso: Tecnologia em Marketing

Docentes: 01 especialista

Discentes: 16 participantes

Contato: erickdawson@gmail.com

6. A POLÍTICA DOS R'S – UMA PRÁTICA EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA FEIRA DO MEIO AMBIENTE

Coordenador (a): Ester Cristina Back Schulz

Descrição do Projeto: Quando se fala em “Crise Ambiental” vem-se o sentido da crise atual de nossa sociedade, a relação incorreta com a natureza. A atual crise ambiental é algo que atinge todos os seres vivos. Desta forma, a Educação Ambiental vem para alcançar resultados concretos e objetivos em ações e projetos voltados para a preservação. Assim, a política dos 3 R's (reduzir, reutilizar e reciclar) vem para uma profunda reflexão sobre o que nos é realmente necessário. Para tanto, este projeto vem com o objetivo de expor os diferentes materiais recicláveis; evidenciar a preocupação com a manutenção e a melhoria da qualidade do meio ambiente, bem como a proteção, através deste, da saúde humana. A racionalização no uso de bens de recurso finito e esgotável é um dos principais desafios da Gestão Ambiental para este século. Além disso, a reutilização e a reciclagem de produtos, antes descartados, torna a economia, antes linear, em cíclica, sendo este um dos objetivos do desenvolvimento sustentável. Ressalta-se a importância da Educação Ambiental para a percepção e a conscientização das futuras gerações produtivas frente a este desafio. O projeto trará a reflexão sobre a preocupação com a manutenção e a melhoria da qualidade do meio ambiente, bem como a proteção, através deste, da saúde humana.



Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental

Docentes: 04 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Tecnologia em Gestão Ambiental, Marketing e Processos Gerenciais

Contato: esterback@gmail.com

7. AS DIFICULDADES NO PROCESSO DE GESTÃO DA CASA LAR DO IDOSO DE PARANAVAÍ

Coordenador (a): Maria Eunice Moura Basso

Descrição do Projeto: Ao falar de responsabilidade social, sabe-se que o cumprimento dos deveres e obrigações dos indivíduos e empresas para com a sociedade é de extrema importância. Nenhuma sociedade poderá desenvolver-se se não agregar todos os seus grupos sociais. Somente com a efetiva e todos se constrói a verdadeira democracia. Os menos favorecidos, como os idosos, por exemplo, devem receber garantias de inclusão ou reinclusão social, ou seja, que lhe sejam assegurados direitos como a segurança econômica, habitação, saúde, convívio com a família e comunidade e respeito pela sua autonomia. Para tanto, este projeto tem como objetivo investigar o atendimento da Casa Lar do Idoso, localizada na cidade de Paranavaí, uma vez que se propala que a mesma é gerida com dificuldades promovidas por fatores como a falta de parceiros para suprimento de matérias, carência de material humano, recursos financeiros entre outros. Porém, o Estatuto do Idoso rege sobre a responsabilidade do Estado para com o idoso. Assim o projeto em si, procura descobrir eventuais carências relacionadas ao tratamento frente aos idosos, da cidade de Paranavaí. Além de detectar as dificuldades que afetam a qualidade do atendimento. Busca também, procurar parceiros para, assim, melhorar o atendimento aos idosos que estão em acompanhamento nesta casa. O projeto será desenvolvido pelos acadêmicos que cursam Processos Gerenciais.



Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental

Docentes: 01 especialista

Discentes: 56 participantes

Contato: mariaeunicebasso@yahoo.com.br

8. MARKETING PESSOAL

Coordenador (a): Rotil Pereira de Souza

Descrição do Projeto: O marketing pessoal é uma ferramenta relevante para a vida de um profissional, que ao planejar sua carreira poderá reconhecer suas potencialidades e limitações. À medida que o tempo passa, as pessoas vivem cada vez mais em uma sociedade visual, o mercado em todas as áreas do conhecimento humano está competitivo e sabe-se que nem sempre é uma tarefa fácil atuar nas inúmeras atividades e mais, com uma simpatia invejável. Desta forma, é indispensável um investimento cuidadosamente planejado para a saúde visual, bom currículo, uma boa comunicação para trabalhadores dos mais diferentes setores. É relevante levar os ensinamentos do marketing pessoal aos empresários, profissionais liberais, estudantes e comerciários para melhorar a imagem e marcas, o que certamente será importante para a valorização da pessoa no trabalho. Para tanto, o projeto foi desenvolvido com o intuito de demonstrar a importância do marketing pessoal e de seu impacto sobre pequenos detalhes do cotidiano como determinantes consideráveis ao sucesso profissional. Entender como investir na saúde, na imagem e nos estudos para melhorar o currículo e conseqüentemente o desenvolvimento e crescimento pessoal. Além de cuidar da postura, comunicação, domínio de dois ou mais idiomas. Aceitar a mudança quando for necessária com naturalidade e desenvolver meios mais adequados para encantar o cliente. Assim, é necessário estudar muito e participar de treinamentos constantes na busca de aperfeiçoamento da imagem e do visual, o que leva ao desenvolvimento e aperfeiçoamento pessoal.



Curso: Tecnologia em Marketing

Docentes: 02 especialistas

Discentes: 02 participantes

Contato: rotilsouza@hotmail.com

9. ESTUDO DO CLIMA ORGANIZACIONAL DA SANTA CASA DE PARANAVAÍ

Coordenador (a): Hercílio Costa Filho

Descrição do Projeto: A análise do clima organizacional é de fundamental importância para a boa gestão hospitalar, ela nos possibilita a concretização de soluções para problemas que por ventura sejam detectados a respeito da relação hospital/colaboradores. O maior bem das organizações são as pessoas, pois são elas que fazem os recursos materiais, patrimoniais e financeiros se transformarem nos objetivos das empresas. Para isto, criou-se o projeto para estudo do clima organizacional da Santa Casa de Paranavaí, a fim de aprofundar os conhecimentos dos alunos em relação ARH (Clima organizacional), desenvolver no aluno a capacidade de pesquisa, oportunizar a aplicação prática dos conhecimentos ministrados em sala de aula. Possibilitar o hospital analisar a situação atual da Administração de Recursos Humanos para aprimorar sua gestão. Disponibilizar aos acadêmicos participantes do projeto as informações para elaboração de suas monografias, coletar informações relevantes para elaboração de um artigo científico, além de produzir conteúdo que sirva de modelo para ser utilizado por outros hospitais que se interessem pela qualidade do clima organizacional. Foram realizadas pesquisas bibliográficas, aplicação de pesquisa de campo no hospital e, também na formulação dos resultados da pesquisa. O projeto contribuiu para o desenvolvimento dos recursos humanos do Hospital Santa Casa de Paranavaí.



Curso: Tecnologia em Processos Gerenciais

Docentes: 02 especialistas

Discentes: 04 participantes

Contato: hercilioc@msn.com

10. A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E O POSICIONAMENTO DO MERCADO

Coordenador (a): Heider Jeferson Gonçalves

Descrição do projeto: O presente projeto foi realizado pelos cursos de Administração – Módulo Administração Mercadológica, Processos Gerenciais e Gestão Ambiental. O presente projeto oportunizou aos acadêmicos dos cursos mencionados, o conhecimento prático relacionado às teorias das disciplinas citadas alhures, e teve como objetivos, dentre outros: Proporcionar aos acadêmicos uma visão real de transformação e responsabilidade ambiental, social, cultural e econômica; possibilitar aos acadêmicos os conhecimentos teóricos e práticos necessários para despertar a consciência ecológica, de fundamental influência no mercado atual; propiciar a busca contínua do desenvolvimento de competências técnicas, humanas e conceituais. Os acadêmicos tiveram a oportunidade de conhecer conceitos e práticas atuais de sustentabilidade ambiental, em consonância com os conteúdos das disciplinas, objeto do projeto, através da interdisciplinaridade, buscando, cada vez mais, conhecer os pilares ambientais que proporcionam sustentação às empresas, no que se refere ao ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente aceito.



Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental

Docentes: 05 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Tecnologia em Gestão Ambiental, Processos Gerenciais e Administração.

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

11. CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Coordenador (a): Prof. Me Vanderlei Ferreira Vassi

Descrição do projeto: As mudanças constantes no dia a dia do profissional de Ciências Contábeis exigem que a cada dia mais este profissional esteja apto a lidar com novas tecnologias, novas resoluções contábeis e a mudanças constantes na legislação. Este projeto acontece durante todo o segundo semestre de 2018 e os alunos terão a oportunidade de participar de atividades de diversas disciplinas com os professores do colegiado e com professores diferentes daqueles que ministram as disciplinas regulares do semestre. Os alunos terão a oportunidade de participar de atividades nas áreas de; raciocínio lógico e quantitativo, formação geral e responsabilidade social, Auditoria e Perícia Contábil, Análise das Demonstrações Contábeis, Análise e Interpretação de textos, Psicologia das interações humanas e Sociologia do trabalho. A participação neste projeto tem como objetivo preparar o futuro profissional para a participação de concursos públicos e também para o exame de suficiência que é obrigatório para que o profissional possa atuar como Contador.



Curso: Ciências Contábeis

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso Ciências Contábeis

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

12. MATEMÁTICA BÁSICA NIVELAMENTO

Coordenador(a): Prof. Me. Alberto de Paula Freire

Descrição do projeto: Neste curso, serão utilizados procedimentos metodológicos, de cunho educacional, com a utilização de práticas que visam incitar ao aluno um aprimoramento nos temas básicos matemáticos, com o intuito de melhorar a manipulação algébrica destes temas, despertando assim o raciocínio lógico-matemático indutivo. Este curso, foi pensado, devido ao grande número de alunos que tem dificuldades na manipulação algébrica matemática, e isto, repercute em outras disciplinas, uma vez que a matemática pode ser aplicada diretamente e/ou indiretamente em todas as áreas do conhecimento. A proposta foi de aproximação dos alunos com o professor, minimizando assim o medo pela disciplina matemática, a partir das exposições dos temas básicos da disciplina. Sendo que, por não ter o rigor de notas para aprovação, nos moldes das exigências dos cursos de escolarização regular das escolas. A aproximação do aluno ao professor será feita nas exposições em sala de aula e também nos períodos reservados, no próprio curso, para atendimentos individuais. Ao analisar os dados relativos às dificuldades que os alunos possuem nos processos aritméticos (adição, subtração, multiplicação, divisão e potenciação), assim como em procedimentos algébricos, os quais necessitam dos conceitos aritméticos para sua construção e desenvolvimento, este curso foi elaborado com o seguinte objetivo geral: proporcionar aos alunos do curso uma aproximação maior no processo desta construção de conhecimentos matemáticos, sob o tripé educacional: professor; aluno; escola.



Curso: Grupo Educacional

Docentes: 01 especialista

Discentes: Para todos os alunos do Grupo Fatecie

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

13. CURSO PREPARATÓRIO PARA O EXAME DE SUFICIÊNCIA DO CFC

Coordenador(a): Prof Esp Heric Garcia

Descrição do projeto: Tendo em vista as exigências atuais e a necessidade de se ter registro na categoria profissional e diversos questionamentos dos acadêmicos do curso sobre a execução e realização do Exame de Suficiência Contábil, realizado pelo Conselho Federal de Contabilidade como forma de validação da profissão o curso abrange os principais tópicos cobrados pelo certame. O aluno encontrará a base necessária para realização da prova. O curso é desenvolvido em 12 módulos, iniciando-se com a palestra que abrange temas gerais e temas como; Contabilidade Geral, Contabilidade de Custos, Auditoria, Perícia Contábil, entre outras disciplinas, apresentadas no exame. O participante realizará no decorrer do projeto cerca de 350 questões da nova banca examinadora do certame contábil, de forma simples e objetiva, buscando a melhor compreensão e resolução da mesma.



Curso: Ciências Contábeis

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Ciências Contábeis

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

14. AULA MAGNA CIÊNCIAS CONTÁBEIS 2018

Coordenador (a): Prof. Me Vanderlei Ferreira Vassi

Descrição do projeto: O novo profissional da área contábil precisa estar em constante atualização, sendo fundamental acompanhar as mudanças frente a implantação de novas obrigações fiscais. Dessa forma temos como intuito através da Aula Magna do curso de Ciências Contábeis 2018 com o tema: E-Social – Qualidade da Informação Contábil, levar ao acadêmico do curso as atuais mudanças e obrigações no meio contábil, demonstrar o processo de implantação do E-social suas características e seus impactos na rotina do profissional da Contabilidade e ainda capacitar o acadêmico sobre as mudanças em nível comportamental e sobre os impactos na fiscalização das empresas trazidos pelo e-social. Neste ano em parceria com a Receita Federal tivemos a presença do gerente da unidade de Paranavaí o Sr. Agnaldo Sartorelli e como palestrante o Auditor da Receita Federal de Maringá Alberto Rangel.



Curso: Ciências Contábeis

Docentes: 03 especialistas

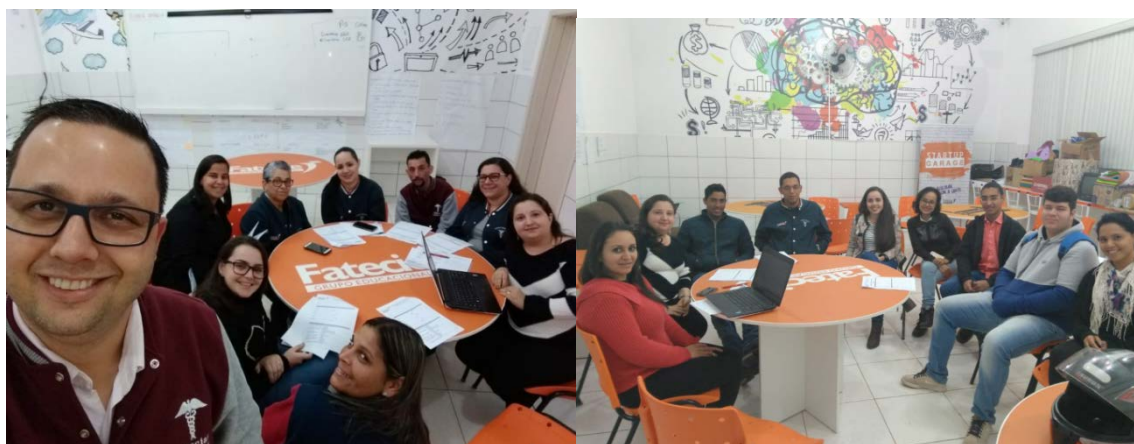
Discentes: Alunos do curso de Ciências Contábeis

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

15. CONTABILIDADE E GESTÃO DE ENTIDADES SOCIAIS

Coordenador (a): Prof. Esp. Sirlene Siqueira Alves.

Descrição do projeto: Entidades do terceiro setor são compostas por associações e fundações que geram bens e serviços públicos, porém sem fins lucrativos, que suprem as falhas deixadas pelo Governo. É uma junção do setor público com o setor privado, ou seja, dinheiro privado para fins públicos, isso não significa que o poder público não possa e nem precise destinar verbas ao terceiro setor, afinal sua função é promover a solidariedade social. Desta forma, a proposta deste projeto é auxiliar e orientar as entidades em todo o processo administrativo e contábil, com o propósito de inserir e demonstrar ao acadêmico a importância da mesma em nossa sociedade, onde o acadêmico possa levar seus conhecimentos adquiridos à sociedade, através da orientação e da contribuição. Orientar as entidades do terceiro setor nos processos de licitação, controle administrativo/ financeiro, processo contábil e prestação de contas ao município.



Curso: Ciências Contábeis

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Ciências Contábeis

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

16. PRÁTICAS EM CONTABILIDADE GERAL

Coordenador (a): Prof. Esp. Ivã da Cruz de Araújo

Descrição do projeto: A Ciência Contábil tem como objetivo apresentar informações para a tomada de decisão. Sendo seu objeto o patrimônio das entidades (físicas e jurídicas), tem como principal técnica o método das partidas dobradas. Tal método é utilizado para a escrituração dos acontecimentos contábeis dando origem às diversas demonstrações contábeis exigidas pela lei 6.404/76: entre elas: o Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício. Manter esta técnica em constante utilização pelos acadêmicos de anos iniciais do curso de Ciências Contábeis é de suma importância para o bom desenvolvimento nas demais disciplinas do curso. O objetivo deste curso é praticar e aprofundar os conhecimentos nos métodos das partidas dobradas facilitando o aprendizado para demais disciplinas.



Curso: Ciências Contábeis

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso Ciências Contábeis e Administração

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

17. CÁLCULO DE IRPF (Imposto de Renda Pessoa Física)

Coordenador (a): Prof. Esp. Sirlene Siqueira Alves

Descrição do projeto: O novo profissional da área contábil não é mais um escritor como nos tempos remotos. O Profissional Contábil do futuro precisa estar à frente das novas tecnologias e mudanças na era da globalização. Dessa forma propomos através do Projeto de Declaração do Imposto de Renda para pessoas físicas, levar ao acadêmico de Ciências Contábeis a prática do seu cotidiano, através de cursos que visem buscar a prática da profissão, junto com a teoria que é ministrada em sala de aula. Levar o acadêmico a buscar conhecimentos não só na parte teórica do curso, mas também na prática, desde o início do curso. Orientar os alunos sobre a importância de declarar o Imposto de Renda de Pessoa Física e quais são os principais objetivos, exigências e fundamentos da declaração, assim como os procedimentos para o correto preenchimento na plataforma.



Curso: Ciências Contábeis

Docentes: 01 especialista

Discentes: Alunos do curso de Ciências Contábeis

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

18. AULA MAGNA

Coordenador(a): Prof.^a Dr.^a Berna Bruit Valderrama

Descrição do projeto: Tratou-se de um projeto de ensino que visou proporcionar aos alunos uma palestra inicial para o curso. A aula magna de 2018 teve como objetivo apresentar aos alunos uma conversa abordando a experiência de cursar Arquitetura e Urbanismo, bem como mostrar aos mesmos o trabalho de conclusão do curso. Desta forma para ministrar a palestra foi convidado o arquiteto Christian Gelati que trouxe a palestra “A experiência cotidiana do aluno de Arquitetura e Urbanismo”. O intuito da aula magna foi conhecer a diversidade de experiências do estudante de Arquitetura e Urbanismo e a interdisciplinaridade do Trabalho de Conclusão do Curso por meio de exposição do palestrante e espaço para debate. Esperou-se, paralelamente proporcionar aos acadêmicos um espaço de conhecimento e diálogo sobre o Curso de Arquitetura e Urbanismo debatendo sobre os desafios, complexidades, superações e o cotidiano do estudante no desenvolvimento de sua formação profissional. O palestrante trouxe sua experiência como aluno e mostrou o desenvolvimento de seu Trabalho de Conclusão de Curso mostrando as etapas desenvolvidas, as interdisciplinaridades essenciais, os programas gráficos usados no desenvolvimento das imagens e o resultado final do trabalho. O debate foi importante espaço para perguntas e respostas sobre o colocado na palestra mostrando o interesse dos alunos. Finalmente a aula magna é um importante momento de diálogo possibilitando a aproximação da vida acadêmica e suas interfaces com a experiência de outros profissionais e palestrantes.



Curso: Arquitetura e Urbanismo

Docentes: 01 especialista

Discentes: Alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

19. NIVELAMENTO EM MATEMÁTICA BÁSICA

Coordenador(a): Prof.^a Dr.^a Berna Bruit Valderrama

Descrição do projeto: O projeto de extensão de nivelamento em Matemática Básica foi desenvolvido pelo prof. Alberto de Paula Freire em quatro encontros realizados no mês de abril do presente ano. O objetivo geral do projeto foi à melhoria do índice de aproveitamento e desempenho do aluno, nas disciplinas que envolvem a matemática e o raciocínio lógico dos acadêmicos do curso de Arquitetura e Urbanismo. Como objetivos específicos tratou-se de proporcionar um aumento qualitativo no conhecimento do aluno em relação ao ensino básico de matemática provocando uma modificação da atitude do aluno em relação ao processo de ensino aprendizagem passivo com vistas à autoaprendizagem. Paralelamente, o intuito foi minimizar a deficiência dos alunos em relação ao conteúdo de matemática do ensino médio promovendo o nivelamento do conhecimento por meio do desenvolvimento da capacidade de análise de problemas e de suas resoluções. Assim sendo foram desenvolvidos os conteúdos de: Frações, Potenciação, Radiciação, Produtos Notáveis, Fatoração e Porcentagem. A metodologia aplicada se desenvolveu a partir da utilização da resolução de problemas no quadro e atividades em sala envolvendo problemas do dia-a-dia. Conjuntamente foi fornecida aos alunos uma apostila com os conteúdos abordados no projeto. O resultado esperado ao final do projeto foi proporcionar aos acadêmicos um instrumental matemático capaz de melhorar o desempenho dos mesmos em questões e disciplinas do curso de Arquitetura e Urbanismo que envolve a matemática.



Curso: Arquitetura e Urbanismo

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo

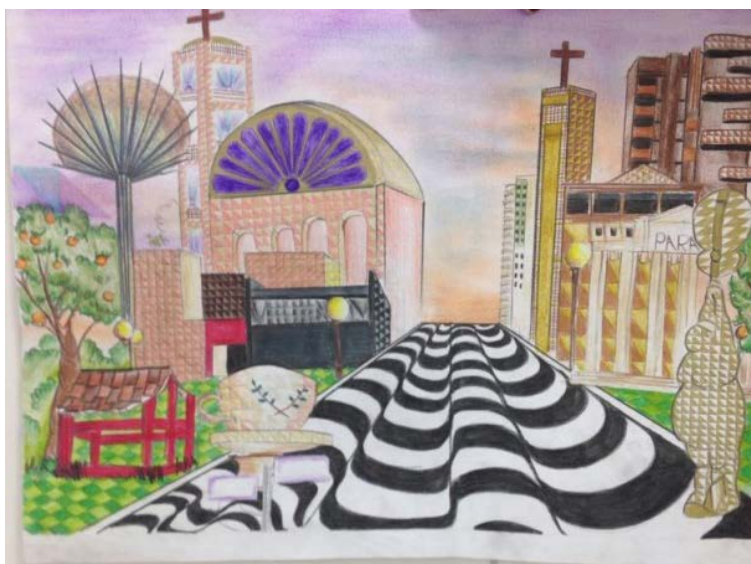
Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

20. PINTANDO O SETE

Coordenador (a): Prof.^a Dr.^a Berna Bruit Valderrama

Descrição do projeto: Tratou-se de um projeto de ensino interdisciplinar cujo objetivo foi conjugar os conteúdos desenvolvidos em sala em uma oficina prática. Assim os alunos divididos em equipes desenvolveram o estudo de painéis decorativos a partir dos conteúdos vistos durante o semestre nas disciplinas de Meios de Expressão e Representação e Introdução ao Projeto Arquitetônico. O projeto visou além da interdisciplinaridade, estabelecer a relação entre a teoria e a prática. Desta forma o projeto objetivou proporcionar ao acadêmico um espaço de ensino aprendizagem onde os conteúdos teóricos pudessem ser espelhados em um trabalho prático. O projeto “Pintando o Sete” conta com duas fases. A primeira, concluída nesse projeto de ensino, teve como desafio produzir no papel painéis em escala reduzida desenvolvendo a temática: Paranavai e seus referenciais urbanos. O desenvolvimento dos trabalhos alinhavou quatro conteúdos essenciais abordados nas disciplinas: composição, relações bidimensionais e tridimensionais, estudo da forma e estudo das cores. Além disso, o projeto pretendeu criar um espaço de sociabilização entre os acadêmicos, bem como colocá-los a frente do trabalho em equipe.

Imagem 1 - Painel Paranavai e seus referenciais urbanos: equipe azul



Curso: Arquitetura e Urbanismo

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Arquitetura e Urbanismo

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

21. PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO: UMA VISÃO PRÁTICA

Coordenador (a): Carine Penha Andrello Lopes

Descrição do projeto: O presente projeto surgiu do interesse de acadêmicos do curso de Psicologia da Faculdade de Tecnologia e Ciência do Norte do Paraná - FATECIE em ampliar seus conhecimentos quanto à atuação do psicólogo junto aos Centros de Sócio educação e a hospitais, assim objetivou levantar informações sobre as diferentes formas de atuação e intervenção desses profissionais por intermédio de entrevistas e observações. Sabendo que a qualidade dos serviços prestados pelos profissionais de psicologia junto a instituições de saúde é de grande relevância no decorrer do processo de enfrentamento, melhora e, por vezes, diagnóstico de doenças, colaborando dessa forma, em muitos casos, com o alcance e manutenção da saúde mental dos pacientes. Assim como que a qualidade dos serviços prestados pelos técnicos dos Centros de Sócio educação ampliam as chances de reinclusão social daqueles que se encontram nas unidades em questão. A relevância do desenvolvimento do presente projeto justificou-se mediante a necessidade de proporcionar aos acadêmicos de psicologia envolvidos aprofundamento e compreensão das especificidades da atuação do profissional da psicologia junto às instituições em questão, a fim de buscar formar profissionais devidamente capacitados. Dessa forma, o presente projeto buscou responder principalmente questões como: Quais as atividades desenvolvidas pelos profissionais entrevistados e observados? Dessas quais se destacavam por seus resultados? Qual o tempo de atuação dos profissionais na área? Quais as principais dificuldades encontradas?



Curso: Psicologia

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

22. PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO: UMA VISÃO HISTÓRICA

Coordenador (a): Carine Penha Andrello Lopes

Descrição do projeto: O presente projeto surgiu do interesse de acadêmicos do curso de Psicologia da Faculdade de Tecnologia e Ciência do Norte do Paraná - FATECIE em ampliar seus conhecimentos quanto às formas de intervenção e o processo histórico de inserção dos psicólogos junto ao Sistema Único de Assistência Social – SUAS. A mesma desenvolveu-se por intermédio de levantamento bibliográfico em livros, periódicos, bancos de dados, dentre outros, tendo sido dado maior ênfase a materiais publicados pelo Conselho Federal de Psicologia e pelos Conselhos Regionais de Psicologia, principalmente os de autoria do Centro de Referências Técnicas em Psicologia e Políticas Públicas - CREPOP, posteriormente houve discussões e troca de informações em grupo de estudo. Apesar de a Psicologia ter sido vista em seus primórdios como uma ciência elitista, atualmente esse quadro tem se revertido, de acordo com CREPOP (2009) 83,9 % dos psicólogos consideram sua atuação como pertencente ao ambiente das políticas públicas, ou seja, acreditam que seu compromisso primeiro é com questões relacionadas aos coletivos e com a defesa dos direitos humanos. Ao olharmos para a construção histórica da Psicologia, vemos o reconhecimento dessas enquanto ciência e profissão no Brasil ocorrendo na década de 1960, afirma COMPAS/CFP (2016). Ao ser promulgado, a Constituição Federal de 1988 gerou nos psicólogos a necessidade de aproximar seus saberes científicos das políticas públicas, tendência esta que vem se intensificando no decorrer das últimas décadas. Em 20 de junho de 2011 a presença do psicólogo junto ao SUAS se fez obrigatória.



Curso: Psicologia

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

23. OBSERVAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL

Coordenador (a): Célia Regina Ferreira

Descrição do projeto: O presente projeto tem o objetivo de explicar aos acadêmicos sobre a questão simples e ao mesmo tempo dinâmica que é a comunicação humana em seus muitos tipos e aspectos. Faz-se necessário pelo tipo de formação a que está se propondo o curso, relações humanas em toda sua interface. A comunicação humana é a mais difícil, pois pressupõe um misto de afetos e interpretações que se constrói dentro de cada sujeito das relações humanas. No âmbito do desenvolvimento do trabalho do psicólogo, independentemente de onde esteja inserido, desenrolam-se relações com comunicação verbal clara e em outras a presença da comunicação não verbal é muito mais intensa e os resultados, podem estar direta ou indiretamente relacionados com a comunicação não verbal, muito mais carregada de simbologia e de interpretações. Em alguns momentos da prática da psicologia o manuseio da comunicação por parte do profissional acaba por interferir na identificação de patologias e no desenvolvimento do tratamento proposto. Com as diversas idades do indivíduo isso também ocorre: crianças se comunicam de uma forma mais não verbal do que os adultos. A ênfase dada à comunicação não verbal não é por acaso. O grafismo – escrito ou desenhado – é um instrumento de avaliação psicológica e também muito aplicada no tratamento infantil, é um grande comunicador de emoções, alegrias e tristezas, angustias e sofrimento. Por isso a necessidade de estudarmos a observação a entrevista e a anamnese.



Curso: Psicologia

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

24. OBSERVAÇÃO, ANAMNESE E ENTREVISTA PARA FINS DE AVALIAÇÃO.

Coordenador (a): Célia Regina Ferreira

Descrição do projeto: O presente projeto tem o objetivo de desenvolver aspectos da entrevista e da anamnese que são entendidos como essenciais para uma boa avaliação. Entende-se que esse estudo é necessário pela abrangência e a necessidade dessas técnicas na avaliação psicológica. A entrevista psicológica é uma conversação dirigida a um propósito definido de avaliação. Sua função básica é prover ao avaliador subsídios técnicos acerca da conduta do candidato, completando os dados obtidos pelos demais instrumentos utilizados. A entrevista é uma técnica de investigação científica em psicologia, sendo um instrumento fundamental do método clínico (...). Compreende o desenvolvimento de uma relação entre o entrevistado e o entrevistador, relacionada com o significado da comunicação. Revela dados introspectivos da informação do entrevistado sobre os seus sentimentos e experiências, bem como o comportamento verbal e não verbal do entrevistador e do entrevistado. Apesar de suas vantagens, a entrevista esta sujeita a interpretações subjetivas do examinador como: valores, estereótipos, preconceitos, etc. Deve-se, portanto, planejar e sistematizar indicadores objetivos de avaliação correspondentes ao perfil examinado. A entrevista pode partir de diferentes enfoques teóricos (psicanalítico, comportamental, e outros), ter distintos objetivos (de diagnóstico, desligamento e outros), ter seu formato mais ou menos estruturado e ser conduzida de forma mais ou menos dirigida.



Curso: Psicologia

Docentes: 04 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

25. PREVENÇÃO AOS TRANSTORNOS ALIMENTARES

Coordenador (a): Carolina dos Santos Jesuino da Natividade

Descrição do projeto: No primeiro semestre de 2018, foram oferecidas vagas para os alunos do terceiro semestre do curso de psicologia da Fatecie para a participação em um projeto de pesquisa sobre sinais dos transtornos alimentares em acadêmicos de graduação. A oferta de vagas se estendeu para alunos que não participaram do grupo de estudos no semestre anterior. O delineamento de pesquisa a partir de questionário foi explanado nos primeiros encontros com os alunos. As vantagens e desvantagens na produção de questionário muito longo foi um desafio a ser superado na produção de material a ser aplicado. Partiu-se de um questionário clínico para checagem de indícios de comer transtornado e/ou transtorno alimentar para criar um questionário autoaplicável mais reduzido em números de perguntas, mas com profundidade de aspectos apanhados para a posterior produção de artigo científico. A construção do instrumento levou vários encontros. Foi realizado um teste com voluntários antes da aplicação para conferir a qualidade e eficiência do instrumento. A aplicação do instrumento foi realizada em vários cursos de graduação pelos alunos de psicologia. A pesquisa foi realizada com o convite para a participação do voluntário em sala de aula na qual realiza o curso de graduação. Os pesquisadores apresentaram o objetivo da pesquisa, o instrumento e Termo de Consentimento Livre e Esclarecido em sala de aula e o modo como os alunos poderão obter os resultados da pesquisa posteriormente, via WhatsApp ou e-mail. O instrumento de pesquisa e TCLE foi apresentado a todos os alunos presentes na classe e explicado o caráter voluntário da participação na pesquisa e nenhum ônus na não participação. Após tempo de aproximadamente 25 minutos os pesquisadores recolheram o instrumento de pesquisa e TCLE. O primeiro semestre letivo de 2018 se encerrou, mas a análise dos dados e produção dos artigos pelos trios de alunos de psicologia continua em andamento.



Curso: Psicologia

Docentes: 04 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

26. PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO: UMA VISÃO PRÁTICA

Coordenador (a): Carine Penha Andrello Lopes

Descrição do projeto: O presente projeto surgiu do interesse de acadêmicos do curso de Psicologia da Faculdade de Tecnologia e Ciência do Norte do Paraná - FATECIE em ampliar seus conhecimentos quanto à atuação do psicólogo junto ao Sistema Único de Assistência Social – SUAS, objetiva levantar informações sobre as diferentes formas de intervenção desse profissional e estruturar artigo científico capaz de auxiliar a classe de profissionais em questão quanto ao bom desenvolvimento de suas atividades laborais junto aos coletivos. Apesar da Psicologia ter sido vista em seus primórdios como uma ciência elitista, atualmente esse quadro tem se revertido, de acordo com CREPOP (2009) 83,9 % dos psicólogos consideram sua atuação como pertencente ao ambiente das políticas públicas, ou seja, acreditam que seu compromisso primeiro é com questões relacionadas aos coletivos e com a defesa dos direitos humanos. Ao olharmos para a construção histórica da Psicologia, vemos o reconhecimento dessas enquanto ciência e profissão no Brasil ocorrendo na década de 1960, afirma COMPAS/CFP (2016). Ao ser promulgada, a Constituição Federal de 1988 gerou nos psicólogos a necessidade de aproximar seus saberes científicos das políticas públicas, tendência esta que vem se intensificando no decorrer das últimas décadas. Em 20 de junho de 2011a presença do psicólogo junto ao SUAS se fez obrigatória. Dessa maneira buscaremos responder questões como: As faculdades psicologia estão dando subsídios para atuação no âmbito social? Existe uma quantidade de literaturas entendida como suficiente pelos profissionais de psicologia para subsidiar sua atuação junto ao SUAS? Quais são as atividades desenvolvidas com mais frequência pelos psicólogos que atuam junto ao SUAS no município de Paranavaí? Quais de suas atividades esses profissionais consideram como mais exitosas? Como tem se desenvolvido o trabalho multidisciplinar nos CRAS e CREAS? Existe uma boa interação e contrapartida dos profissionais das demais políticas?



Curso: Psicologia

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

27. INFLUÊNCIA TELEVISIVA NA ATIVIDADE DOMINANTE DE CRIANÇAS DE 9 E 10 ANOS

Coordenador(a): Prof. Dra. Denise Kloeckner Sbardelotto

Descrição do projeto: Para Vigotski e Leontiev (2006), as crianças passam por diversos estágios de desenvolvimento, e cada um deles é marcado por uma atividade principal, que denuncia a forma como essas crianças se relacionam com a realidade, ou seja, é possível identificar quais são as condições externas que estão envolvidas e quais as suas potencialidades. É a sociedade que produz a atividade principal das pessoas que estão contidas nela, uma vez que as atividades estão ligadas a cultura humana, que deve ser pensada juntamente com o desenvolvimento infantil de acordo com a atividade principal de cada estágio. Desse modo, a televisão se torna um importante alvo a ser estudado, uma vez que ela está presente no cotidiano da criança brasileira, em média de 4 horas 51 min 19 segundos por dia. A televisão não tem como objetivo principal trazer informação, educar ou entreter, mas levar seu público a assistir propagandas, que incentivam a venda de produtos, e os desenhos animados estão inclusos nesse sistema, que visam o lucro a partir de produtos que podem ser comercializados. Assim é possível entender que a cultura não é produzida pela massa, mas já vem pré-fabricada e denuncia valores da sociedade de consumo. Dessa forma, é importante estudar como as ideologias passadas pela televisão podem influenciar na atividade principal das crianças na contemporaneidade. A pesquisa terá caráter empírico qualitativa e consiste em analisar qual a atividade dominante de crianças de 9 a 10 anos. O projeto tem como objetivo geral de analisar os meios de comunicação destinada ao público infantil e seu impacto na atividade dominante de crianças. Especificamente, queremos conhecer a produção dos meios de comunicação dirigidas às crianças, caracterizar quais são os mecanismos usados pela mídia para veicular suas ideologias, compreender a influência da televisão na produção de atividades entre crianças e a influência do consumo na construção de atividades dominantes na primeira infância.



Curso: Pedagogia

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Pedagogia

Contato: fatecie_paranaivai@hotmail.com

28. PSICOCINE 2018

Coordenador(a): Alda Penha Andrello Lopes

Descrição do projeto: Este projeto acontece em 4 encontros com duração de 4 horas aula com a exibição de um filme com tema relacionado a Psicologia. Após assistir ao filme, os alunos iniciam uma discussão baseada nos artigos científicos previamente selecionados pela professora coordenadora do projeto e estudados pelos acadêmicos anteriormente. A discussão versa sobre as dúvidas geradas pelos textos estudados, por situações apresentadas pelos alunos e pelas vivências de personagens do filme. Este projeto tem por objetivos levar os acadêmicos de Psicologia a: motivar-se para realização de pesquisas relacionadas aos temas estudados; aprimorar a leitura e interpretação de textos; conhecer melhor a formação de artigos científicos; adquirir conhecimentos da área da Psicologia; pensar em possibilidades de realizar projetos de extensão; pensar em possibilidades de realizar pesquisas sobre os temas abordados e outros; exercitar a observação; vincular conhecimentos teóricos às situações vivenciadas por personagens dos filmes; exercitar o pensamento clínico na análise de comportamentos apresentados pelos personagens nos filmes; compreender como diferentes teorias abordam o mesmo tema; melhor conviver em grupo; desenvolver melhor a habilidade de falar em público.



Curso: Psicologia

Docentes: 1 especialista

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

29. AULA MAGNA 2018 – ÉTICA E PRÁTICA PROFISSIONAL DO PSICÓLOGO

Coordenador(a): Alda Penha Andrello Lopes

Descrição do projeto: Esta aula magna foi proferida pela psicóloga Célia Cortelete que atendeu nosso pedido por meio do Conselho Regional de Psicologia do Paraná, sobre a importância do Código de Ética do Psicólogo em atuação profissional. Os eventos realizados em ambientes extraclasse proporcionam motivação aos alunos e complementam os conhecimentos adquiridos em sala de aula. A ministração de palestras por profissionais competentes favorece a aprendizagem e proporcionam a oportunidade de conhecer outras abordagens dos temas apresentados, enriquecendo os acadêmicos e futuros profissionais, viabilizando que sua atuação aconteça de forma ética e responsável no exercício da psicologia. Um dos objetivos deste projeto foi proporcionar aos acadêmicos a compreensão da importância da atuação do Psicólogo de forma ética em todos os ambientes em que atuar profissionalmente. A palestra motivou os acadêmicos presentes a participar de outros eventos como Encontros, Congressos e Seminários da área da Psicologia.



Curso: Psicologia

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Psicologia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

30. LAZER SOLIDÁRIO PARA A MELHOR IDADE

Coordenador(a): Flávio Fraquetta

Descrição do projeto: O Projeto Lar Solidário para a Melhor Idade, justifica-se pela necessidade de a população de idosos ter uma vida mais dinâmica, criativa, recreativa com perspectivas para o idoso desfrutar de uma interação social onde convive, tendo inclusão do seu potencial de trabalho, de suas capacidades e talentos, reunidos aos conhecimentos e experiências alcançadas ao longo de sua vida. Propomos com este projeto, dar ao idoso uma nova perspectiva, de “olhar”, para que este vá além da obsolescência de suas atividades, de uma aposentadoria que o incapacita, da desvalorização de seus vencimentos, de suas vivências e humilhações sofridas. Apoiamos ajudar o idoso a olhar a vida com novo olhar, aprender novos saberes, superar os limites oferecidos, viver tudo o que pode ser vivido, e capacitá-lo a realizar os sonhos idealizados, ou mesmo ajudá-lo a sonhar, caso tenha perdido a esperança, a perspectiva de realização pessoal. Nesse sentido, será oportunizado as acadêmicas experiências educacionais na organização do trabalho pedagógico com o idoso. Levar a comunidade atividades lúdico pedagógicas, promovendo a interação sócia educativa como um dos eixos na atuação do pedagogo. As atividades desenvolveram-se no Asilo Lar São Vicente de Paulo e Lins de Vasconcelos em Paranavaí. As acadêmicas acompanhadas de professores do curso desenvolveram atividades recreativas para os idosos internos como: pintura livre e direcionada, contação de causos e lendas na quais os idosos serão estimulados a contarem seus causos; teatro de fantoches, modelagem com massinha colorida, pintura em tela com tinta guache. Com antecedência ao dia da execução da visita aos asilos, as acadêmicas produziram os materiais sob supervisão do professor responsável.



Curso: Pedagogia

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Pedagogia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

31. CONTAÇÃO DE ESTÓRIA

Nome do Responsável: Adriana Aparecida Rodrigues

Descrição do projeto: No mundo atual a literatura infantil surge como uma fonte de conhecimento, que enriquece a formação da criança desde o seu primeiro contato com as histórias infantis, haja vista que, por meio da literatura infantil a criança tem contato com o mundo, no qual ela pode viajar sem sair do lugar, sem correr riscos com o perigo. Nesse cenário, a realidade e a fantasia se misturam e aí ela pode ser ela mesma, com todos os seus defeitos e qualidades, vestir todos os seus personagens, sentir os mais variados sentimentos experimentar o amor, a alegria, os medos e o mais importante se encontrar. Nesse sentido, a literatura infantil se constitui como uma ferramenta para o desenvolvimento da ação pedagógica docente, pois, além de ajudar no desenvolvimento do gosto pelas histórias, contribuindo para a formação de futuros leitores, favorece também, no desenvolvimento cognitivo da criança, consequentemente no desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem. Diante desses levantamentos, enfatizamos que, a escolha dessa temática está relacionada com a complexidade que o mesmo envolve ao ser trabalhado no ensino superior, em especial no curso de Licenciatura em Pedagogia, haja vista que, ao término da conclusão do curso, o acadêmico estará capacitado para a docência na educação infantil e nas séries iniciais do ensino fundamental. Nesse sentido, consideramos ser fundamental que o futuro docente conheça seu objeto de estudo, que no caso nas séries iniciais do ensino fundamental, têm a criança como objeto. Desse modo, é importante que os futuros docentes e/ou pedagogos conheçam os benefícios da utilização desse recurso no desenvolvimento humano, haja vista que, a literatura infantil se torna uma aliada dos professores em suas ações pedagógicas, que podem usá-la para mostrar que as diferenças físicas, raciais, econômicas, religiosas entre as pessoas não são um problema, bem como, favorecendo o desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.



Curso: Pedagogia

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Pedagogia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

32. O APRENDIZADO POR MEIO DA BRINCADEIRA E JOGOS PEDAGÓGICOS

Coordenador(a): Adriana Aparecida Rodrigues

Descrição do projeto: As atividades lúdicas devem ser apropriadas no processo de ensino e aprendizagem, não apenas como um objetivo didático, mas como estratégias motivacionais do desenvolvimento humano. A esse respeito, Queiroz e Martins (2002, p. 06-07) salientam que, segundo Vygotsky, ao brincar e jogar o “[...] educando reproduz o discurso externo e o internaliza, construindo seu próprio pensamento”. Por meio com o contato com as regras e a imaginação, a aluno “[...] age como se fosse maior do que a realidade, e isto, inegavelmente, contribui de forma intensa e especial para o seu desenvolvimento”. A partir desses apontamentos, evidenciamos que a utilização de jogos e brincadeiras no cotidiano escolar favorece ao desenvolvimento do raciocínio e da autonomia do aluno, favorecendo o desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem. Contudo a utilização do lúdico no meio escolar deve ser planejada e não utilizada como um instrumento de passa a tempo. A partir desses levantamentos, enfatizamos que, a escolha dessa temática está relacionada com a complexidade que o mesmo envolve ao ser trabalhado no ensino superior, em especial no curso de Licenciatura em Pedagogia, haja vista que, ao término da conclusão do curso, o acadêmico estará capacitado para a docência na educação infantil e nos anos iniciais do ensino fundamental. Nesse sentido, consideramos ser fundamental que o futuro docente conheça seu objeto de estudo, que no caso da educação infantil e nos anos iniciais do ensino fundamental, têm a criança como objeto. Desse modo, é fundamental conhecer metodologias de ensino e aprendizagem de privilegie um melhor desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.



Curso: Pedagogia

Docentes: 03 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Pedagogia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

33. JOGOS E BRINCADEIRAS NA EDUCAÇÃO INFANTIL

Nome do Responsável: Adriana Aparecida Rodrigues

Descrição do projeto: “A brincadeira, o jogo e o movimento natural e espontâneo (que ocorre na recreação) são fatores fundamentais em toda e qualquer escola de educação infantil e fundamental, uma vez que os mesmos contribuem e muito na educação e formação geral do educando.” (QUEIROZ; MARTINS, 2002, p. 07). Nesse sentido, deve fazer parte da ação cotidiano dos estabelecimentos de ensino de educação infantil. Considerando a importância significativa do brincar e dos jogos que as crianças precisam, bem como, a relevância dos acadêmicos do curso de pedagogia da FATECIE voltarem seu olhar para o brincar é que surgiu a necessidade de criar o referente projeto, levando a ludicidade até os alunos da FATECIE KIDS, promovendo atividades que visam a interação com o lúdico, por meio de jogos e brincadeiras, utilizando situações prazerosas, que possibilitem o desenvolvimento de habilidades, aos alunos. Além de favorecer o desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem dos acadêmicos do curso de pedagogia da FATECIE. Os jogos e brincadeiras programadas foram desenvolvimentos com os alunos da educação infantil da FATECIE KIDS. Salientamos que, os principais ingredientes são o “brincar” e o “jogar” e estes são elementos que circundarão os estudos realizados pelos docentes e acadêmicos que participaram do projeto. Firmando assim, o compromisso com a importância do brincar e do jogo para o desenvolvimento do ser humano e consequentemente do processo de ensino e aprendizagem.



Curso: Pedagogia

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos do curso de Pedagogia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

34. OFICINAS DE ENSINO DE MATEMÁTICA NO LABORATÓRIO DE ENSINO E BRINQUEDOTECA

Coordenador(a): Nelma Sgarbosa Roman de Araújo

Descrição do projeto: Os PCN's de Matemática referentes às séries iniciais do ensino Fundamental (BRASIL, 1997) e outras orientações pedagógicas no âmbito estadual (GUSSO et al, 2010), apontavam a necessidade de utilizar estratégias didáticas diferenciadas para a transformação do ensino e da aprendizagem da Matemática. Passados vários anos de suas publicações, constata-se, considerando as pesquisas de âmbito nacional quanto ao desempenho dos estudantes nos conteúdos matemáticos, que ainda há muito por fazer, tanto na formação inicial como na continuada dos professores que atuam nesta área. Constitui-se, portanto, pertinente a proposição de um Projeto que objetiva aprofundar os conhecimentos dos(as) acadêmicos(as) do curso de Pedagogia da UniFatecie e de professores em exercício sobre o ensino da Matemática na Educação Infantil e anos iniciais do Ensino Fundamental. Serão contempladas atividades articuladas de Ensino e Extensão – estudos, oficinas, confecção de materiais didático-pedagógicos de baixo custo e conhecimento de utilização pedagógica de um software – para contribuir na aprendizagem dos conceitos matemáticos. O projeto de desenvolverá nos meses de setembro a novembro de 2018, aos sábados, quinzenalmente, no período manhã, na Unidade “Sanepar” da UniFatecie. Terá como organizadoras as professoras Dr.^a. Nelma Sgarbosa Roman de Araújo e Me. Lussuede Luciana de Sousa Ferro. Como resultado, espera-se contribuir para melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem dos conhecimentos matemáticos na Educação Infantil e nos anos iniciais do ensino fundamental.



Curso: Pedagogia

Docentes: 02 especialistas

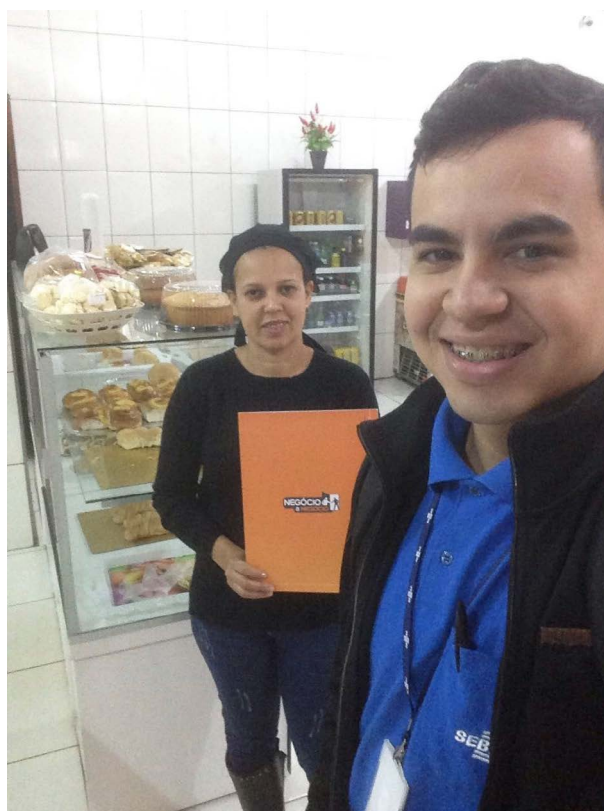
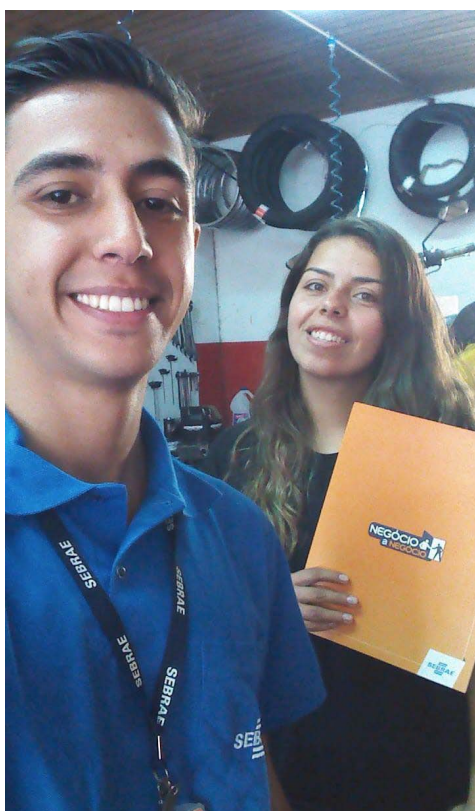
Discentes: Alunos do curso de Pedagogia

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

35. NEGÓCIO A NEGÓCIO - NAN

Coordenador(a) / Responsável: Heider Jeferson Gonçalves / Heric Garcia Moraes

Descrição do projeto: O presente projeto é desenvolvido pelo SEBRAE em parceria com Instituições de Ensino Superior, nesse caso entre SEBRAE e UNIFATECIE, para oferecer atendimento e orientação empresarial, diagnósticos e recomendações para microempreendedores individuais e donos de microempresas. A ideia é auxiliar nas principais dificuldades que se encontra no dia a dia da gestão de negócios e indicar soluções do Sebrae alinhadas às necessidades encontradas. Por meio do programa, um Agente de Orientação Empresarial vai realizar visitas na empresa e aplicar um diagnóstico de gestão básica, abrangendo temas como finanças, operações e mercado. Em seguida, vai sugerir soluções para melhoria do negócio. É o empreendimento recebendo atendimento especializado do Sebrae, com foco em gestão empresarial, de forma presencial, gratuita e continuada. A metodologia prevê ciclos de 2 (duas) visitas com duração de 1 (uma) hora, tendo um intervalo de no máximo 15 dias entre elas. Aplicação metodológica possui diagnóstico padrão nas áreas: MERCADO, FINANÇAS, PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO, PESSOAS. Os estudantes receberão do SEBRAE/PR capacitação de até 32 horas cujo cronograma, escopo, assuntos necessário e critérios de avaliação serão oferecidos pelo Sebrae/ PR. A capacitação detalhará o processo de aplicação de cada visita no processo metodológico e operacional. Na hipótese de novos acadêmicos aderirem ao projeto – após a capacitação realizada pelo SEBRAE/PR –, será de responsabilidade da IES, por meio dos professores, a capacitação desses novos alunos. Os estudantes devem ser acompanhados pelos professores da instituição envolvidos no projeto. Os estudantes e professores deverão realizar reuniões em conjunto para retirar dúvidas de caráter metodológico e operacional mensalmente. São atividades dos acadêmicos: • Realizar as visitas às empresas; • Apresentar o projeto aos empresários; • Aplicar o diagnóstico; • Realizar a devolutiva do diagnóstico; • Planejar em conjunto com o empresário ações de melhoria e sensibilizá-lo para dar sequência à busca pela melhoria da gestão do seu negócio; • Utilizar camiseta e crachá padrão do programa durante as visitas; • Registrar o status de todas as empresas visitadas, via smartphone, no sistema do Atendimento Móvel. O acadêmico deve escolher qual é a situação da visita conforme as opções detalhadas no aplicativo (Caso o acadêmico não possua um smartphone, esse deverá incluir as informações na plataforma web do Atendimento Móvel);



Curso: Institucional.

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos dos cursos da IES e egressos.

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

#Vídeo



36. STARTUP GARAGE

Coordenador Responsável: Heider Jeferson Gonçalves

Descrição do projeto: O presente projeto desenvolvido através da parceria entre UNIFATECIE e SEBRAE-PR, surge como uma necessidade para a IES e também como oportunidade para os alunos, professores, para a própria IES, e para toda comunidade a identificar e fomentar ideias, de empresas e negócios com potencial de mercado e sucesso em forma de Startups. Visa oferecer um espaço especialmente configurado para transformar ideias em produtos, processos ou serviços, abrindo as portas para a inovação, a produção de conhecimento e novos empreendimentos. O Startup Garage é uma iniciativa do Sebrae/PR, que tem como propósito fortalecer o ecossistema de empreendedorismo do Estado do Paraná, por meio do estímulo à instalação de programas de criação de Startups em Instituições de Ensino Superior. Visa proporcionar aos participantes (principalmente acadêmicos e professores) a geração e disseminação de conhecimento em forma de estudos, empreendimentos e negócios, aplicando na prática os conhecimentos teóricos adquiridos nos cursos oferecidos pela IES. O Programa Startup Garage tem como objetivo maior fortalecer o ecossistema de empreendedorismo, oferecendo aos alunos das IES um ambiente para criação de startups. O Programa Startup Garage, busca unir os objetivos das IES e do Sebrae/PR, tendo como específicos: Oferecer condições e ambiente para que os alunos empreendam, criando startups. Ser reconhecida como uma IES com ambiente que promove o empreendedorismo. Fortalecer o Ecossistema de Empreendedorismo instalando programas de criação de Startups nas IES do Paraná. • Estimular jovens estudantes e trazer a experiência da criação e desenvolvimento de Startups. O Programa proporcionará aos alunos a oportunidade de passarem por todo o processo de validação de uma startup e desenvolverem o seu potencial empreendedor. Ainda, os participantes terão acesso a: Atividades vivências semanais realizadas em ambiente externo. Mentorias para indicações, sugestões e orientações aos times, no desenvolvimento das Startups, levando-se em consideração a experiência e vivência que o mentor traz do mercado. Atividades práticas – hands-on, no workspace dedicado ao programa Startup Garage nas IES. Os workshops e oficinas serão conduzidos por consultores/facilitadores credenciados do Sebrae/PR ou outros profissionais contratados pela instituição, que deverão aplicá-los conforme as competências e conteúdos definidos, pelo Sebrae e disponibilizados em fichas técnicas individuais.



Curso: Institucional.

Docentes: 02 especialistas

Discentes: Alunos dos cursos da IES e egressos.

Contato: fatecie_paranavai@hotmail.com

#Video





+55 (44) 3045 9898
Rua Getúlio Vargas, 333 - Centro
CEP 87.702-000 - Paranavaí - PR
www.fatecie.edu.br
edufatecie@fatecie.edu.br



Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-65-80055-08-1



9 786580 055081